

Regulamin konkursu pod nazwą „Finał FameLab 2018”

(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Finał FameLab 2018” (zwanym dalej „**Konkuresem**”) ogłoszonym za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook (zwanego dalej „**Portalem Facebook**”) w ramach profilu Centrum Nauki Kopernik dostępnego pod adresem www.facebook.com/CentrumNaukiKopernik oraz profilu FameLab Poland dostępnego pod adresem www.facebook.com/FameLabPoland. Ponadto jedno pytanie konkursowe zostanie opublikowane na stronach kopernik.org.pl i famelab.org.pl. Konkurs prowadzony jest w dniach od 9 kwietnia od godziny 11.00 do 18 maja 2018 r. do godziny 23.59. Konkurs będzie podzielony na pięć etapów.
2. Organizatorem Konkursu jest Centrum Nauki Kopernik z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-390) przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Prezydenta m. st. Warszawy pod nr 02/06 (zwane dalej „**Organizatorem**”). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami Portalu, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej łącznie „**Uczestnikami**”, a każdy z osobna „**Uczestnikiem**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a) zapoznają się z Regulaminem dostępnym na stronie internetowej www.famelab.org.pl oraz zaakceptują jego postanowienia,
 - b) prześlą rozwiązanie jednego z zadań konkursowych (zwane dalej „**Zadaniem konkursowym**”) podczas danego etapu Konkursu; na adres e-mail konkurs@kopernik.org.pl.
2. Czynności wskazane w ust. 1 powyżej stanowią zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu (zwane dalej „**Zgłoszeniem konkursowym**”).
3. Uczestnikami mogą być osoby fizyczne, które w momencie dokonania Zgłoszenia konkursowego posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i osoby, które w chwili dokonania zgłoszenia w Konkursie mają ukończone 13 lat oraz posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, z tym zastrzeżeniem, że dysponują one przez cały czas trwania Konkursu, a w przypadku złożenia reklamacji także w chwili jej składania, zgodą swojego przedstawiciela

ustawowego (rodzica, opiekuna prawnego) na uczestnictwo w Konkursie. Następnie odwołanie zgody, o której mowa powyżej, wiąże się z utratą przez Uczestnika możliwości dalszego uczestnictwa w Konkursie.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie rodzin wszystkich powyżej wymienionych osób. Przez członków rodziny na potrzeby Konkursu rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wszelkie osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami Organizatora oraz osobami współpracującymi z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy.

§ 3

Przebieg Konkursu

1. Spośród otrzymanych przez Organizatora Zadań konkursowych zostanie wybranych maksymalnie 100 (stu) zwycięzców. Dokładna liczba zwycięzców dla danego Zadania konkursowego będzie podawana w konkretnych Zadaniach Konkursowych (postach na Facebooku i wpisach na stronach internetowych).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie następujących Zadań konkursowych:
 - a) niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
 - b) stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji,
 - c) zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, obiektywnie niemoralne lub naruszające przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Dokonywanie przez Uczestnika Zgłoszeń konkursowych jest możliwe wyłącznie w czasie trwania Konkursu.

§ 4

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zwycięzcy Konkursu (zwani dalej łącznie „**Zwycięzcami**”, a każdy z osobna „**Zwycięzca**”) zostaną wybrani przez jury (zwane dalej „**Jury**”) najpóźniej w terminie 3 (trzech) dni od dnia zakończenia Konkursu. Kryterium wyboru stanowi ocena Zadań konkursowych przez członków Jury jako najlepszych w zakresie udzielenia poprawności odpowiedzi.
2. Jury składać się będzie z 3 (trzech) osób wyznaczonych przez Organizatora. Z obrad Jury zostanie sporządzony protokół, który będzie zawierał uzasadnienie wyboru konkretnych Zwycięzców.
3. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie rozstrzygania Konkursu, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużyć lub działań sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że:

- a) Uczestnik, który jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, nie posiada zgody swojego opiekuna prawnego na udział w Konkursie,
 - b) Uczestnik korzystał z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. zakładał fikcyjne konta w Portalu Facebook lub przejmował cudze konta w Portalu Facebook lub prowadził działania, mające na celu doprowadzenie do sfalszowania wyników.
4. W przypadku stwierdzenia jakiegokolwiek naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Zgłoszenie konkursowe Uczestnika zostanie unieważnione. Każdorazowo, przypadek taki Organizator będzie rozpatrywał indywidualnie.
 5. W sytuacji uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników, Organizator może unieważnić Zgłoszenie konkursowe Uczestnika.

