



**CENTRUM NAUKI  
KOPERNIK**

Centrum Nauki Kopernik  
ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20  
00-390 Warszawa

tel.: 022 596 41 11  
faks: 022 596 41 13  
info@kopernik.org.pl

CN/ 1735 /2010

Warszawa, 16 listopada 2010r.

#### **INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie zawartej umowy ramowej na usługi drukowania, wraz ze składem, i intrologatornią, materiałów informacyjnych i promocyjnych tj. plakatów, pocztówek i programu teatralnego dla Centrum Nauki Kopernik, nr sprawy: PO/ZP/37/2010/CNK**

CENTRUM NAUKI KOPERNIK jako Zamawiający działając w zgodzie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz.759), zwanej dalej Ustawą informuje, iż ofertą najkorzystniejszą, tj. oferta, która zgodnie z kryteriami oceny ofert, uzyskała najwyższą ilość punktów, jest oferta Nr 4 złożona przez **GUTENBERG Networks Warszawa Sp. z o.o.**, z siedzibą: ul. Wybrzeże Gdyńskie 6C, 01-531 Warszawa.

Cena oferty:

- a) Cena netto (PLAKATY) 1670,00 PLN (słownie: tysiąc sześćset siedemdziesiąt złotych). Cena brutto 2037,40 PLN (słownie: dwa tysiące trzydzieści siedem złotych 40/100);
- b) Cena netto (POCZTÓWKI) 1200,00 PLN (słownie: tysiąc dwieście złotych). Cena brutto 1464,00 PLN (słownie: tysiąc czterysta sześćdziesiąt cztery złote);
- c) Cena netto (PROGRAM TEATRALNY) 1650,00 PLN (słownie: tysiąc sześćset pięćdziesiąt złotych).  
Cena brutto 2013,00 PLN (słownie: dwa tysiące trzysta złotych);

**TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA dla druków w technologii offsetowej – 4 dni**

**W postępowaniu zostały złożone 4 oferty, poniżej zamieszczono łączną ocenę punktową wszystkich ofert:**

RODZAJ DRUKU	PUNKTY OFERTA 1	PUNKTY OFERTA 2	PUNKTY OFERTA 3	PUNKTY OFERTA 4	WAGA %
PLAKATY	2,96	10,37	0,00	30,00	30
POCZTÓWKI	0,48	0,00	5,00	2,42	5
PROGRAM TEATRALNY	10,29	0,00	25,00	14,71	25
DNI (pkt)	10,00	20,00	20,00	20,00	
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>23,74</b>	<b>30,37</b>	<b>50,00</b>	<b>67,13</b>	

W ww. postępowaniu nie zostały odrzucone żadne oferty:

**Umowa, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt. 2,** może być zawarta w terminie krótszym niż 5 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli umowa dotyczy zamówienia udzielanego na podstawie umowy ramowej. **Planowany termin zawarcia umowy 17 listopada 2010 r.**