



**CENTRUM NAUKI
KOPERNIK**

**Wynajem powierzchni reklamowej na 500
(pięciuset) nośnikach typu billboard,
w wybranych miastach w Polsce, na kampanię
reklamową informującą o otwarciu planetarium
oraz tytuł partnera medialnego otwarcia
planetarium Centrum Nauki Kopernik**

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia

na:

**wynajem powierzchni reklamowej na 500
(pięciuset) nośnikach typu billboard,
w wybranych miastach w Polsce, na kampanię
reklamową informującą o otwarciu planetarium
oraz tytuł partnera medialnego otwarcia
planetarium Centrum Nauki Kopernik**

Postępowanie o udzielenie wyżej wymienionego zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz U z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.)
Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie niniejszego zamówienia kwotę 147 000,00 PLN netto (słownie: sto czterdzieści siedem tysięcy złotych netto).

Zatwierdzam:

**Dyrektor Centrum Nauki Kopernik
Robert Firmhofer**

Warszawa, dnia 19.05.2011 roku

SPIS TREŚCI

1. Definicje _____	3
2. Język Postępowania _____	4
3. Dane Zamawiającego _____	4
4. Przedstawiciel Zamawiającego uprawniony do kontaktów z Wykonawcami _____	4
5. Tryb udzielania Zamówienia i informacje o miejscu zamieszczenia ogłoszenia _____	4
6. Komunikowanie się Zamawiającego z Wykonawcami w trakcie prowadzenia Postępowania _____	4
7. Informacje o formie składanych dokumentów _____	5
8. Termin wykonania Zamówienia _____	5
9. Oferty częściowe i wariantowe _____	5
10. Opis przedmiotu Zamówienia _____	6
11. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków _____	6
12. Informacje dotyczące składania Oferty i sposobu obliczenia ceny _____	8
13. Termin związania ofertą _____	9
14. Wymagania dotyczące wadium _____	9
15. Miejsce oraz termin składania i otwarcia Ofert _____	9
16. Ocena Ofert _____	10
17. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej Umowy _____	10
18. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze Oferty w celu zawarcia Umowy _____	11
19. Zabezpieczenie należytego wykonania Umowy _____	11
20. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcom _____	11

Załączniki

1. Oświadczenie.
2. Formularz Oferty.
3. Wykaz Wykonanych Usług.

1. Definicje

Oferta	Dokument sporządzony w formie pisemnej pod rygorem nieważności, podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji Wykonawcy, złożony w odpowiedzi na przekazaną przez Zamawiającego Specyfikację
Postępowanie	Niniejsze postępowanie o udzielenie Zamówienia, prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z przepisami Ustawy
SIWZ	Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia, zwana również „Specyfikacją”
Umowa	Umowa w sprawie Zamówienia, którą Zamawiający planuje zawrzeć z Wybrany Wykonawcą
Ustawa	Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.)
Wykonawca	podmiot, który ubiega się o udzielenie Zamówienia, spełnia warunki określone w SIWZ oraz w wyznaczonym miejscu i czasie złoży Ofertę lub zawrze z Zamawiającym Umowę w wyniku tego postępowania,
Załącznik	Dokument, tak nazwany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiący integralną część Specyfikacji albo Umowy jeżeli do niej się odnosi
Zamawiający	Centrum Nauki Kopernik
Zamówienie	Zamówienie publiczne na: wynajem powierzchni reklamowej na 500 (pięciuset) nośnikach typu billboard, w wybranych miastach w Polsce, na kampanię reklamową informującą o otwarciu planetarium oraz tytuł partnera medialnego otwarcia planetarium Centrum Nauki Kopernik

2. Język Postępowania

- 2.1. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim.
- 2.2. Wszelkie oświadczenia i dokumenty sporządzone w języku innym niż język polski muszą być złożone wraz z tłumaczeniami na język polski poświadczonymi przez Wykonawcę.

