

PZP.26.6.3.2020.MSI

ZAPROSZENI WYKONAWCY

Warszawa, 19 lutego 2020 r.

WYJAŚNIENIA
treści Specyfikacji istotnych warunków zamówienia

Działając w imieniu i na rzecz Centrum Nauki Kopernik informuję, iż w postępowaniu przetargowym o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na *Digitalową kampanię wizerunkową CNK i digitalową kampanię Pikniku Naukowego (2)*, od Wykonawcy ubiegającego się o udzielenie przedmiotu zamówienia publicznego wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści *Specyfikacji istotnych warunków zamówienia*.

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. 2019.1843 t.j.), Zamawiający przekazuje Wykonawcom treść pytań wraz z odpowiedziami:

Pytanie nr 1:

Pierwsze pytanie dotyczy funduszy. W briefie mamy informację, odnośnie budżetu mediowego na obie części zamówienia w wysokości kolejno 60 000 i 33 000 zł netto. Chciałbym wyłącznie upewnić się, że te kwoty dotyczą wyłącznie zakupu mediów bez naszej obsługi, tak? Oznacza to, że kwestię naszej obsługi mamy doliczyć do owego budżetu mediowego.

Odpowiedź:

Dokładnie tak – kwoty wymienione przez Pana są przeznaczone na zakup mediów. Proszę doliczyć do każdej z tych kwot koszty obsługi zlecenia.

Pytanie nr 2:

Drugie pytanie dotyczy wyświetleń na YouTube. W SIWZ podają Państwo informację, że prognozowany wynik wyświetleń w tym serwisie powinien wynieść 300 000. Zapewne jak Pan wie, liczbę wyświetleń możemy osiągnąć na kilka różnych sposobów, przy czym niektóre z nich są droższe inne nieco tańsze. Czy ma dla Państwa znaczenie w jaki sposób będziemy promować Wasze filmy czy liczy się dla Was wyłącznie osiągnięcie wyniku. Bowiem jeśli chodzi o tańsze rozwiązanie to moglibyśmy, np. zrobić promocję filmu w sekcji Discovery. Wówczas koszty będą niższe, ale nie będziemy mogli umieścić linku.

Odpowiedź:

Tak, taki film może być umieszczony w sekcji Discovery. Zależy nam, aby osiągnął on wynik 300 tys. wyświetleń. Jest to kampania wizerunkowa, więc film wyświetlany na YT nie musi zwierać na sobie linku odsyłającego bezpośrednio do naszej strony. Niemniej proszę pamiętać o umiejscowieniu filmu promocyjnego z uwzględnieniem kontekstu opisanego w części związanej z targetowaniem i grupą docelową. Zamawiający nie określa sposobu osiągnięcia wymaganego wyniku.

Pytanie nr 3:

B. Kowalski

Trzecie pytanie dotyczy ewentualnych kar umownych. W nadesłanym wzorze umowy mamy informację o procentowych karach w przypadku niezrealizowania obiecanych rezultatów. Chciałbym się wyłącznie upewnić, czy te kary naliczane są wyłącznie od naszego wynagrodzenia czy od całej kwoty zamówienia tj naszej obsługi + budżetu mediowego?

Odpowiedź:

Zamawiający potwierdza, że kary umowne naliczane są od całego wynagrodzenia wykonawcy, w tym obejmującego koszty zakupu usług jak i koszty pracy agencji oraz jej marżę (zysk).

Powyższe odpowiedzi nie stanowią zmiany treści *Specyfikacji istotnych warunków zamówienia*, stanowią integralną część dokumentacji przetargowej i od momentu ich otrzymania przez Wykonawców są dla nich wiążące.