

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – CZĘŚĆ 2

Piknik Naukowy Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik to największe w Europie plenerowe wydarzenie upowszechniające naukę. Instytuty naukowe, wyższe uczelnie, koła studenckie i uczniowie prezentują na Pikniku swoje badania i sposób, w jaki uprawiają naukę. Głównym celem Pikniku Naukowego jest rozbudzanie ciekawości i inspirowanie do samodzielnego poszerzania wiedzy, inspirowanie dialogu między naukowcami a resztą społeczeństwa i ukazywanie prawdziwego oblicza zawodu naukowca, motywacji i metod pracy, ukazanie powiązań między badaniami naukowymi i życiem codziennym oraz uzmysłowienie roli nauki w rozwoju cywilizacji. W 2017 roku w Pikniku Naukowym, realizowanym w przestrzeni Stadionu Narodowego, wzięło udział ponad 70000 osób. W 2018 roku Piknik odbędzie się 9 czerwca (sobota) w godzinach 11.00 – 20.00 w przestrzeni Stadionu Narodowego w Warszawie.

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest realizacja badań ewaluacyjnych Pikniku Naukowego i opracowanie raportu podsumowującego. Niniejsze Zamówienie ma na celu wyłonienie Wykonawcy, który uzyska dane dotyczące wydarzenia i przedstawi je w postaci pisemnego Raportu.

2. Wymagania DOTYCZĄCE REALIZACJI BADANIA

Badanie zostanie zrealizowane metodami ilościowymi, dobór losowy ze strumienia zwiedzających wychodzących z Pikniku (np. wyboru np. co 3 respondenta z osób wychodzących z Pikniku w określonych interwałach czasowych). Szacowana liczba respondentów to co najmniej 1000 uczestników wydarzenia.

Badane osoby to indywidualni uczestnicy Pikniku wychodzący z wydarzenia, tj. opuszczający Stadion Narodowy. W przypadku rekrutacji respondenta z grupy (np. rodzinnej lub towarzyskiej) kwestionariusz wypełnia jedna, wylosowana, osoba.

Wykonawca zastosuje formularz ankiety przekazany przez Zamawiającego.

Badanie zostanie realizowane w dniu wydarzenia, tj. **9 czerwca 2018 roku** w miejscu wydarzenia, tj. na Stadionie Narodowym w Warszawie.

Wybrany Wykonawca otrzyma program i plan organizacji przestrzeni Pikniku, dane dotyczące jego realizatorów (uczestniczących instytucji naukowych) oraz możliwość wglądu w badania zrealizowane podczas poprzednich edycji Pikniku.

Raport z realizacji badania winien zostać dostarczony Zamawiającemu w postaci edytowalnego pliku Word i zbioru danych SPSS najpóźniej do dnia 25 czerwca 2018 roku. Raport będzie zawierał dane dotyczące każdego z pytań oraz ich analiz krzyżowych wg wzorca – raportu z 2017 roku, który zostanie przekazany wyłoniionemu Wykonawcy. W założeniu Raport, który powstanie w rezultacie badania, ma za zadanie odpowiedzieć na następujące pytania:

1. W jakim stopniu wydarzenie w 2018 roku w porównaniu z danymi z poprzednich lat pozwoliło zrealizować cele Pikniku Naukowego, sformułowane przez jego organizatorów?
2. Jaki jest poziom satysfakcji Uczestników/ gości Pikniku z udziału w wydarzeniu w 2018 roku w porównaniu z 2017 i wcześniejszymi, z wydzieleniem:

- a. kwestii merytorycznych (program Pikniku, jakość i tematyka pokazów, kontakt z naukowcami);
 - b. kwestii organizacyjnych, w tym związanych z lokalizacją Pikniku.
3. Czego dotyczą motywacje i oczekiwania gości Pikniku wobec nauki i naukowców w 2018 w porównaniu z poprzednimi edycjami? Co daje uczestnikom Pikniku bezpośredni kontakt z przedstawicielami środowiska naukowego? Czy i jeśli tak – co? – Piknik Naukowy zmienia w ich postrzeganiu nauki i naukowców?

Dodatkowym celem badania jest uzyskanie wiedzy o:

Profilu demograficznym uczestników Pikniku i ich uczestnictwie w innych wydarzeniach kulturalnych i edukacyjnych.

3. Wymagania dotyczące zakresu oferty

Do oferty Wykonawca załączy opis proponowanych przez Wykonawcę rozwiązań stanowiących podstawę oceny ofert w świetle kryteriów zawartych w SIWZ (według załącznika nr 1 do Formularza Oferty), uwzględniający poniższe wymagania Zamawiającego dotyczące:

- a) rekrutacji respondentów: co najmniej trzy sloty czasowe: 12.00– 14.00, 15.00 – 16.00, 17.00 – 20.00, zapewniające uzyskanie danych możliwie reprezentatywnych dla uczestników Pikniku uczestniczących w wydarzeniu o różnych godzinach.
- b) liczby pracujących ankieterów łącznie i w slotach czasowych: co najmniej 20.