

# Zastosowanie narzędzi Web 2.0 do promocji działań edukacyjnych

Marta Klimowicz

# Co to jest Web 2.0?

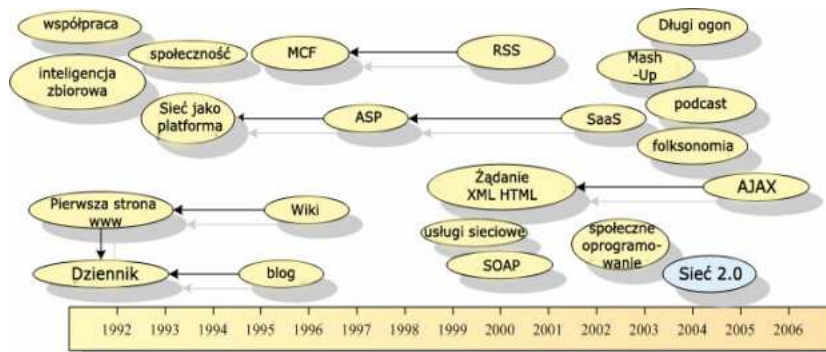
# Epoki literackie

EPOKI LITERACKIE – RAMY CZASOWE I NAJWAŻNIEJSI TWÓRCY*									
ANTYK I średnio-wiek V – V w. n.e.	ŚREDNIOWIECIE V – XV w.	RENESAANS XVI w.	BAROK XVII w.	OŚWIECENIE XVIII w.	ROMANTYZM I połowa XIX w. 1822–1843	PODŁYPIKOWA II połowa XIX w. 1846–1890	MODA POLSKA I połowa XX w. 1890–1918	OWSIEDZIELICIEL KRYTYCZNI I połowa XX w. 1918–1939	WSPÓŁCZESNOŚĆ II połowa XX w. 1939–
Homar Haczy Sofokles	Dante	Jan Kochanowski Mikołaj Rej Wilam Szustak	Jan Andrzej Morsztyn Włodek	Ignacy Krasicki	Adam Mickiewicz Adam Słowacki Aleksander Fredro Karol Dickens	Henryk Sienkiewicz Eugeniusz Prus Maria Konopnicka Sienka Czocher	Festyniec Pawro-Tetmajer Leopold Staff Jędrzej Tuwim Bela Pawlikowska Stefan Żerzecki Stanisław Reymont	Leopold Staff Bela Pawlikowska Julian Tuwim Jan Lech Stanisław Reymont Krzysztof Kamaryński Krzysztof Kamaryński Krzysztof Kamaryński Marian Tuwim Janina Janczarska Krzysztof Kamaryński Stefan Żerzecki	Krzysztof Kamaryński Tadeusz Różewicz Wisława Szymbalista Zygmunt Herbert Czesław Miłosz Wisława Szymbalista Jan Twardowski Włodek Aleksander Świrski Arkady Fiedor Tadeusz Różewicz Stanisław Reymont

\*Twórcy dzieł omawianych w gimnazjum

[http://polakna5.blox.pl/resource/EPOKI\\_LITERACKI/Ramy\\_czasowe.jpg](http://polakna5.blox.pl/resource/EPOKI_LITERACKI/Ramy_czasowe.jpg)

# Web 2.0



[http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/1a/Web20buz\\_z\\_pl.jpg](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/1a/Web20buz_z_pl.jpg)

## Web 2.0

# Pojęcie publicystyczne, porządkujące rzeczywistość

## Definicja Web 2.0

„Określenie serwisów internetowych, powstałych po 2001 roku, w których działaniu podstawową rolę odgrywa treść generowana przez użytkowników danego serwisu. (...) Uważa się, że serwisy Web 2.0 zmieniają paradygmat interakcji między właścicielami serwisu i jego użytkownikami, oddając tworzenie większości treści w ręce użytkowników”

[http://pl.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://pl.wikipedia.org/wiki/Web_2.0)

