

Centrum Nauki EXPERYMENT

www.experiment.gdynia.pl
– podstawowe narzędzie
promocji

www.experiment.gdynia.pl:

- od czerwca 2007



- atrakcyjny wygląd strony
- intuicyjność
- interaktywność
- łatwość wyszukiwania treści

Odwiedzający (dane na listopad/październik 2009):

- średnio **5 000** miesięcznie:
- wersja polska – średnio 4 700
- wersja angielska średnio 250 odwiedzających (głównie z Niemiec, Belgii, Holandii...)
- wersja litewska – średnio 50 odwiedzających

Źródła odwiedzin:

- 20% wejść bezpośrednich
- 32% witryny odsyłające
- 48% wyszukiwarki

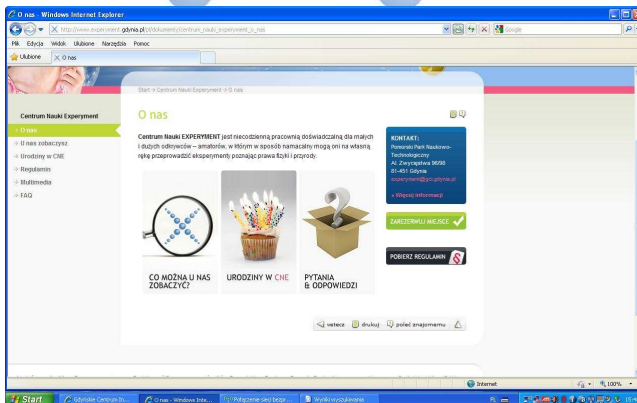
„Trendy” użytkowników:

Większa ilość wejść na stronę po:

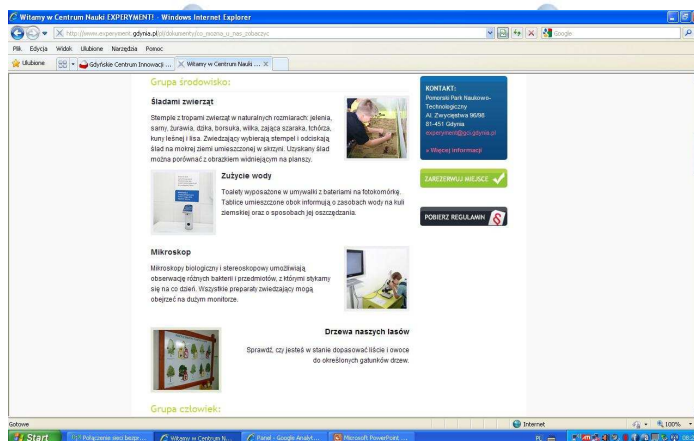
- każdym newsletterze
- imprezach, eventach w EXPERYMENT
- publikacjach prasowych, wzmiankach telewizyjnych i radiowych

Podstawowe działy – najczęściej odwiedzane:

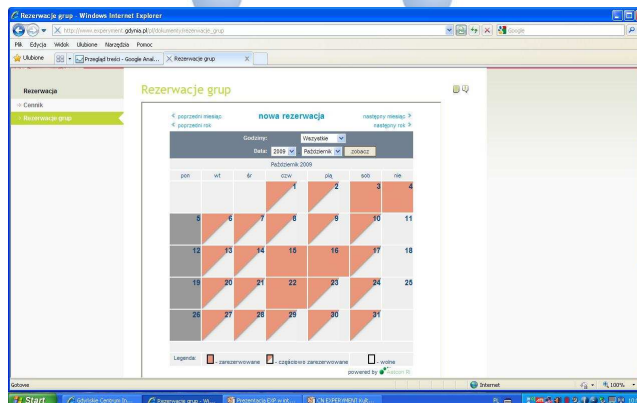
• „O NAS”



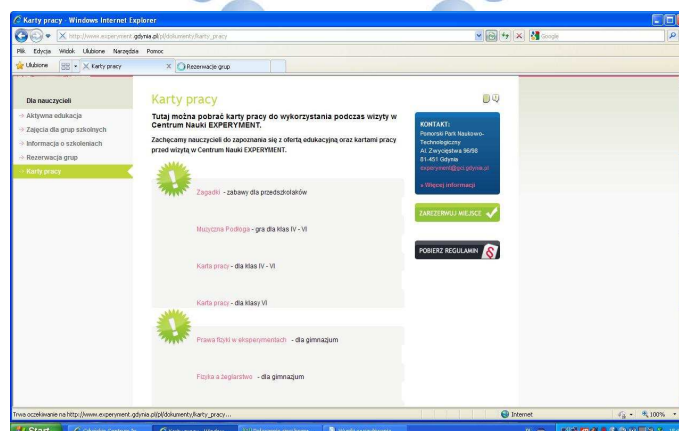
• „CO MOŻESZ U NAS ZOBACZYĆ”



- **KALENDARZ REZERWACJI - najszybszy i najwygodniejszy sposób zaplanowania wizyty w EXPERYMENCIE:**



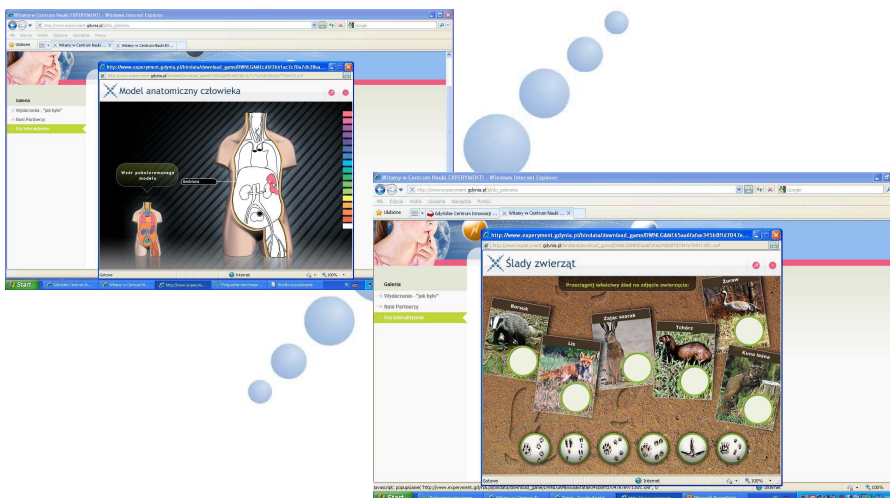
- **KARTY PRACY (GOTOWE DO ŚCIĄGNIĘCIA PRZEZ NAUCZYCIELA):**



• GALERIA – JAK BYŁO:



• INTERAKTYWNE GRY:



Strona „żyje”:

- możliwość stałej aktualizacji przez pracowników EXPERYMENTU
- 2 razy w tygodniu lub częściej - aktualności
- newsletter dwa razy w tygodniu
- stale zwiększająca się liczba newsletterowców

Zalety bycia naszym „newsletterowcem”:

- najnowsze wiadomości dwa razy w tygodniu (poniedziałek i czwartek) na temat warsztatów/spotkań/eventów/nowości na wystawie
- szybkość otrzymywania wiadomości
- większe szanse dostania się na wybrane warsztaty/imprezy

Dziękuję za uwagę

Centrum Nauki EXPERIMENT
Pomorski Park Naukowo – Technologiczny
Al. Zwycięstwa 96/98
Tel. +48 58 735 11 37, 38
www.experiment.gdynia.pl
experiment@gci.gdynia.pl