3. Dane Zamawiającego

Zamawiający:

Nazwa: Centrum Nauki Kopernik
Adres siedziby Zamawiającego: ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20
00–390 Warszawa
adres poczty elektronicznej: sekretariat@kopernik.org.pl
faks: +48 22 596 41 13 lub 492 05 10

4. Przedstawiciel Zamawiającego uprawniony do kontaktów z Wykonawcami

Zamawiający upoważnił do kontaktów z Wykonawcami następujące osoby:

- w sprawach proceduralnych:
Pani Izabella Starzyńska
adres: biuro Zamawiającego ul. Mokotowska 17 lok. 35
00-640 Warszawa, Polska
faks: +48 22 492 05 10
adres poczty elektronicznej: izabella.starzynska@kopernik.org.pl
- w sprawach dotyczących przedmiotu Zamówienia:
Pani Katarzyna Modrak
adres: siedziba Zamawiającego, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20
00-390 Warszawa, Polska
faks: +48 22 596 41 13
adres poczty elektronicznej: katarzyna.modrak@kopernik.org.pl

5. Tryb udzielania Zamówienia i informacje o miejscu zamieszczenia ogłoszenia

- 5.1. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z przepisami Ustawy w trybie przetargu nieograniczonego.
- 5.2. Ogłoszenie o Zamówieniu zostało opublikowane:
 - a) w Biuletynie Zamówień Publicznych
http://www.kopernik.org.pl/bip/zamowienia_publiczne.php pod nr 120478-2011
 - b) na stronie internetowej Zamawiającego
<http://www.kopernik.org.pl/nc/o-centrum/zamowienia-publiczne/> w dniu 19.05.2011 r.
 - c) na tablicy ogłoszeń Zamawiającego w dniu 19.05.2011 r.

6. Komunikowanie się Zamawiającego z Wykonawcami w trakcie prowadzenia Postępowania

- 6.1. W postępowaniu o udzielenie Zamówienia Zamawiający i Wykonawcy mogą przekazywać oświadczenia i dokumenty, w tym: wnioski, zawiadomienia, informacje, pytania i odpowiedzi w formie pisemnej, faksem lub drogą elektroniczną (z zastrzeżeniem postanowień pkt. 6.2).

- 6.2.** Forma pisemna wymagana jest dla niżej wymienionych czynności, dla których Zamawiający nie zezwala na komunikowanie się faksem lub drogą elektroniczną:
- złożenie Oferty;
 - zmiana Oferty;
 - powiadomienie Zamawiającego o wycofaniu złożonej przez Wykonawcę Oferty;
 - uzupełnienie oświadczeń i dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 Ustawy, na zasadach określonych w art. 26 ust. 3 Ustawy.
 - składanie wyjaśnień, o których mowa w art. 87 ust. 1 i w art. 90 ust. 1 Ustawy.
- 6.3.** Zamawiający, jeśli otrzyma od Wykonawcy prośbę o potwierdzenie doręczenia oświadczenia lub dokumentu przekazanego faksem lub drogą elektroniczną, niezwłocznie potwierdzi fakt otrzymania korespondencji odpowiednio faksem lub pocztą elektroniczną.
- 6.4.** Wykonawca, jeżeli otrzyma od Zamawiającego oświadczenie lub dokument faksem lub pocztą elektroniczną, ma obowiązek niezwłocznie potwierdzić fakt otrzymania tej korespondencji odpowiednio faksem lub drogą elektroniczną. W przypadku wysłania oświadczenia lub dokumentu faksem lub drogą elektroniczną Zamawiający nie będzie przekazywał ich w formie pisemnej.
- 6.5.** Wszelkie dokumenty i oświadczenia, w tym: wnioski, zawiadomienia, informacje, pytania i odpowiedzi, powinny być kierowane na adres osoby uprawnionej do kontaktów z Wykonawcami, w tym odpowiednio na wskazany w SIWZ numer faksu lub adres poczty elektronicznej.
- 6.6.** Zamawiający niezwłocznie udzieli odpowiedzi na zgłoszone przez Wykonawcę zapytania do SIWZ. Zamawiający nie jest obowiązany do odpowiedzi na pytanie, jeśli wpłynęło do Zamawiającego później niż w dniu, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania Ofert.
- 6.7.** Zamawiający nie będzie udzielał odpowiedzi na zapytania zgłaszane telefonicznie.