## Przykłady serwisów Web 2.0

- Wikipedia
- Nasza-Klasa
- Platformy blogowe (np. blox.pl, blog.pl, onet.blog.pl)
- Serwisy dziennikarstwa obywatelskiego (np. Wiadomości 24, Alert24.pl)
- YouTube
- Flickr

## Co instytucjom edukacji po Web 2.0?

- Promocja i informowanie o swoich działaniach
- Interakcja
- Pozyskiwanie nowych kontaktów, docieranie do nowych odbiorców
- Bardziej spersonalizowany kontakt
- Pozyskiwanie funduszy

## Profil internauty Polska 2009: największe badania

### Diagnoza Społeczna 2005

- z internetu korzysta regularnie ponad 1/3 Polaków powyżej 16 roku życia;
- osoby młode, dobrze wykształcone, zamieszkujące duże miasta;
- w sieci spędzają średnio 8,5 godziny tygodniowo (w 2003 roku było to 6 godzin).

### Diagnoza Internetu 2008

- Polacy wykorzystują internet przede wszystkim do poszukiwania informacji i komunikowania się: ok. 90% badanych korzysta codziennie z przeglądarki, komunikatora i e-maila;
- ponad 2/3 zapytanych uznało, że internet jest ważnym źródłem informacji.

## Blogi

## Możliwości zastosowania

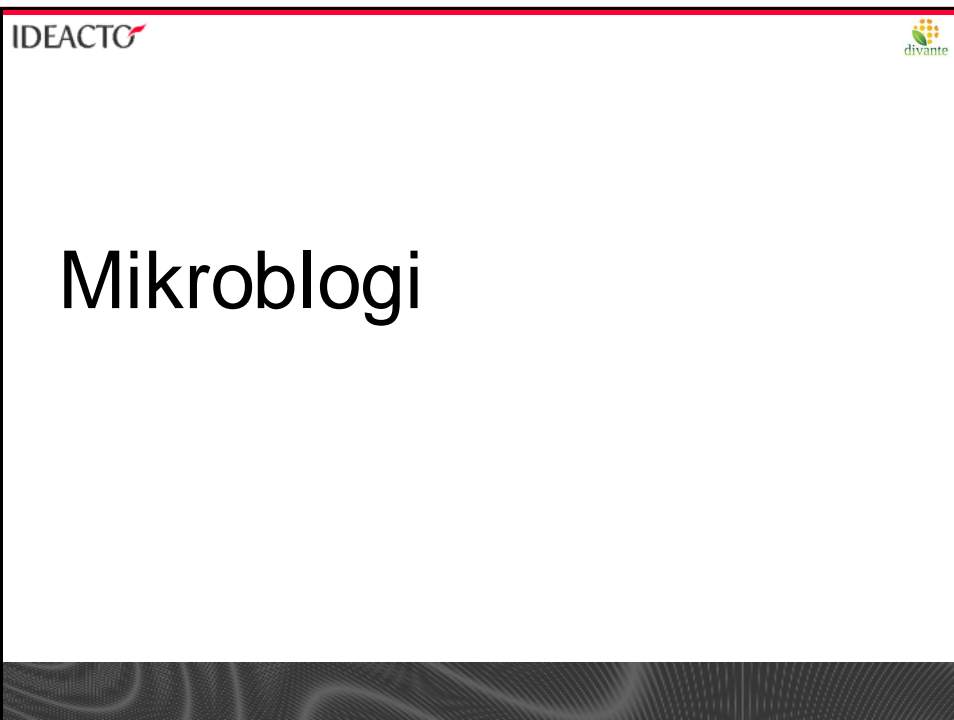
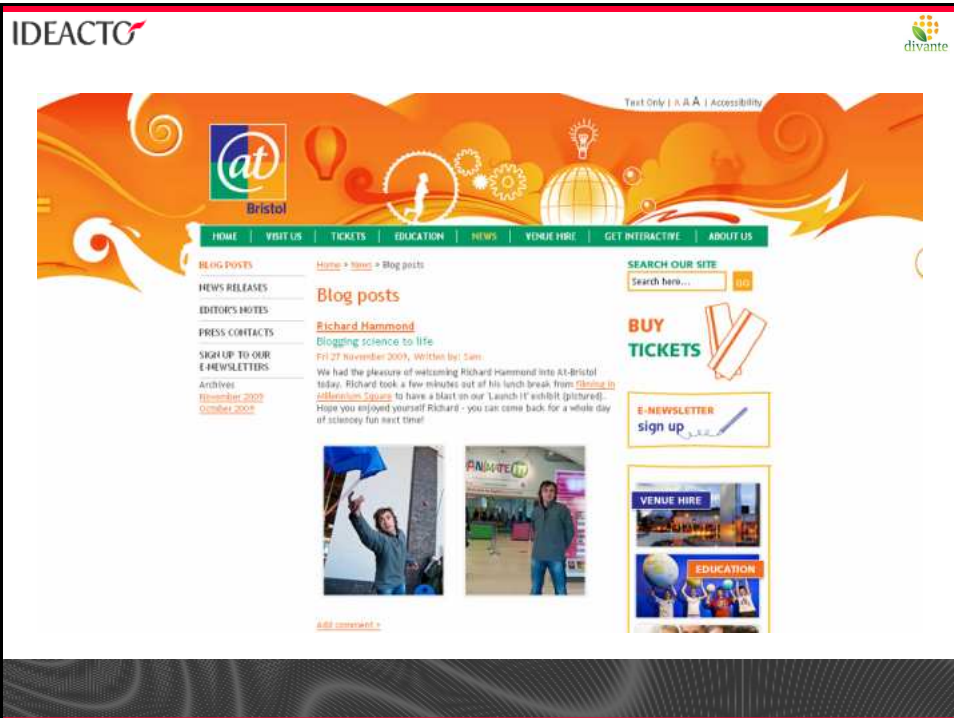
- Większa dynamika od strony domowej
- Dyskusje
- Informacje zwrotne
- Łatwe wprowadzanie treści (tekst, zdjęcia, filmy)
- Możliwość promocji działań – komentarze na innych blogach
- Pozycjonowanie

