

PZP.26.629.2020.MSi

WYKONAWCY

Warszawa 25. marzec 2020 r.

**ZAWIADOMIENIE
o unieważnieniu Części II postępowania**

Działając w imieniu i na rzecz Centrum Nauki Kopernik informuję, że postępowanie przetargowe o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na *Digitalową kampanię wizerunkową CNK i digitalową kampanię Pikniku Naukowego (2)* informuję że zgodnie z art. 92 ust. 7 w zw. z art. 93 ust. 1 pkt 6 ustawy *Prawo zamówień publicznych* Zamawiający unieważnia Część II postępowania dotyczącą digitalowej kampanii wizerunkowej CNK.

UZASADNIENIE

Zgodnie z decyzją władz Centrum Nauki Kopernik zostało zamknięte z uwagi na zaistniałą sytuację epidemiologiczną na terenie kraju. W związku z tym wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć.

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający zgodnie z art. 93 ust. 1 pkt 6 ustawy *Prawo zamówień publicznych* unieważnia Część II postępowania o udzielenie zamówienia dotyczącą digitalowej kampanii wizerunkowej CNK.

Robert Firmhofer
DYREKTOR NACZELNY
CENTRUM NAUKI KOPERNIK

Bykowski