7. Informacje o formie składanych dokumentów

- 7.1.** Wszelkie oświadczenia i dokumenty składane przez Wykonawcę w postępowaniu, **w tym Oferta**, muszą być podpisane w imieniu Wykonawcy przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy (zgodnie z dokumentami stanowiącymi wpis do właściwego rejestru/ewidencji działalności gospodarczej lub na podstawie pełnomocnictwa).
- 7.2.** W przypadku dokonywania czynności przez pełnomocnika Wykonawcy, do Oferty należy dołączyć pełnomocnictwo (ciąg pełnomocnictw) do podpisania Oferty. W przypadku złożenia kopii, pełnomocnictwo musi być potwierdzone „za zgodność z oryginałem” przez notariusza.
- 7.3.** Wyżej wymienione oświadczenia i dokumenty, powinny zostać podpisane w sposób umożliwiający ustalenie imienia i nazwiska osoby składającej podpis.

8. Termin wykonania Zamówienia

Plakaty reklamowe informujące o otwarciu planetarium w Centrum Nauki Kopernik powinny być eksponowane **od dnia 16 czerwca 2011 r. do dnia 30 czerwca 2011 r.**

9. Oferty częściowe i wariantowe

- 9.1.** Zamawiający nie dopuszcza możliwość składania Ofert częściowych.

- 9.2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia Oferty wariantowej, tzn. Oferty przewidującej odmienny sposób wykonania Zamówienia niż określony w SIWZ.

10. Opis przedmiotu Zamówienia

10.1. Przedmiotem Zamówienia jest:

10.1.1 wynajem powierzchni reklamowej na 500 (pięciuset) nośnikach typu billboard, o wielkości 12 m² każdy, na terenie wybranych miast na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym: minimum 130 szt. (sto trzydzieści sztuk) w Warszawie, minimum 60 szt. (sześćdziesiąt sztuk) w Trójmieście (Gdańsku Gdyni i Sopocie) oraz minimum po 20 szt. (dwadzieścia sztuk) w następujących miastach: Łódź, Lublin, Białystok, Radom, Poznań; Kraków. Ogółem liczba nośników nie może przekroczyć 500 szt. (pięciuset sztuk) Lokalizacja nośników powinna uwzględniać możliwość dotarcia do szerokiej grupy docelowej Planetarium obejmującej wszystkie grupy wiekowe – od przedszkolaka do seniora. Nośniki powinny być usytuowane przy głównych traktach poszczególnych miast oraz znajdować się w odległości nie mniejszej niż 100 metrów od siebie. Szczegółowa lista lokalizacji Nośników zostanie ustalona najpóźniej w terminie dwóch dni od dnia podpisania Umowy z wybranym Wykonawcą i będzie stanowiła jej Załącznik.

10.1.2 w związku z uzyskaniem przez Wykonawcę tytułu partnera medialnego otwarcia planetarium Centrum Nauki Kopernik przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający zobowiązuje się do:

- a. zamieszczenie logo Wykonawcy na billboardach, jako partnera medialnego otwarcia planetarium Centrum Nauki Kopernik,
- b. zamieszczenie logo Wykonawcy, jako partnera medialnego Zamawiającego, we wszystkich drukach promujących otwarcie planetarium Centrum Nauki Kopernik, drukowanych w trakcie całego okresu obowiązywania Umowy,
- c. przekazanie na rzecz Wykonawcy max. 150 szt. (stu pięćdziesięciu sztuk) voucherów na darmowe bilety do planetarium Centrum Nauki Kopernik, z możliwością ich wykorzystania w ciągu najbliższego roku kalendarzowego od chwili ich wydania.

10.2. Kod CPV: 79340000- 9 – usługi reklamowe i marketingowe.

10.3. Wykonawca zobowiązuje się do wydrukowania, według projektów graficznych Zamawiającego, plakatów reklamowych w ilości odpowiadającej ilości nośników plus 20% zapasu. **Projekty graficzne plakatów reklamowych wraz z proof'em (próbką) zostaną przekazane Wykonawcy najpóźniej do dnia 1 czerwca 2011r.**

10.4. Wykonawca zobowiązuje się do wyklejenia nośników na własny koszt i ryzyko.

10.5. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia dokumentacji fotograficznej z zamieszczenia plakatów reklamowych.

11. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków

11.1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 Ustawy, oraz którzy spełniają warunki określone w art. 22 ust. 1 Ustawy:

- 11.1.1. posiadają wiedzę i doświadczenie, tj. wykażą, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania Ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonują lub wykonali co najmniej: (2) dwie usługi zgodne z charakterem Przedmiotu zamówienia, tj. świadczenia usług najmu nośników typu billboard o wartości co najmniej 50 000,00 PLN netto (słownie netto: pięćdziesiąt tysięcy złotych) każda,
- 11.1.2. znajdują się w odpowiedniej sytuacji ekonomicznej i finansowej, tj. Wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z Przedmiotem zamówienia, na kwotę co najmniej 50 000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych),

Ocena spełniania warunków dokonana zostanie zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”, na podstawie złożonych dokumentów i oświadczeń wymienionych w pkt. 11.2. SIWZ.

11.2. Wykonawcy mają obowiązek dołączyć do Oferty następujące oświadczenia i dokumenty, potwierdzające spełnianie warunków udziału w Postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia:

- 11.2.1. **oświadczenie** Wykonawcy, że spełnia warunki dotyczące udziału w Postępowaniu oraz o braku podstaw do wykluczenia, zgodne w treści ze wzorem stanowiącym **Załącznik Nr 2 do SIWZ**,
- 11.2.2. **wypełniony Wykaz wykonanych usług** w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia opisanego w pkt 11.1.1 SIWZ, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, zgodny z **Załącznikiem Nr 3** do SIWZ. Do Wykazu należy załączyć dokumenty potwierdzające, że zamówienia te zostały wykonane należycie, np. listy referencyjne, umowy wraz z fakturami,
- 11.2.3. **polisę ubezpieczeniową**, a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że Wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na kwotę co najmniej 50 000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).

Uwaga! W przypadku Wykonawców występujących wspólnie Oświadczenie o spełnianiu warunków dotyczących udziału w postępowaniu oraz o braku podstaw do wykluczenia z postępowania, o którym mowa w pkt. 11.2.1 SIWZ składa **każdy uczestnik Konsorcjum**

- 11.2.4. **pełnomocnictwo** do podpisania Oferty (jeżeli dotyczy),
- 11.2.5. **aktualny odpis z właściwego rejestru**, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenia w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 Ustawy,

Uwaga! W przypadku składania Oferty przez Wykonawców występujących wspólnie, ww. dokument musi złożyć każdy z Wykonawców.

- 11.2.6. aktualny odpis z właściwego rejestru**, o którym mowa w pkt. 11.2.5 może być przedstawiony w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę (osoby) uprawnione do reprezentowania Wykonawcy. Oświadczenie, o którym mowa w pkt. 11.2.1, należy przedstawić w formie oryginału,
- 11.2.7.** dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu, jeżeli złożona przez Wykonawcę kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.

UWAGA! Jeśli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w odniesieniu do wymaganych dokumentów, stosuje się przepisy rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z 30 grudnia 2009 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817).

12. Informacje dotyczące składania Oferty i sposobu obliczenia ceny

- 12.1.** Oferta musi zawierać co najmniej:
- 12.1.1.** wypełniony Formularz oferty, udostępniony Wykonawcom w Załączniku nr 1 do SIWZ zawierający informacje o zamiarze powierzenia części Zamówienia podwykonawcom lub o braku takiego zamiaru oraz wskazanie tych części Zamówienia, które Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcom;
 - 12.1.3.** oświadczenia i dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu zgodnie z pkt 11 SIWZ;
 - 12.1.4.** pełnomocnictwo do podpisania Oferty, o ile prawo do podpisania Oferty nie wynika z innych dokumentów złożonych wraz z Ofertą. Przyjmuje się, że pełnomocnictwo do podpisania Oferty obejmuje pełnomocnictwo do poświadczania za zgodność z oryginałem wszystkich kopii dokumentów składanych wraz z Ofertą. Pełnomocnictwo powinno być złożone w oryginale lub kopii poświadczonej „za zgodność z oryginałem” przez notariusza.
- 12.2.** Oferta winna być sporządzona trwałą, czytelną techniką, np. za pomocą drukarki komputerowej, zgodnie z formularzem Oferty. Ewentualne poprawki w tekście Oferty winny być naniesione w czytelny sposób i parafowane przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w imieniu Wykonawcy.
- 12.3.** Zaleca się, aby wszystkie części Oferty były trwale spięte, ponumerowane oraz zaparafowane albo podpisane przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w imieniu Wykonawcy.
- 12.4.** Ofertę należy umieścić w zapieczętowanej lub w inny trwały sposób zabezpieczonej kopercie oznaczonej napisem:

„Oferta na: wynajem powierzchni reklamowej na 500 (pięciuset) nośnikach typu billboard, w wybranych miastach w Polsce, na kampanię reklamową informującą o otwarciu planetarium oraz tytuł partnera medialnego otwarcia planetarium Centrum Nauki Kopernik.