## Polscy internauci

Samym blogowaniem aktywnie zajmuje się ok. 0,8% Polaków, jednak liczba blogerów systematycznie rośnie.

Pierwsze ogólnopolskie badania czytelnictwa blogów - Gazeta.pl i PBI: blogi czytane są przez ponad 3 miliony Polaków (co dziesiąty mieszkaniec Polski czyta blogi).

Internauci zaglądają na blogi w poszukiwaniu ciekawych treści i kierowani chęcią poznania nowych osób.



## Czym jest mikroblogowanie?

Mikroblogging to unikatowe połączenie tradycyjnego blogowania, serwisów społecznościowych, czatów i komunikatorów.



## Możliwości zastosowania

- Serwisy mikroblogowe – np. Twitter, Blip
- Coraz bardziej popularne w Polsce i na świecie
- Łatwe dotarcie z krótkim przekazem do wielu osób
- Bardziej osobiste relacje
- Możliwość zamieszczenia wklejki mikroblogowej na stronie domowej – bardziej dynamiczna i aktualna



## Internauci w Polsce i na świecie

Pod koniec ubiegłego roku aż 11% Amerykanów przyznało, że korzystało z Twittera lub podobnego serwisu. W lipcu 2009 Twitter odnotował **ponad 50 mln gości**.

Również w Polsce mikroblogi stają się coraz popularniejszą alternatywą dla bardziej czasochłonnego tradycyjnego blogowania.

twitter Login Join Twitter

Hey there! AtBristol is using Twitter.  
Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What's happening? Join today to start receiving AtBristol's tweets.

Join today!  
Already using Twitter? How about you? Click here.

