

Internet w Centrum Nauki Kopernik

Aneta Prymaka

Plan prezentacji:

1. Po co nam Internet?
2. Strona www Centrum Nauki Kopernik:
 - obecnie działająca;
 - nowa strona, przygotowywana na otwarcie Centrum – plany, wyzwania, pytania;
3. Portale społecznościowe, z których korzystamy
4. Nasza obecność na "obcych" stronach www

Cele wykorzystania Internetu:

1. Informowanie zainteresowanych, którzy sami szukają
2. Przyciąganie nowych osób, internautów nie znających Centrum – zachęcenie do wizyty w Centrum
3. Dostarczanie informacji spersonalizowanej – newslettery, materiały dla różnych grup (nauczyciele, dziennikarze)
4. Budowanie społeczności wokół instytucji lub poszczególnych wydarzeń (różne grupy)
5. Pozyskiwanie informacji (liczba wejść, komentarze, zainteresowanie daną tematyką)
6. Tworzenie wizerunku
7. Ułatwienie pracy nam samym - pracownikom Centrum (informacje i aktualności, do których odsyłamy; baza uporządkowanych informacji)

Strona www Centrum Nauki Kopernik

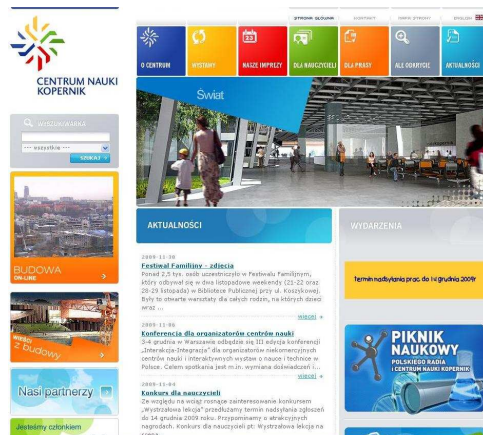
Powstała 3 lata temu, posłużyła do otwarcia Centrum;

2007 rok - 2 nagrody Webstarfestival,

Adresaci:

- gł. osoby dorosłe
- zainteresowani tworzeniem Centrum i naszymi działaniami
- internauci trafiający tu przypadkowo

Ok. 15 tys. odwiedzin miesięcznie



Strona www Centrum Nauki Kopernik - **główne cele**

Wy mienione wyżej - **wizerunek i informacja**

Wyjaśnianie specyfiki nowej w Polsce instytucji - b. ważne na początku istnienia

Komunikacja z różnymi grupami odbiorców:

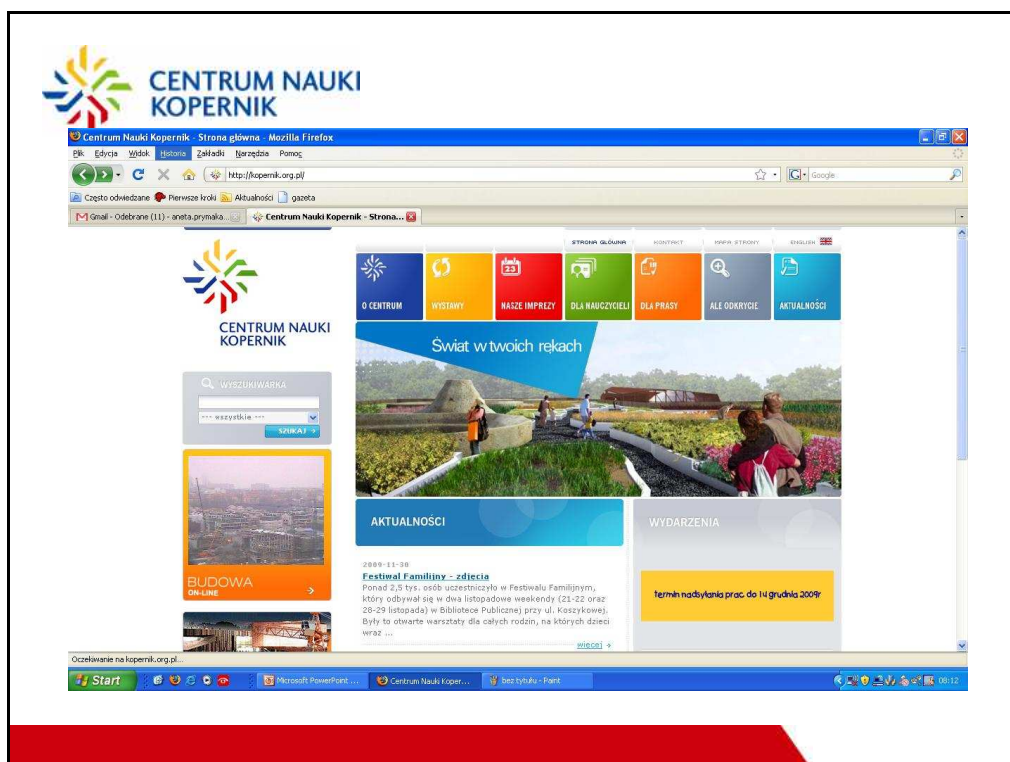
- **Newsletter** - 1500 zarejestrowanych użytkowników, możliwe dwie opcje
 - - zainteresowani naszymi działaniami (przy okazji – utworzył się załączek społeczności
 - - zainteresowani pracą u nas
- **Nauczyciele** - materiały do pobrania (materiały o wy stawie *Eksperymentuj!*, o *Dniach pokazów przed przyjazdem wy stawy*)
- **Dziennikarze** - zdjęcia w wysokiej rozdzielczości do pobrania, inf omacje prasowe

Strona www Centrum Nauki Kopernik - **relacje z budowy**

Relacja z budowy naszej siedziby www.kopernik.org.pl:

- Transmisja on-line z kamery
- Wieści z budowy
- Zdjęcia z budowy

Relacje cieszą się ogromnym zainteresowaniem internautów - jedna z najpopularniejszych podstron, odzew internautów



Strona www Centrum Nauki Kopernik w trakcie zmiany

2 połowa 2010 - wielkie otwarcie, nowa strona www - **nowa rzeczywistość, nowe wyzwania**

Jaka ma być?

- **Funkcjonalna** (doświadczenie z tworzeniem strony obecnej),
- **trafiająca w potrzeby bardzo szerokiego odbiorcy** - zarówno dzieci 3-6 lat, młodzi dorośli, ludzie starsi – *trudne do pogodzenia*
- ma oddawać charakter instytucji: **nowoczesnej, ważnej i zmieniającej świat wokół nas**
- **atrakcyjna i nowoczesna**
- **narzędzie do działań programowych i wypełniania misji CNK** (rozbudzenie ciekawości, wspomaganie samodzielnego poznawania świata, prowadzenie debaty społecznej na istotne problemy współczesnego świata)
- **umożliwiająca dalszy rozwój**

Strona www Centrum Nauki Kopernik - nowa

1. informacje:

- dla gości: godziny otwarcia, program, plany budynku, dojazd, itp
- rezerwacje biletów
- informacje sprofilowane (szkoły, prasa, biznes)
- informacje o nas

2. atrakcje

- wystawy pokazane w nieszablonowy sposób: 6 podstron - miniserwisów związanych bardziej z wystawą niż z layoutem strony (najmłodszy)
- każdy miniserwis wystawy może być skierowany do innego odbiorcy, zawierać elementy interaktywne i miejsce do działań programowych wokół danej wystawy
- gry i sposób spędzania czasu
- budynki

3. interakcja

- podstrony projektów - rejestracja, dyskusja, transmisja on-line, debata, wykład, zdjęcia, narzędzie do prowadzenia konkursu, itp.
- działania-projekty prowadzone tylko w Internecie, albo głównie w internecie – pomysły

Strona www Centrum Nauki Kopernik - pytania i wyzwania:

Forum - robić, czy nie?