Nie otwierać przed dniem 27 maja 2011 r., godz. 11.15

Numer postępowania: PO/ZP/24 /2011/CNK”

Na kopercie należy podać również nazwę i adres Wykonawcy oraz opatrzyć ją pieczęcią Wykonawcy.

- 12.5. W przypadku nieprawidłowego zaadresowania lub zamknięcia koperty Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za złe skierowanie przesyłki i jej przedterminowe otwarcie. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone Wykonawcom bez otwierania.
- 12.6. Wszystkie ceny w Ofercie winny być podane w złotych polskich. Wszelkie rozliczenia pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym będą wykonywane w złotych polskich. Złożenie Oferty z ceną w walucie obcej spowoduje uznanie Oferty za niezgodną z treścią SIWZ i jej odrzucenie.
- 12.7. Oferta powinna zawierać propozycję ceny Oferty (z podatkiem VAT, przy czym Wykonawca nieposiadający siedziby, stałego miejsca zamieszkania lub stałego miejsca prowadzenia działalności na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej powinien w szczególności uwzględnić przepisy dotyczące opodatkowania importu lub transakcji wewnątrzwspólnotowej dostawy towarów), obejmującej cenę za wykonanie wybranych przez Wykonawcę części przedmiotu Zamówienia na warunkach określonych we wzorze Umowy, wyliczoną w formularzu Oferty.
- 12.8. Cena Oferty powinna uwzględnić wszelkie koszty ponoszone przez Wykonawcę.
- 12.9. Wszystkie składniki cenowe określone w Ofercie powinny być liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 12.10. Cena Oferty podana przez Wykonawcę ustalana jest na cały okres obowiązywania Umowy i nie podlega waloryzacji.
- 12.11. Jeżeli zostanie złożona Oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego, zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu porównania Ofert doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

13. Termin związania Ofertą

- 13.1. Termin związania Ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania Ofert i wynosi 30 dni.
- 13.2. W uzasadnionych przypadkach, na co najmniej 3 dni przed upływem terminu związania Ofertą, Zamawiający może jedynie raz zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres nie dłuższy niż 60 dni.

14. Wymagania dotyczące wadium

W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

15. Miejsce oraz termin składania i otwarcia Ofert

- 15.1. Termin składania Ofert upływa w dniu **27 maja 2011.** r. o godzinie **11.00.** Oferty złożone po tym terminie zostaną niezwłocznie zwrócone bez otwierania.
- 15.2. Oferty należy składać w biurze Zamawiającego:

Centrum Nauki Kopernik
ul. Mokotowska 17 lokal 35
00 - 640 Warszawa, Polska

W Dziale Prawno-Organizacyjnym u Pani Izabelli Starzyńskiej

- 15.3.** Przed upływem terminu składania Ofert, Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej Ofercie lub ją wycofać. Na kopercie należy dodatkowo umieścić zastrzeżenie „ZMIANA OFERTY” lub „WYCOFANIE OFERTY”.
- 15.4.** Otwarcie Ofert nastąpi w dniu, w którym upłynie termin ich składania, o godzinie **11.15**.

16. Kryteria oceny Ofert

- 16.1.** Poddane ocenie zostaną jedynie Oferty niepodlegające odrzuceniu.
- 16.2.** Przy wyborze najkorzystniejszej Oferty **dotyczącej danej części Zamówienia** Zamawiający będzie kierował się wyłącznie kryterium ceny Oferty.
- 16.3.** **W ramach kryterium „ceny Oferty”**, Wykonawcy zostaną przyznane punkty w skali od 0 do 100. Najwyższą liczbę punktów (100 pkt) otrzyma Oferta zawierająca najniższą cenę podaną jako cena uwzględniająca wartość zostania partnerem medialnym, a każda następna według poniższego wzoru:

$$\text{Cena} = \frac{\text{cena Oferty najtańszej po uwzględnieniu wartości zostania partnerem medialnym}}{\text{cena Oferty ocenianej po uwzględnieniu wartości zostania partnerem medialnym}} \times 100 \text{ pkt}$$

- 16.4.** Za najkorzystniejszą Ofertę zostanie uznana Oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium „cena Oferty” spośród Ofert nie podlegających odrzuceniu.