**AtBristol**  
Location: Hartwoodside, Bristol, UK  
Web: <http://www.at- Bristol.com>  
Bio: At-Bristol - explore, create, discover and bring science to life! Become an animal, a vegetable, a hero or a TV star! Tweets by Sam, John, web editor

102 183 15  
followers followers retweets

Tweets 76

Following

Richard Hammond pops into At-Bristol <http://bit.ly/6B5jf4>  
7:38 AM Wed 25th Jun TweetDeck

RT @saramandigital: In Bristol next Thursday? Book your tickets to see Wallace & Gromit: 20 Years On @atbristol <http://bit.ly/6B5jf4>  
8:23 AM Wed 25th Jun TweetDeck

Mid-week blog... <http://tinyurl.com/yagcd8>  
4:13 AM Wed 25th Jun TweetDeck

Synthetic Biology: hype and hope! - Free event this Thursday <http://bit.ly/6B5jf4>  
1:22 AM Wed 24th Jun TweetDeck

Limited edition Wallace & Gromit books, signed by Nick Park! <http://bit.ly/2U4MDG>  
8:28 AM Wed 24th Jun TweetDeck

**twitter** Login Join Twitter

Hey there! **gsc1** is using Twitter.  
Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What's happening? **Join today** to start receiving **gsc1's** tweets.

**Join today!**  
Already using Twitter from your phone? [Click here.](#)

**gsc1**  
Name Glasgow Science Centre  
Location Glasgow G51 1EA  
Web <http://www.glasgow-science-centre.org.uk>  
Bio Fun science place on the banks of the Clyde. Book Cinema, Science Shows, Hands-on Exhibits

308 442 31  
Following Subscribers Likes

Tweets 543  
Favorites

Following

RT@bengoldacre Sctech homeopathy session 4.13pm today. MIRA being asked why they license quackery <http://bit.ly/4t5pt7> about 17 hours ago from web

@scienceatlife Was loads of fun. We shall be cleaning custard and firing rockets for some time to come about 17 hours ago from web in reply to @scienceatlife

Royal Society puts rare scientific manuscripts online. Amazing! <http://traillblazing.royalsoc.ac.uk> about 18 hours ago from web

@pandycroon We will make some changes next time we run the event. The twitter comments have been really helpful so thank you about 19 hours ago from web in reply to @pandycroon

155 read at gsc1's tweets

**twitter** Login Join Twitter

Hey there! **discoveryplace** is using Twitter.  
Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What's happening? **Join today** to start receiving **discoveryplace's** tweets.

**Join today!**  
Already using Twitter from your phone? [Click here.](#)

**discoveryplace**  
Name discoveryplace  
Location Christie, VIC  
Web <http://www.discoveryplace.org.au>  
Bio Hands-on fun in science and technology for visitors of all ages

32 171 11  
Following Subscribers Likes

Tweets 197  
Favorites

Lists  
[@discoveryplace-vic](#)  
New list

Following

Just a few more days till the opening of our first new exhibit! Bring your family to see Cool Stuff...opens Friday. <http://bit.ly/1CTJfll>  
9:28 AM Tue 20th Nov from TweetDeck

Last week for the special Membership offer at Discovery Place... just \$70! Join now and visit free all year! <http://bit.ly/1yov0v1x1>  
9:18 AM Sun 19th Nov from TweetDeck

Seasonal Science Day <http://bit.ly/15cdm3a>  
9:16 AM Sun 19th Nov from TweetDeck

We've named our new rat hoopsters... say hello to Tempieton and Switch next time you visit [discoveryplace](http://discoveryplace.org.au). Thank you for all the great ideas!  
11:13 AM Sun 19th Nov from web

twitter Login Join Twitter

Hey there! **discoverycentre** is using Twitter.  
Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What's happening? **Join today** to start receiving **discoverycentre's** tweets.

**Join today!**  
Already using Twitter from your phone? [Click here.](#)

**discoverycentre**

**New on the DC blog: Beachcombing treasures: A young visitor to Melbourne Museum's Discovery Centre presented us wit...** <http://bit.ly/77tiUC>

5:21 PM Nov 20th from Twitterfeed

New on the DC blog: When it rains, it pours: After weeks of unseasonably blistering heat, the background of fluffy... <http://bit.ly/8EyiJlg>

4:47 PM Nov 21st from Twitterfeed

loving the asklava and music at the Lebanese Cedar Festival

5:19 PM Nov 21st from web

Visited the YAC to learn about the upcoming 'Shake Your Family Tree' event. <http://bit.ly/8k9s20R>

**Name:** My Discovery Centre  
**Location:** Melbourne, Victoria, Australia  
**Web:** <http://discoverycentre.org.au>  
**Bio:** Museum Victoria's Discovery Centre provides a gateway to our vast store of information, expertise and collections.