§ 5

Nagrody

1. Organizator przewiduje w Konkursie maksymalnie 100 (sto) nagród (zwane dalej łącznie „**Nagrodami**”, a każda z osobna „**Nagroda**”) w postaci podwójnych zaproszeń na finał FameLab 2018 odbywający się 19 maja 2018 roku w Centrum Nauki Kopernik.
2. Cena detaliczna każdej Nagrody to 0 zł.
3. Organizator ogłosi listę Zwycięzców w Portalu Facebook i na stronach internetowych, a następnie skontaktuje się z nimi drogą e-mailową.
4. Warunkiem odbioru nagrody jest meilowe potwierdzenie zwrotne chęci skorzystania z niej.
5. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie lub uzyskała Nagrodę z naruszeniem Regulaminu, osoba taka straci prawo do Nagrody.
6. Nagrody zostaną wydane poprzez wpisanie zwycięzców na listę gości finału FameLab 2018.
7. W przypadku niemożności wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w tym w przypadku niepodania prawidłowych danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Organizator może zdecydować o utracie przez Zwycięzcę prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo do wyboru innego Zwycięzcy na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
8. Nagrody, które nie zostały przyznane Uczestnikom, zgodnie z Regulaminem pozostają własnością Organizatora. Uczestnik nie może żądać wypłacenia mu równowartości Nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego, jak również nie przysługuje mu prawo do wymiany Nagrody na inną. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego.

§ 6

Prawa autorskie

1. Prawidłowe dokonanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym

przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika (a w przypadku Uczestnika, który jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych – przez jego przedstawiciela ustawowego) następujących oświadczeń i zobowiązań:

- a) Uczestnik posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie oraz przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z postanowieniami § 7 Regulaminu,
 - b) Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości.
2. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że:
- a) jest wyłącznym autorem opublikowanego Zadania konkursowego,
 - b) wyraża zgodę na wykorzystanie opublikowanego Zadania konkursowego do czynności związanych z Konkursem i jego promocją,
 - c) opublikowane Zadania konkursowe nie naruszają praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich,
 - d) w pełni zwalnia Portal z odpowiedzialności w związku z udziałem w Konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia opublikowanych Zadań konkursowych niespełniających wymogów Regulaminu.
4. Zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych i terytorialnych prawa do korzystania z udzielonej w ramach Zadania konkursowego odpowiedzi (zwanego dalej „Licencją”), wykorzystywania jej w materiałach informacyjnych lub promocyjnych w ramach działalności Organizatora, w tym także na stronach internetowych Organizatora. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2017.880), w tym poprzez utrwalanie, zwielokrotnianie, wprowadzanie do obrotu, udostępnianie w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechnianie za pomocą mediów oraz zezwalanie na to osobom trzecim (w tym innym Uczestnikom), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu, wyświetlanie, wystawianie, nadawanie, reemitowanie. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji). Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zadania konkursowego i dysponowania nimi, w tym dokonywania opracowań Zadania konkursowego i do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie opisanym w niniejszym ustępie. Organizator korzystając z Zadania konkursowego, będzie oznaczał jego autorstwo imieniem i nazwiskiem Uczestnika w każdym przypadku, gdy jest to zwyczajowo przyjęte. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych w stosunku do Zadania konkursowego w zakresie szerszym niż wskazany w Regulaminie. Organizator może korzystać z Zadania konkursowego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

§ 7

Dane osobowe

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie przez CNK jego danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016.922 ze zm.) w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, tj.:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) adres e-mail Uczestnika,
 - c) w przypadku opisanym w § 8 ust. 1 Regulaminu, adres zamieszkania Uczestnika.
2. Dane będą przetwarzane wyłącznie dla celów przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym wydania Nagród, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane ani wykorzystywane w żaden inny sposób niż w zakresie wskazanym powyżej. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do wykonania czynności wskazanych powyżej. Po zakończeniu Konkursu oraz po zakończeniu czynności związanych z wydaniem Nagród dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym podanie danych w zakresie wskazanym w Zgłoszeniu konkursowym jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych, do ich poprawienia, żądania ich usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
5. Uczestnikowi, przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Powyższe nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem.
6. Uczestnikowi, przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
7. Decyzje dotyczące przetwarzania danych nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.
8. Administratorem danych osobowych jest CNK, którego adres siedziby i pełna nazwa zostały wskazane w § 1 ust. 2 Regulaminu. Kontakt do CNK sekretariat@kopernik.org.pl.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych osobowych przez Uczestnika.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub w formie wiadomości elektronicznej (e-mail). Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko oraz dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane pod adresem:
 - a) w przypadku reklamacji pisemnych: Centrum Nauki Kopernik, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20, 00-390 Warszawa,
 - b) w przypadku reklamacji przesyłanych drogą elektroniczną, na adres e-mail konkurs@kopernik.org.pl.

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji) lub e-mailowo, w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Wszelkie pytania, komentarze, roszczenia lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.famelab.org.pl , www.kopernik.org.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na materiałach informacyjnych lub promocyjnych dotyczących Konkursu. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu, o ile będzie to podyktowane ważnymi przyczynami niezależnymi od Organizatora, za uprzednim powiadomieniem Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

.....
(podpis Dyrektora Naczelnego Centrum Nauki Kopernik)