

Warszawa, dn. 28 lutego 2017 roku

**Zapytanie ofertowe nr 6/2017/PR
dot. zamówienia publicznego o wartości nie przekraczającej
wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000,00 euro**

I. ZAMAWIAJĄCY

Centrum Nauki Kopernik
ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20, 00-390 Warszawa
NIP: 701-002-51-69, REGON: 140603313

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa publikowania i edytowania treści oraz grafik na stronach internetowych Centrum Nauki Kopernik w języku polskim i angielskim, funkcjonujących w systemie zarządzania treścią Typo3.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
 - tworzenie podstron,
 - dodawanie obrazków,
 - dodawanie tagów, opisów alternatywnych i słów kluczowych do obrazków i tekstów
 - publikacja i edycja treści w języku polskim i angielskim (tłumaczenie nie jest po stronie wykonawcy)
 - zgłaszanie błędów
 - Przygotowanie materiałów fotograficznych do publikacji (dodanie opisu do zdjęcia)
 - Zwiłokrotnienie informacji (lub dostępu do niej) w kilku miejscach serwisu, np. dla różnych grup docelowych
 - Samodzielne pisanie krótkich informacji na stronę www w konsultacji z osobą kontaktową z działu PR CNK.
 - Tworzenie skomplikowanych strukturalnie podstron z wykorzystaniem dodatkowych funkcji (ankieta, przekierowanie do formularza rejestracyjnego, dodanie galerii zdjęć, umieszczanie filmów w ramach tekstu, wklejanie innych kodów html w ramach testu, np. mapy)
 - Codzienna aktualizacja strony głównej: dodawanie nowych boksów (codziennie 5 nowych elementów), dopasowywanie kolorystyczne oraz schematyczne w trzech różnych wariantach rozdzielczości ekranu.
 - przewidywany nakład pracy: około 150 godzin miesięcznie w tym 1 godzina w tygodniu w sobotę, 1 godzina w tygodniu w niedzielę, 1 godzina 21-22 pon.-pt.
3. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca, będzie przekazywać Zamawiającemu codzienną informację na temat ilości zrealizowanych godzin pracy i wskazaniem opublikowanych treści.

III. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferta, o której mowa w pkt. 1 powinna zawierać:
 - 1) wypełniony formularz ofertowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do ogłoszenia,
 - 2) odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji,
 - 3) pełnomocnictwo do podpisania oferty, o ile prawo to nie wynika z innych dokumentów złożonych wraz z ofertą.

IV. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: marta.tychmanowicz@kopernik.org.pl do dnia 3.03.2017 do godziny 16:00.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferty powinny zawierać stawkę za godzinę pracy brutto.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, a także dokumentów potwierdzających kwalifikacje (dyplomy, certyfikaty, odpis z

właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalność gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji)

6. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: bip.kopernik.org.pl

V. OCENA OFERT

1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria:

1) „CENA” – 40% (40 pkt.) – będzie rozpatrywana na podstawie ceny brutto za 1 godzinę wykonywania przedmiotu zamówienia, podaną przez Wykonawcę w Formularzu oferty.

Oferty będą badane według poniższego wzoru:

$$\text{Liczba punktów zdobytych w kryterium "cena"} = \frac{\text{najniższa cena brutto z ocenianych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 40 \text{ pkt}$$

2) „CZAS REAKCJI” – 30% (30 pkt.) – będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego czasu realizacji zamówienia, na podstawie informacji zawartych w Formularzu oferty.

Zamawiający w niniejszym kryterium dokonując oceny ofert Wykonawcy będzie stosował następującą punktację:

5 pkt	90 – 180 min
10 pkt	60-90 min
20 pkt	30-60 min
30 pkt	mniej niż 30 min

3) „DOŚWIADCZENIE” – 30 % (30 pkt) – okres doświadczenia Wykonawcy w pracy ze stronami internetowymi opartymi o typ3 oraz cms, na podstawie informacji zawartych w Formularzu oferty.

Zamawiający w niniejszym kryterium dokonując oceny ofert Wykonawcy będzie stosował następującą punktację:

10 pkt	za doświadczenie 6 – 12 miesięcy
20 pkt	za doświadczenie 13 – 24 miesięcy
30 pkt	za doświadczenie 25 i więcej miesięcy

2. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów spośród złożonych ofert (suma kryteriów określonych w pkt. 1).

VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów w bezpośredniej korespondencji mailowej

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowe informacje można otrzymać pod adresem email: marta.tychmanowicz@kopernik.org.pl