29 following 61 followers 3 listed

**Tweets** 173

**Favorites**

**Following**

**100** list of discoverycentre's tweets

twitter Login Join Twitter

Hey there! **TP\_Online** is using Twitter.  
Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What's happening? **Join today** to start receiving **TP\_Online's** tweets.

**Join today!**  
Already using Twitter from your phone? [Click here.](#)

**TECHNO POLIS TP\_Online**

**ESSENTIALS: Microsoft BizSpark – MS development tool for startups. Contact us to get access.** <http://twi.gy/UakG>

5:14 AM Nov 20th from Twitterfeed

**EVENT: Business Breakfast: incredible India - with great keynote speakers!** <http://twi.gy/G3aK>

3:03 AM Nov 20th from Twitterfeed

**NEWS: Supportive blow for Wind Turbines through a Law Reform (summary in English)** <http://twi.gy/W5LT>

9:30 AM Nov 20th from web

**EVENTS: First MoneyTalks in St. Petersburg will be held on December 10!** <http://twi.gy/Ga1TC>

7:42 AM Nov 20th from Twitterfeed

**Name:** Technopolis Pl  
**Location:** Helsinki  
**Web:** <http://www.technopolis.fi>  
**Bio:** Technopolis is one of the largest technology center operators in Europe providing modern operating environments and business and development services.

101 following 100 followers 2 listed

**Tweets** 151

**Favorites**

**Lists**  
[@TP\\_Online Finnish high-tech firms](#)  
[@TP\\_Online Finnish vcs](#)  
[View all](#)

**Following**

# Serwisy społecznościowe

## Możliwości zastosowania

- Zakładanie specjalnych grup
- Informowanie o bieżących działaniach
- Nawiązywanie nowych kontaktów
- Tworzenie spotkań związanych z działalnością

## Internauci w Polsce i na świecie

W badaniu przeprowadzonym w drugiej połowie 2008 4/5 polskich internautów przyznało, że przynajmniej raz odwiedziło jakikolwiek serwis społecznościowy.

Ok. 2/3 zadeklarowało, że ma założony przynajmniej jeden profil w serwisie społecznościowym.

Niekwestionowanym numerem 1 polskich serwisów społecznościowych jest Nasza-Klasa.

Na świecie prym wiodą Facebook (ponad **300 mln użytkowników**) oraz MySpace.

The screenshot shows the Facebook interface for the 'Explore-At-Bristol Official Page'. At the top, there's a navigation bar with 'facebook', 'Home', 'Profile', 'Friends', and 'Inbox'. On the right, there are links for 'Help', 'About', 'Settings', and 'Log out', along with a search bar. The page header includes the page name 'Explore-At-Bristol Official Page' and a 'Become a Fan' button. Below this, there are tabs for 'Wall', 'Info', 'Photos', 'Boxes', 'Currently in Explore-At-Bristol', and 'The Planetarium'. The main content area features several posts:

- A post titled 'Explore-At-Bristol Official Page Richard Hammond pops into At-Bristol' with a link to a photo and a timestamp of 17:14. The text says: 'We had the pleasure of welcoming Richard Hammond into At-Bristol today. Richard took a few minutes out of his lunch break from being in Pilgrimage Square to have a blast on our "Launch It" exhibit. (photo) ...' and includes a 'Share' button.
- A post titled 'Explore-At-Bristol Official Page Limited edition Wallace & Gromit books, signed by Nick Park' with a link to a photo and a timestamp of 17:40. The text says: 'For those who weren't able to get a ticket to our "World Day Out" event last Saturday, we have a some very special signed copies of the new book "The Art of Wallace & Gromit", complete with a hand-drawn illustration of Gromit!' and includes a 'Share' button.
- A post titled 'Explore-At-Bristol Official Page Some of the exhibits from our new £1.5 million "All About Us" exhibition will be out in December' with a link to a photo and a timestamp of 17:40.
- A post titled 'Explore-At-Bristol Official Page Twitter competitors win golden tickets to our exclusive Wallace & Gromit event with Aardman' with a link to a photo and a timestamp of 17:40.
- A post titled 'Explore-At-Bristol Official Page More golden tickets up for grabs!' with a link to a photo and a timestamp of 17:40.