- o informacja zwrotna, wrażenie przyjaznej instytucji - chce słuchać
- o konieczność moderowania, wyowiada się specyficzna grupa, niechęć wielu osób do udziału, niekoniecznie pożądana grupa użytkowników, miejsce dla "aktywnych" (narzędzie przestarzałe)

Możliwość komentowania tekstów zamieszczanych na stronie

Jak dużo technologii **Web 2.0** na naszej stronie?

Logowanie, dodawanie swoich prac, tworzenie mini-portalu społecznościowego

Blogi i mikroblogi; <http://www.millenaris.hu/csodak-palotaja/>

wirtualizacja centrum nauki

Strony powiązane z naszym www

Platforma Edukacyjna, skierowana głównie do nauczycieli i trochę uczniów, będąca przygotowaniem i „przedłużeniem” wizyty w CNK

Rezerwacja wizyty - gł. dla grup, przede wszystkim szkół

Klub Młodego Odkrywcy – www.kmo.org.pl

Piknik Naukowy – www.pikniknaukowy.pl

Centrum Nauki Kopernik na portalach społecznościowych

Tanie medium – wystarczy dobry pomysł i aktywność

Docieramy do określonych grup – nie musi być dla wszystkich

Budujemy społeczność

Narzędzia dostępne na portalach pozwalają na wiele aktywności, których nie chcemy na stronie (forum, ładowanie zdjęć i filmików, itp.)

Ale: musi być prowadzone, by nie było martwe

Potencjał wśród pracowników

Facebook – w przyszłości: integracja z naszą stroną



facebook Strona główna Profil Znajomi Skrzynka odbiorcza Aneta Prymka Ustawienia Wyloguj Szukaj

Centrum Nauki Kopernik 3-5 XII "Eksperymentuj!" w Cieszymie! w poniedziałek

Tablica Informacje Zdjęcia

Napisz coś...

Dodaj: [ikonki] Podziel się

Utwórz reklamę

Hostersi

Akcja Niebo nad Warszawą

Rodzaj: Muzyka i sztuka - Globalna

Sięć: Globalna

Data: 24 października 2009

Termin: 18:30 - 20:00

Miejsce: Wieżowiec Rondo 1/ Rondo ONZ/ Warszawa

Opis

Akcja Niebo nad Warszawą - Fabularna gra astronomiczna w Rondo 1.

W 1609 Galileusz odniósł księżyc wokół Jowisza i użył po raz pierwszy teleskopu. 400 lat po tym wydarzeniu Centrum Nauki Kopernik zaprasza na Fabularną grę astronomiczną - w I na wieżowcu Rondo 1. Fabuła oparta jest na "Lowcy Androidów" Ridleya Scotta.

Reżyseria: Wojciech Faruga

Rejestracja: niebo@kopernik.org.pl

Więcej szczegółów: www.kopernik.org.pl/niebonadwarszawa

Zdjęcia

Zaprosz ludzi do udziału

Usuń z moich wydarzeń

Udostępnij [+] Eksportuj [ikonki]

Twoja odpowiedź

Wezmę udział

Niezdecydowany(a)

Centrum Nauki Kopernik na innych stronach

Wykorzystanie innych stron do docierania ze swoją ofertą do określonych grup: dzieci, studenci, nauczyciele, hip-hopowcy, itp

Tani, łatwo dostępny i skuteczny sposób – bezpłatna promocja naszych działań (często pisma te wysyłają też newsletter)

Na przykład:

- o www.kulturalnawarszawa.pl
- o Strona Miasta Stołecznego Warszawa
- o Co Jest Grane i inne portale poświęcone lokalnym wydarzeniom
- o Portale dziecięce
- o Portale dla nauczycieli
- o Portale studenckie
- o Portale dla hip-hopowców („Galaktyki muzyki” na Pikniku Naukowym)





Dziękuję za uwagę

www.kopernik.org.pl

aneta.prymaka@kopernik.org.pl