

## **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – CZĘŚĆ 1**

### **1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest ogólnopolskie badanie wizerunku CNK. Centrum Nauki Kopernik prowadzi badania poświęcone społecznej recepcji Centrum, jednym z takich badań jest badanie wizerunku. Badanie to było realizowane corocznie od otwarcia Centrum w roku 2010 do roku 2014. W roku 2018 planowane jest ponowne przeprowadzenie badania z zastosowaniem metodologii i znacznym stopniu narzędzia badawczego z poprzednich edycji.

### **2. CELE BADANIA STANOWIĄCEGO PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Celem badania jest:

diagnoza rozpoznawalności marki CNK.

diagnoza wizerunku instytucji.

### **3. METODOLOGIA**

Metoda.

Badanie wykonane zostanie metodą standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych realizowanych telefonicznie (CATI). Czas trwania wywiadu: do 12 minut.

Dobór próby.

Zamawiający zakłada dobór próby kwotowo losowy. Próba dobierana dwutorowo:

moduł główny: próba reprezentatywna dla populacji Polski w wieku 15 i więcej lat, N=1000 (próba efektywna).

moduł dodatkowy (booster): próba reprezentatywna dla populacji Warszawy w wieku 15 i więcej lat, N=400 (próba efektywna).

Układ kwot jak poniżej.

Moduł główny:

wiek i płeć kontrolowane krzyżowo, minimum 5 przedziałów wiekowych.

wielkość miejscowości i województwo kontrolowane krzyżowo, minimum 5 przedziałów wielkości miejscowości i wszystkie województwa.

wykształcenie: kontrolowane brzegowo, minimum 4 przedziały.

Moduł dodatkowy:

dzielnica Warszawy (kontrolowane brzegowo)

wiek (kontrolowane brzegowo)

płeć (kontrolowane brzegowo)

wykształcenie (kontrolowane brzegowo)

Inne wymogi dotyczące realizacji:

badanie zostanie przeprowadzone pilotażem na grupie 15 respondentów w każdym module co nie zostanie wliczone do ostatecznej próby.

minimum 75% połączeń w ramach efektywnych wywiadów zostanie wykonanych na telefony komórkowe.

wymagana jest stuprocentowa realizacja kwot.

#### **4. ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiot zamówienia obejmuje:

- 1) konsultacje narzędzia badawczego (dopuszczamy zmiany ustalane w trybie roboczym)
- 2) realizację badania
- 3) przygotowanie bazy danych w SPSS, analizy oraz przygotowanie raportu

#### **5. WYMOGI DOTYCZĄCE PRODUKTÓW BADANIA**

Raport zostanie sporządzony w formacie word, zgodnie z szablonem dostarczonym przez Zamawiającego. Zawierać ma opis metodologii, opis przeprowadzonych analiz, graficzną reprezentację danych w postaci tabel lub wykresów a także główne wnioski oraz rekomendacje.

Wykonawca przekaże również bazę wynikową badania w formacie SPSS. Baza zawierać będzie wyniki, opisane czytelnie zmienne oraz wagi analityczne korygujące reprezentatywność wyników pod kątem wyszczególnionych w kwotach zmiennych demograficznych.