

PZP.26.6.6.2020.MSi

WYKONAWCY

Warszawa, 24.02.2020 r.

Działając w imieniu i na rzecz Centrum Nauki Kopernik, uprzejmie informuję iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania o cenę na **Digitalową kampanię wizerunkową CNK i digitalową kampanię Pikniku Naukowego (2)**, w dniu 24.02.2020 r. roku o godzinie 12³⁰ dokonano czynności otwarcia ofert.

Na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. 2018.1843 ze zm.), Zamawiający po otwarciu zamieszcza na stronie internetowej informacje:

-Na Część I postępowania – 86 100,00 zł brutto

-Na Część II postępowania - 49 200,00 zł brutto

W wyznaczonym przez Zamawiającego terminie oferty złożyli następujący Wykonawcy oferując w kryteriach wyboru poniższe wartości:

Na Część I:

1) **Ideo Force sp. z o.o.** ul. Czerwota 31, 02-607 Warszawa

Cena brutto 82 287,00 zł (słownie złotych: osiemdziesiąt dwa tysiące dwieście osiemdziesiąt siedem i 00/100).

Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	uczestnicy wydarzenia FB	33.3	20 000	36 000
2	zasięg FB	16.7	800 000	1 600 000
3	wyświetlenia display Google	16.7	1 000 000	2 000 000
4	wyświetlenia YT	33.3	500 000	1 000 000
lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta

A

B

C

D

2) **BringMore advertising Włodzimierz Rajczyk**, ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów

Cena brutto 88 560,00 zł (słownie złotych: osiemdziesiąt osiem tysięcy pięćset sześćdziesiąt i 00/100).

Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	uczestnicy wydarzenia FB	33.3	20 000	21 000
2	zasięg FB	16.7	800 000	800 000
3	wyświetlenia display Google	16.7	1 000 000	2 000 000
4	wyświetlenia YT	33.3	500 000	100 000

BioRoch

lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta
	A	B	C	D

- 3) **Proomi sp. z o.o. sp. k.**, pl. Solny 16 lok. 414, 50-062 Wrocław
Cena brutto 82 200,00 zł (słownie złotych: osiemdziesiąt dwa tysiące dwieście i 00/100).
Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	uczestnicy wydarzenia FB	33.3	20 000	110%
2	zasięg FB	16.7	800 000	100%
3	wyświetlenia display Google	16.7	1 000 000	150%
4	wyświetlenia YT	33.3	500 000	100%

lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta
	A	B	C	D

- 4) **SOgroup Sebastian Lipka**, ul. Portowa 7/36, 03-197 Warszawa
Cena brutto 88 560,00 zł (słownie złotych: osiemdziesiąt osiem tysięcy pięćset sześćdziesiąt i 00/100).
Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	uczestnicy wydarzenia FB	33.3	20 000	100%
2	zasięg FB	16.7	800 000	100%
3	wyświetlenia display Google	16.7	1 000 000	100%
4	wyświetlenia YT	33.3	500 000	100%

lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta
	A	B	C	D

- 5) **Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.**, ul. Bielawska 6 lok 3, 02-511 Warszawa
Cena brutto 81 180,00 zł (słownie złotych: osiemdziesiąt jeden tysięcy sto osiemdziesiąt i 00/100).
Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	uczestnicy wydarzenia FB	33.3	20 000	20 000
2	zasięg FB	16.7	800 000	800 000
3	wyświetlenia display Google	16.7	1 000 000	1 000 000
4	wyświetlenia YT	33.3	500 000	500 000

lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta
	A	B	C	D

- 6) **Tomo Group sp. z o.o.** ul. Frascati 4/18, 00-483 Warszawa
Cena brutto 111 930,00 zł (słownie złotych: sto jedenaście tysięcy dziewięćset trzydzieści i 00/100).
Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	uczestnicy wydarzenia FB	33.3	20 000	15 000 75%
2	zasięg FB	16.7	800 000	1 200 000 150%
3	wyświetlenia display Google	16.7	1 000 000	1 000 000 100%
4	wyświetlenia YT	33.3	500 000	600 000 120%

Mothers

lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta
A	B	C	D	

- 7) **Mastermind Media sp. z o.o.** Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa
Cena brutto 84 870,00 zł (słownie złotych: osiemdziesiąt cztery tysiące osiemset siedemdziesiąt i 00/100).

Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	uczestnicy wydarzenia FB	33.3	20 000	75%
2	zasięg FB	16.7	800 000	200%
3	wyświetlenia display Google	16.7	1 000 000	200%
4	wyświetlenia YT	33.3	500 000	106,66%

lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta
A	B	C	D	

- 8) **New World Contact sp. z o.o.**, ul. Postępu 17D, 02-672 Warszawa
Cena brutto 83 640,00 zł (słownie złotych: osiemdziesiąt trzy tysiące sześćset czterdzieści i 00/100).

Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	uczestnicy wydarzenia FB	33.3	20 000	20 000
2	zasięg FB	16.7	800 000	1 600 000
3	wyświetlenia display Google	16.7	1 000 000	2 000 000
4	wyświetlenia YT	33.3	500 000	1 000 000

lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta
A	B	C	D	

Na Część II

- 1) **Ideo Force sp. z o.o.** ul. Czerwota 31, 02-607 Warszawa
Cena brutto 45 141,00 zł (słownie złotych: czterdzieści pięć tysięcy sto czterdzieści jeden i 00/100).

Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	50 tys. odsłon podstrony 10lat.kopernik.org.pl	50	50 000	70 000
2	zasięg FB	25	200 000	400 000
3	zasięg Instagram	5	50 000	100 000
4	zasięg YT	20	300 000	600 000

lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta
A	B	C	D	

- 2) **BringMore advertising Włodzimierz Rajczyk**, ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów
Cena brutto 48 708,00 zł (słownie złotych: czterdzieści osiem tysięcy siedemset osiem i 00/100).

Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	50 tys. odsłon podstrony	50	50 000	55 000
---	--------------------------	----	--------	--------

Mastermind

	10lat.kopernik.org.pl			
2	zasięg FB	25	200 000	400 000
3	zasięg Instagram	5	50 000	100 000
4	zasięg YT	20	300 000	410 000
lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta
	A	B	C	D

3) Interprima sp. z o.o. sp. k., ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław

Cena brutto 47 245,53 zł (słownie złotych: czterdzieści siedem tysięcy dwieście czterdzieści pięć i 53/100).

Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	50 tys. odston podstrony 10lat.kopernik.org.pl	50	50 000	80%
2	zasięg FB	25	200 000	200%
3	zasięg Instagram	5	50 000	200%
4	zasięg YT	20	300 000	200%
lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta
	A	B	C	D

4) Proomi sp. z o.o. sp. k, pl. Solny 16 lok. 414, 50-062 Wrocław

Cena brutto 44 650 zł (słownie złotych: czterdzieści cztery tysiące sześćset pięćdziesiąt i 00/100).

Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	50 tys. odston podstrony 10lat.kopernik.org.pl	50	50 000	50%
2	zasięg FB	25	200 000	100%
3	zasięg Instagram	5	50 000	100%
4	zasięg YT	20	300 000	100%
lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta
	A	B	C	D

5) SOgroup Sebastian Lipka, ul. Portowa 7/36, 03-197 Warszawa

Cena brutto 48 708,00 zł (słownie złotych: czterdzieści osiem tysięcy siedemset osiem i 00/100).

Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	50 tys. odston podstrony 10lat.kopernik.org.pl	50	50 000	100%
2	zasięg FB	25	200 000	100%
3	zasięg Instagram	5	50 000	100%
4	zasięg YT	20	300 000	100%
lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta
	A	B	C	D

6) Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o., ul. Bielawska 6 lok 3, 02-511 Warszawa

Możesz

Cena brutto 44 649,00 zł (słownie złotych: czterdzieści cztery tysiące sześćset czterdzieści dziewięć i 00/100).

Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	50 tys. odsłon podstrony 10lat.kopernik.org.pl	50	50 000	100 000
2	zasięg FB	25	200 000	400 000
3	zasięg Instagram	5	50 000	100 000
4	zasięg YT	20	300 000	600 000
lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta
	A	B	C	D

7) Tomo Group sp. z o.o. ul. Frascati 4/18, 00-483 Warszawa

Cena brutto 63 960,00 zł (słownie złotych: sześćdziesiąt trzy tysiące dziewięćset sześćdziesiąt i 00/100).

Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	50 tys. odsłon podstrony 10lat.kopernik.org.pl	50	50 000	50 000 100%
2	zasięg FB	25	200 000	400 000 200%
3	zasięg Instagram	5	50 000	50 000 100%
4	zasięg YT	20	300 000	360 000 120%
lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta
	A	B	C	D

8) Mastermind Media sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa

Cena brutto 46 678,50 zł (słownie złotych: czterdzieści sześć tysięcy sześćset siedemdziesiąt osiem i 50/100).

Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	50 tys. odsłon podstrony 10lat.kopernik.org.pl	50	50 000	200%
2	zasięg FB	25	200 000	200%
3	zasięg Instagram	5	50 000	100%
4	zasięg YT	20	300 000	109,44%
lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta
	A	B	C	D

9) New World Contact sp. z o.o., ul. Postępu 17D, 02-672 Warszawa

Cena brutto 45 510,00 zł (słownie złotych: czterdzieści pięć tysięcy pięćset dziesięć i 00/100)

Zobowiązuje się do uzyskania poniższych wskaźników:

1	50 tys. odsłon podstrony 10lat.kopernik.org.pl	50	50 000	50 000
2	zasięg FB	25	200 000	400 000
3	zasięg Instagram	5	50 000	100 000
4	zasięg YT	20	300 000	600 000
lp	Kategoria	waga	punkt odniesienia	oferta

Nowe h.

A

B

C

D

Wykonawcy potwierdzili termin wykonania zamówienia i warunki płatności zgodnie z SIWZ.

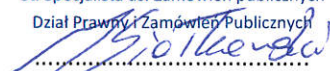
Jednocześnie informuję, iż zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy *Prawo zamówień publicznych*, Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia **w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego informacji**, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt. 23 ustawy.

Wykonawca może skorzystać z druku przygotowanego przez Zamawiającego, który stanowi załącznik nr 6 do Specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Marek Siołkowski

St. Specjalista ds. Zamówień publicznych

Dział Prawny i Zamówień Publicznych



Sekretarz Komisji przetargowej