

Centrum Nauki Kopernik
ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20
00-390 Warszawa

tel.: 022 596 41 11
faks: 022 596 41 13
sekretariat@kopernik.org.pl



**CENTRUM NAUKI
KOPERNIK**

CNK/PO-zp/ 443 /2011

Warszawa, 29.07 2011 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na wynajem powierzchni reklamowej na 100 (stu) nośnikach typu billboard, nośnikach typu billboard oraz 50 nośnikach typu citylight w Warszawie, na kampanię reklamową informującą o Festiwalu nad Wisłą, którego organizatorem jest Centrum Nauki Kopernik (nr postępowania: PO/ZP/40 /2011/CNK)

CENTRUM NAUKI KOPERNIK jako Zamawiający działając w zgodzie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz.759 z późn. zm.), zwanej dalej Ustawą informuje, iż ofertą najkorzystniejszą, tj. ofertą, która zawierała najniższą cenę:

- część 1 przedmiotu zamówienia – oferta nr 3 złożona przez STROER MEDIA Sp. z o.o., Spółka komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa, cena oferty netto 18 700,00 zł (słownie: osiemnaście tysięcy siedemset złotych), brutto 23 001,00 zł (dwadzieścia trzy tysiące jeden złotych)

Termin ekspozycji: 16.08.2011 r.– 31.08.2011 r.

- część 2 przedmiotu zamówienia – oferta nr 1 złożona przez Clear Channel Poland Sp. z o.o., z siedzibą ul. Krucza 16/22, 00-526 Warszawa, cena oferty netto 14 025,21 zł (słownie: czternaście tysięcy dwadzieścia pięć złotych 21/100); brutto 17 251,00 zł (słownie: siedemnaście tysięcy dwieście pięćdziesiąt jeden złotych)

Termin ekspozycji: 16.08.2011 r.– 31.08.2011 r.

1. W postępowaniu zostały złożone 3 (trzy) oferty, wg. kolejności wpłynięcia.

1. Clear Channel Polska Sp. z o.o., ul. Krucza 16/22, 00-526 Warszawa

2. AMS Art. Marketing Syndicate S.A. z siedzibą: ul Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa

3. STROER MEDIA Sp. z o.o., Spółka komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa

2. Kryteria oceny ofert : CENA – 100%

3. Poniżej punktacja przyznana ofertom, które podlegały ocenie.

Część nr	nr oferty	punkty
2	1 - Clear Channel Sp. z o.o.	100
1	2 - AMS Sp. z o.o.	64,95
2	2 – AMS Sp. z o.o.	86,82
1	3 – Stroer Media Sp. z o.o. Sp. Komandytowa	100

Z poważaniem

Jolanta Brzywczy

z-o.o. DYPK...
Główna Ks...
CENTRUM NAUKI K...
K...
K...


R. Kiehl
K...
K...
K...