The left sidebar contains an 'Information' section with the following details:

- Location: Explore-At-Bristol, Anson Rd., Henbury, Bristol, United Kingdom, BS1 1DB
- Phone: 0845 945 1225
- Hours: Mon - Fri: 10:00 - 17:00, Sat - Sun: 10:00 - 16:00

Below the information is a 'Fans' section showing 6 of 153 fans, with profile pictures of Lee Grog, Choy, Julie Ann Hill, Paul Richards, James, Greg Peaton, and Susan.

This screenshot shows the Facebook profile for Thinktank, Birmingham Science Museum. The page header includes the Facebook logo and navigation links for Home, Profile, Friends, and Inbox. The profile picture shows a group of people. The cover photo features a group of people in a museum setting. The main content area displays several posts, including announcements for 'Cafe Scientifique' events and a seasonal theme 'Arts in Science Season'. The left sidebar contains information about the museum's location (Millennium Point, Cannon Street, Birmingham, United Kingdom), phone number (0121 302 2202), and hours of operation (10:00 - 17:00). It also lists six fans and a section for photos.

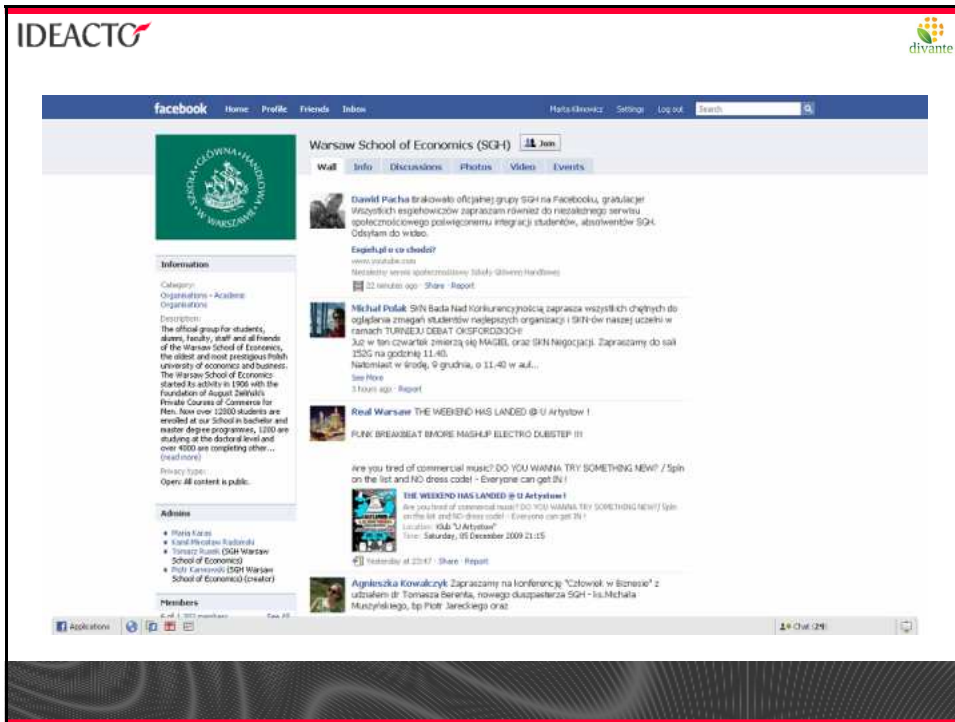
This screenshot shows the Facebook profile for Glasgow Science Centre. The page header includes the Facebook logo and navigation links for Home, Profile, Friends, and Inbox. The profile picture shows the Science Centre building at night. The cover photo features a close-up of the building's architecture. The main content area displays several posts, including announcements for 'Social Science on Friday' and 'The Launch of Social Science'. The left sidebar contains information about the centre's location (50 Pacific Quay, Glasgow, United Kingdom), phone number (0141 420 5100), and hours of operation (10:00 - 15:00). It also lists six fans and a section for photos.



