

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – część 1 MODYFIKACJA

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie jakościowego badania członków Klubu Kopernika – opartego o zogniskowane wywiady grupowe. Badanie dotyczyć ma satysfakcji oraz oczekiwań wobec Klubu jak również szerzej – oferty CNK w ogóle.

2. METODOLOGIA I ZAKRES BADANIA

Badanie zostanie wykonane metodą pogłębionych wywiadów grupowych.

Zakładamy 3 wywiady z minimum 6 respondentami w trakcie każdego wywiadu.

Czas trwania wywiadu – 2 godziny.

3. WYMOGI WOBEC REKRUTACJI RESPONDENTÓW

Podstawą do rekrutacji respondentów będzie baza członków Klubu Kopernika przekazana przez Zamawiającego.

Rekrutacja może być prowadzona w siedzibie Zamawiającego lub w siedzibie Wykonawcy pod warunkiem, że wdroży odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.).

Badanie zostanie zarejestrowane w formacie audio.

Charakterystyka respondentów do badania:

- Członkostwo w Klubie Kopernika i aktywne korzystanie z członkostwa z dzieckiem w wieku 6-8 lub 9-12 lat (wywiady nr 1 i 2 w przypadku dzieci w wieku 8-12 lat i wywiad nr 3 w przypadku dzieci w wieku 9-12 lat).
- Członkostwo aktywne od minimum 6 miesięcy.
- Przynajmniej dwukrotne skorzystanie z oferty CNK w przeciągu 6 miesięcy.
- W każdej grupie 50% stanowić mają kobiety i 50% mężczyźni.