

Warszawa, dn. 26 czerwca 2017 roku

**Zapytanie ofertowe nr 9/2017/PR
dot. zamówienia publicznego o wartości nie przekraczającej
wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000,00 euro**

I. ZAMAWIAJĄCY

Centrum Nauki Kopernik
ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20, 00-390 Warszawa
NIP: 701-002-51-69, REGON: 140603313

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie przez Wykonawcę kampanii reklamowej do 14 lipca 2017 promującej Centrum Nauki Kopernik poprzez reklamę drukowaną oraz on-line w bezpłatnym dwudniowym piśmie o sprawach lokalnych dostępnym na terenie całej Polski.

2.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Umieszczenie reklamy w formie drukowanej w gazecie na stronach redakcyjnych w formacie 263 mm x 74 mm o nakładzie nie mniejszym niż 175 000 sztuk.

Umieszczenie informacji w serwisie on-line prowadzonym przez Wydawnictwo oraz w formie posta na fanpage serwisu

III. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferta, o której mowa w pkt. 1 powinna zawierać:
 - 1) wypełniony formularz ofertowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do ogłoszenia,
 - 2) odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji,
 - 3) pełnomocnictwo do podpisania oferty, o ile prawo to nie wynika z innych dokumentów złożonych wraz z ofertą.

IV. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: katarzyna.nowicka@kopernik.org.pl do dnia 29 czerwca 2017 r. do godziny 12:00.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane
3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: bip.kopernik.org.pl

V. OCENA OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

1. „CENA”: 100% (100 pkt.)

Będzie rozpatrywana na podstawie ceny brutto za wykonywanie przedmiotu zamówienia, podaną przez Wykonawcę w Formularzu oferty. Oferty będą badane według poniższego wzoru:

Liczba punktów zdobytych w kryterium cena = $\frac{\text{najniższa cena brutto z ocenianych ofert}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt}$

VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów w bezpośredniej korespondencji mailowej

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowe informacje można otrzymać pod adresem email: katarzyna.nowicka@kopernik.org.pl