



**CENTRUM NAUKI  
KOPERNIK**

Centrum Nauki Kopernik  
ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20  
00-390 Warszawa

tel.: +48 22 596 41 10  
faks: +48 22 596 41 13  
www.kopernik.org.pl

**CNK/PZP/ZP/5/2018/MSI/231**

**Wykonawcy biorący udział w postępowaniu**

Warszawa, 15.03.2018 r.

### **ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**Dotyczy: Części II postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest „Kampania reklamowa CNK”, nr postępowania PZP/ZP/5/2018/CNK/MSI.**

Centrum Nauki Kopernik jako Zamawiający, działając zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.), niniejszym informuje Państwa o wyniku postępowania.

**Zamawiający dokonał wyboru oferty nr 5 jako najkorzystniejszej, złożonej w przedmiotowym postępowaniu przez Wykonawcę:**

**Mastermind Media Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa**

Oferta nr 5 otrzymała w kryteriach:

	Kryterium	Zaoferowana wartość	Przyznana punktacja
1.	Cena brutto	25 830,00 PLN, (słownie złotych: dwadzieścia pięć tysięcy osiemset trzydzieści złotych i 00/100)	60,00 pkt
2.	Gwarantowana ilość wyświetleń	11 000 000	20,00 pkt
3.	Gwarantowana ilość wejść	20 000	15,38 pkt
			<b>łącznie : 95,38 pkt</b>

*Ms. Kopernik*

Uzasadnienie wyboru: Zamawiający dokonał wyboru oferty która otrzymała największą ilość punktów we wszystkich kryteriach oceny ofert. Oferta jest ważna i nie podlega odrzuceniu.

Ocena pozostałych ofert:

Oferta nr 2 - Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa

	Kryterium	Zaoferowana wartość	Przyznana punktacja
1.	Cena brutto	30 750,00 PLN, (słownie złotych: trzydzieści siedem tysięcy siedemset pięćdziesiąt złotych i 00/100)	50,40 pkt
2.	Gwarantowana ilość wyświetleń	6 666 666	12,12 pkt
3.	Gwarantowana ilość wejść	26 000	20,00 pkt
			<b>łącznie : 82,52 pkt</b>

Informacja o Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni: W niniejszym postępowaniu nie wykluczono żadnego Wykonawcy.

Informacja o ofertach, które zostały odrzucone: W niniejszym postępowaniu odrzucono dwie oferty.:

- ofertę nr 1 Wykonawcy **IN PLUS Tymoteusz Mitlewski**, ul. Kaszubska 8/8, 50-215 Wrocław, Zamawiający odrzucił na podstawie art. 89 ust 1 pkt 7b) w związku z brakiem zabezpieczenia oferty wymaganym wadium.

- ofertę nr 4 Wykonawcy **Whites Sp z o.o.**, ul. Rapperswilska 5/5, 03-956 Warszawa, Zamawiający odrzucił na podstawie art. 89 ust 1 pkt 2) w związku ze złożeniem oferty na nieaktualnym druku oferty stanowiącym załącznik nr 2 do SIWZ, nie zawierającym jednej z pozycji przeznaczonych do uzupełnienia przez Wykonawcę i będącej kryterium oceny oferty. Pomimo zawarcia w pozostałych załączonych do oferty dokumentach informacji pokrywających się z brakującą informacją o deklarowanej „ilości wejść” ( strona 40 „propozycji współpracy” , zatytułowana – „Propozycja działań i budżetów”) Zamawiający nie ma podstaw do uznania, że dokument ten stanowi element oferty deklarowany przez Wykonawcę do realizacji. Potwierdza to brak bezpośredniego odniesienia wskazanych w tym dokumencie informacji dot. „ilości kliknięć” która różni się od wartości zawartej w formularzu oferty (oferta – 30000, propozycja współpracy – 31000). Ponadto brakuje oświadczenia o gwarantowaniu wykonania usługi zgodnie ze wskazanymi w dokumencie wartościami. Za to pod wartościami w treści dokumentu znajduje się informacja: „Wycena

*Asiołkowski*

modułowa – możemy zdecydować się tylko na część aktywności, jednak najlepszy efekt uzyskamy z połączenia wszystkich kanałów”.


Powyższe informację wymuszają na Zamawiającym ocenę otrzymanej oferty jako oferty niekompletnej a przez to nie odpowiadającej treści istotnych warunków zamówienia.

Informacja o terminie, po upływie którego umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta: Umowa w sprawie zamówienia publicznego może zostać zawarta przed upływem 5-dniowego terminu, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 1) lit. a) Ustawy.

Z poważaniem,

Ewa Kłoc

Jolanta Brzywczy  
z-ca DYREKTORA ADMINISTRACYJNEGO  
GŁÓWNA KSIĘGOWA  
CENTRUM NAUKI KOPERNIK



*Handwritten signature in blue ink*

*Biorkowski*