



**CENTRUM NAUKI
KOPERNIK**

O pożytkach z dialogu konkurencyjnego

Lech Nowicki

Centrum Nauki Kopernik



Wystawa stała

powierzchnia (m²)

Świat w ruchu 1150

Człowiek i środowisko 1140

Korzenie cywilizacji 1050

Strefa światła 430

Wystawa dla dzieci 320

Nowe technologie 560

Globalna Wioska? 540

razem 5190

Laboratoria

Park Odkrywców

przetarg w trybie
dialogu konkurencyjnego

postępowanie zakończone
umową (obecnie realizowaną)

postępowanie na
ukończeniu (ocena ofert)

w planach



procedura DIALOGU KONKURENCYJNEGO

Centrum Nauki Kopernik
(Zamawiający)

OFERENCI
(Wykonawcy)

Ogłasza zamówienie
i wydaje **Opis potrzeb i wymagań**

Składają wnioski o zaproszenie do udziału w postępowaniu

Sprawdza renomę, doświadczenie, potencjał
finansowy i wytwórczy oferentów

Przygotowują wstępne propozycje

Ocena propozycje oferentów, akceptuje
niektóre propozycje, inne odrzuca

Przygotowują i przedstawiają kolejne
propozycje

Wydaje **Specyfikację
warunków zamówienia**

Składają OFERTY

Ocena OFERTY i wybiera
najkorzystniejszą

Strony negocjują i zawierają umowę



Dialog konkurencyjny

- 1. Umożliwia skorzystanie z wiedzy, doświadczenia i wysiłku oferentów dla modyfikacji lub uzupełnienia koncepcji planowanej wystawy (adresat, tematyka, eksponaty, grupowanie eksponatów, zasady wizualizacji, elementy scenografii, ...)**
- 2. Umożliwia dobre zapoznanie się z oferentami: ich kreatywnością, sposobem podejścia, skłonnością do akceptowania zmian, możliwościami projektowymi**
- 3. Uaktywnia potencjalnych oferentów**



CENTRUM NAUKI
KOPERNIK

Dziękuję za uwagę.

lech.nowicki@kopernik.org.pl