17. Istotne postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej Umowy

- 17.1.** Przedmiot Umowy jest zgodny z Zamówieniem i postanowieniami SIWZ.
- 17.2.** Wynagrodzenie wybranego Wykonawcy będzie płatne jednorazowo po dokonaniu rozliczenia Umowy, na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę po podpisaniu przez Zamawiającego bez uwag i zastrzeżeń protokołu odbioru przedmiotu Umowy.
- 17.3.** W razie nienależytego wykonania przedmiotu Umowy, Zamawiający może odstąpić od Umowy i żądać zapłaty kary umownej w wysokości 10% wartości umowy brutto a także odszkodowania na zasadach ogólnych; Zamawiający może również żądać kary umownej za opóźnienie realizacji Umowy w wysokości 2% wartości umowy brutto za każdy dzień opóźnienia. W razie opóźnienia trwającego dłużej niż 3 dni, Zamawiający może powierzyć wykonanie Umowy na koszt i niebezpieczeństwo Wykonawcy, w takim przypadku nie będą miały zastosowania postanowienia dotyczące rozliczenia barterem.
- 17.4.** Wykonawcy przyznany zostanie tytuł Partnera medialnego otwarcia Planetarium Centrum Nauki Kopernik oraz związane z tym następujące korzyści:
- 17.4.1.** zamieszczenie logo Wykonawcy na billboardach, jako partnera medialnego otwarcia planetarium Centrum Nauki Kopernik,

- 17.4.2.** zamieszczenie logo Wykonawcy, jako partnera medialnego Zamawiającego, we wszystkich drukach promujących otwarcie planetarium Centrum Nauki Kopernik, drukowanych w trakcie całego okresu obowiązywania Umowy,
- 17.4.3.** przekazanie na rzecz Wykonawcy max. 150 szt. (stu pięćdziesięciu sztuk) voucherów na darmowe bilety do planetarium Centrum Nauki Kopernik, z możliwością ich wykorzystania w ciągu najbliższego roku kalendarzowego od chwili ich wydania.
- 17.5.** Szczegółowa lista lokalizacji Nośników zostanie ustalona najpóźniej w terminie dwóch dni od dnia podpisania Umowy i będzie stanowiła jej Załącznik.
- 17.6.** Umowa może zostać wypowiedziana przez Wykonawcę jedynie z ważnych powodów.
- 17.7.** Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień Umowy w stosunku do treści Oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w zakresie ilości nośników oferowanych w poszczególnych miastach.

18. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze Oferty w celu zawarcia Umowy

- 18.1.** Osoby reprezentujące Wykonawcę przy podpisywaniu Umowy powinny przedłożyć dokumenty potwierdzające ich umocowanie do podpisania Umowy, o ile umocowanie to nie będzie wynikać z dokumentów przekazanych uprzednio w ramach Postępowania.
- 18.2.** Wybrany Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia Umowy w terminie i w miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego.
- 18.3.** Jeżeli Wykonawca będzie uchylał się od wypełnienia opisanych wyżej formalności lub jeśli przedstawione przezeń dokumenty będą wadliwe lub jeżeli Wykonawca uchyla się od zawarcia Umowy, Zamawiający wskaże innego Wykonawcę jako Wykonawcę wybranego po przeprowadzeniu postępowania, a mianowicie tego, którego Oferta została oceniona najwyżej z pozostałych ważnych Ofert.

19. Zabezpieczenie należytego wykonania Umowy

W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

20. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcom

Wykonawcom oraz osobom i podmiotom określonym w Ustawie, których interes prawny w uzyskaniu Zamówienia doznał lub może doznać uszczerbku w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Ustawy, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale VI Ustawy.

FORMULARZ OFERTY

....., dnia 2011 r.
(Nazwa i adres Wykonawcy)

Ja niżej podpisany jako uprawniony do działania w imieniu i na rzecz Wykonawcy wskazanego wyżej, w odpowiedzi na ogłoszenie o prowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na: „wynajem powierzchni reklamowej na 500 (pięciuset) nośnikach typu billboard, w wybranych miastach w Polsce, na kampanię reklamową informującą o otwarciu planetarium oraz tytuł partnera medialnego otwarcia planetarium Centrum Nauki Kopernik”, składam przedmiotową Ofertę.