The screenshot shows the Facebook profile for Techniqwest Glyndwr. The page header includes the Facebook logo and navigation links like Home, Profile, Friends, and Inbox. The profile picture features children working with a large Union Jack flag. The cover photo is a blue banner with the text 'TECHNIQUEST @glyndwr' and 'Add to my page's Favorites' and 'Suggest to friends'. The main content area displays several posts: a post about Saturday Science Club, a post about the IQG award, a post about a Spooky Science Voucher, and a post about a Spooky Science event. The footer shows application icons and a chat button.

The screenshot shows the Facebook profile for Centrum Nauki Kopernik. The page header includes the Facebook logo and navigation links. The profile picture is a night view of the building. The cover photo is a dark image. The main content area displays the 'Basic Info' section, which includes the name, category (Entertainment & Arts - General), and a detailed description of the center's mission and activities. It also lists contact details like email, office, and location in Warsaw, Poland. A 'Recent news' section is visible at the bottom of the main content area. The footer shows application icons and a chat button.

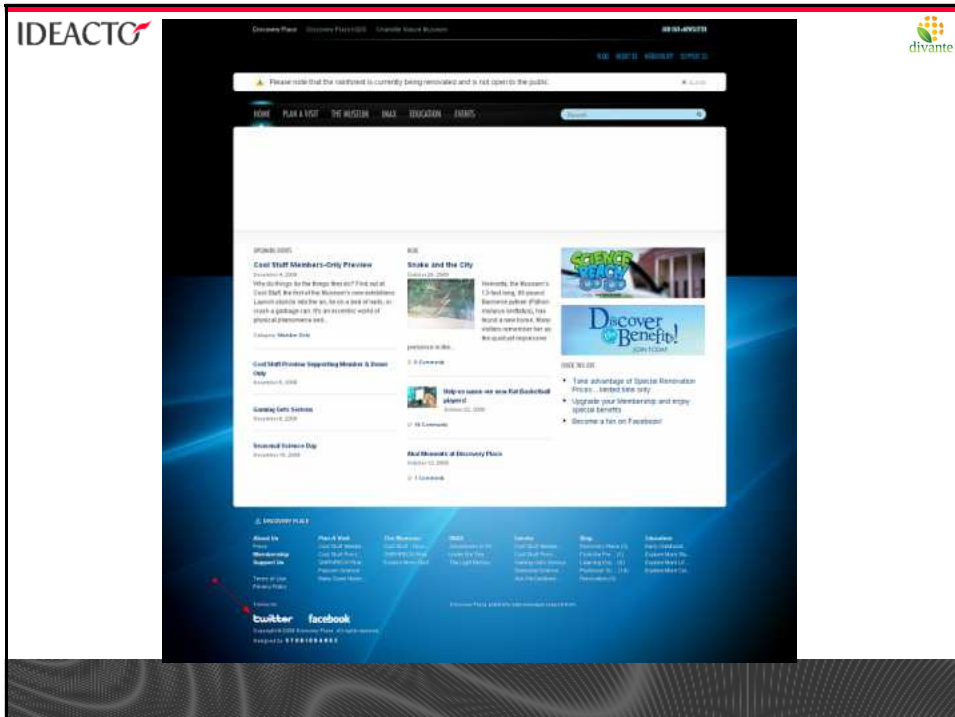




# Inne



# Prezentacja na stronie





Dziękuję za uwagę!  
Więcej na [www.ideacto.pl](http://www.ideacto.pl)  
oraz na blogu:  
[ideas2action.pl](http://ideas2action.pl)

Kontakt  
[mklimowicz@ideacto.pl](mailto:mklimowicz@ideacto.pl)