Oferuję wynajem powierzchni reklamowej na 500 (pięciuset) nośnikach typu billboard, w wybranych miastach w Polsce, na kampanię reklamową informującą o otwarciu planetarium

Zamówienia za cenę :

Cena oferty netto.....złotych

słownie:.....złotych netto

Podatek VAT.....%*

Cena brutto Oferty: złotych

słownie:..... złotych brutto

Oferuję/ nie oferuję zostanie partnerem medialnym otwarcia planetarium Centrum Nauki Kopernik za kwotę złotych netto powiększoną o podatek VAT 23%**

Cena oferty netto po uwzględnieniu wzajemnego rozliczeniazłotych

słownie:.....złotych netto

Podatek VAT.....%*

Cena brutto Oferty po uwzględnieniu wzajemnego rozliczenia:..... złotych

słownie:..... złotych brutto

Oświadczam, że:

- 1 w cenie Oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty związane z wykonaniem Zamówienia;
- 2 podana w Ofercie cena została powiększona o należny podatek od towarów i usług nie będzie podlegać zmianie i waloryzacji*;
- 3 zobowiązuję się wykonać przedmiot Zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu Zamówienia, określonym w SIWZ oraz na warunkach określonych we wzorze Umowy;
- 4 zapoznałem się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia (oraz istotnymi postanowieniami, które zostaną wprowadzone w treści Umowy) i nie wnoszę do niej zastrzeżeń oraz przyjmuję warunki w niej zawarte;
- 5 oferowana usługa spełnia wymagania określone w SIWZ;

5.1. Przedmiot zamówienia

UWAGA! Pola wykropkowane wypełnia Wykonawca. Przy pozostałych pozycjach należy zaznaczyć właściwy kwadrat tzn. „oferujemy” lub „nie oferujemy”. Niewypełnienie któregośkolwiek z poniższych pól tzn.. nie zaznaczenie właściwego kwadratu powoduje odrzucenie Oferty.

Lp	Opis	Oferujemy
1	Wynajemszt. (słownie: sztuk) nośników typu billboard, w Warszawie ¹	<input type="checkbox"/> Oferujemy <input type="checkbox"/> Nie oferujemy
2	Wynajem szt. (słownie:..... sztuk) nośników typu billboard w Trójmieście tj. łącznie w Gdańsku, Gdyni i Sopocie. ²	<input type="checkbox"/> Oferujemy <input type="checkbox"/> Nie oferujemy
3	Wynajem szt. (słownie..... sztuk) nośników typu billboard w Łodzi ³	<input type="checkbox"/> Oferujemy <input type="checkbox"/> Nie oferujemy
4	Wynajem szt. (słownie:.....sztuk) nośników typu billboard w Lublinie ⁴	<input type="checkbox"/> Oferujemy <input type="checkbox"/> Nie oferujemy
5	Wynajem szt. (słownie: sztuk) nośników typu billboard w Białymstoku ⁵	<input type="checkbox"/> Oferujemy <input type="checkbox"/> Nie oferujemy
6	Wynajem szt. (słownie:..... sztuk) nośników typu billboard w Radomiu ⁶	<input type="checkbox"/> Oferujemy <input type="checkbox"/> Nie oferujemy

¹ Wymagana minimalna ilość to 130 szt.

² Wymagana minimalna ilość to 60 szt. łącznie

³ Wymagana minimalna ilość to 20 szt.

⁴ Wymagana minimalna ilość to 20 szt.

⁵ Wymagana minimalna ilość to 20 szt.

⁶ Wymagana minimalna ilość to 20 szt.

7	Wynajem szt. (słownie:..... sztuk) nośników typu billboard w Poznaniu ⁷	<input type="checkbox"/> Oferujemy <input type="checkbox"/> Nie oferujemy
8	Wynajem szt. (słownie:..... sztuk) nośników typu billboard w Krakowie ⁸	<input type="checkbox"/> Oferujemy <input type="checkbox"/> Nie oferujemy

Uwaga- ogółem liczba oferowanych nośników nie może przekroczyć 500 szt. (pięciuset sztuk).

- 6 Oświadczam, że jestem związany niniejszą Ofertą przez okres 30 dni od daty upływu terminu składania Ofert.
- 7 W przypadku wybrania naszej Oferty jako najkorzystniejszej, zobowiązuję się do zawarcia Umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- 8 Oferta została złożona na stronach.
- 9 Niniejszym informuję, iż podwykonawcom nie zamierzam/zamierzam** powierzyć żadnych/następujące*** części Zamówienia:
-
 -
- 10 Niniejszym informuję, iż informacje składające się na Ofertę, zawarte na stronach stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i jako takie nie mogą być ogólnie udostępnione. ****
- 11 Wszelką korespondencję w sprawie Postępowania należy kierować na poniższy adres:
.....
- Adres E-mail:
- Nr telefonu:
- Nr fax:.....
- 12 Integralną część Oferty stanowią:

Lp.	Nazwa (rodzaj) dokumentu	Ewentualne Uwagi
•	Oświadczenie Wykonawcy, że spełnia warunki dotyczące udziału w przedmiotowym postępowaniu oraz o braku podstaw do wykluczenia, zgodne w treści ze wzorem stanowiącym załącznik Nr 2 do SIWZ	

⁷ Wymagana minimalna ilość to 20 szt.

⁸ Wymagana minimalna ilość to 20 szt.

●	Pełnomocnictwo do podpisania oferty (jeśli dotyczy).	
●	Aktualny odpis z właściwego rejestru , jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy	
●	Wykaz wykonanych usług – Załącznik Nr 3 do SIWZ	
●	opłacona polisa , a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że Wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na kwotę co najmniej 50 000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).	
●	Ewentualne inne (wymienić, jakie).	

.....
(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Wykonawcy)

* Wykonawca nieposiadający siedziby, stałego miejsca zamieszkania lub stałego miejsca prowadzenia działalności na terytorium Polski powinien w szczególności uwzględnić przepisy dotyczące opodatkowania importu lub transakcji wewnątrzspółnotowej dostawy towarów

** niepotrzebne skreślić

*** jeżeli Wykonawca nie zamierza powierzać podwykonawcy wykonania jakiegokolwiek części zamówienia, to nie wypełnia podpunktów pkt 9

**** jeżeli informacje składające się na Ofertę nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, to Wykonawca nie wypełnia pkt 10

***** składane w sytuacjach wskazanych w SIWZ

ZAŁĄCZNIK NR 2 do SIWZ

(pieczęć adresowa Wykonawcy)

O Ś W I A D C Z E N I E

Ja niżej podpisany działając w imieniu i na rzecz:

pełna nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy (Wykonawców)

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na:

„wynajem powierzchni reklamowej na 500 (pięciuset) nośnikach typu billboard, w wybranych miastach w Polsce, na kampanię reklamową informującą o otwarciu planetarium oraz tytuł partnera medialnego otwarcia planetarium Centrum Nauki Kopernik”

oświadczam, że:

nie podlegam(y) wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy z 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).

oraz spełniam(y) warunki ubiegania się o zamówienie publiczne na podstawie art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), opisane w pkt 11.1 SIWZ.

Uwaga! W przypadku Wykonawców występujących wspólnie oświadczenie podpisuje każdy uczestnik Konsorcjum.

Miejsce i data

(podpis/y osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawc(y/ów) na podstawie właściwego rejestru/ewidencji działalności gospodarczej lub pełnomocnictwa)

(pieczęć adresowa firmy Wykonawcy)

WYKAZ WYKONANYCH USŁUG

Oświadczam(y), że wykonujemy/wykonaliśmy* co najmniej (2) dwie USŁUGI tj. świadczenia usług najmu nośników typu billboard o wartości co najmniej 50 000,00 PLN netto (słownie netto: pięćdziesiąt tysięcy złotych) każda.

L.p.	Nazwa zamówienia	Data wykonania		Odbiorca (nazwa, adres,)	Nazwa Wykonawcy
		początek (data)	zakończenie (data)		
1.					
2.					

*-niepotrzebne skreślić

UWAGA: Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć dokumenty potwierdzające należyte wykonanie wskazanych powyżej zamówień np. listy referencyjne, umowa z fakturą.

Miejsce i data _____

(podpis/y osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy na podstawie właściwego rejestru/ewidencji działalności gospodarczej lub pełnomocnictwa).