



PZP.26.3.3.2020.MSi

Strony internetowe

Warszawa, 11.02.2020 r.

Działając w imieniu i na rzecz Centrum Nauki Kopernik, uprzejmie informuję iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania o cenę na **Digitalową kampanię wizerunkową CNK i digitalową kampanię Pikniku Naukowego**, w dniu 11.02.2020 r. roku o godzinie 12³⁰ dokonano czynności otwarcia ofert.

Na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku *Prawo zamówień publicznych* (t.j. Dz. U. 2019, poz. 1843), Zamawiający po otwarciu ofert zamieszcza na stronie internetowej następujące informacje:

Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia wynosi:

- Na Część I postępowania (digitalową kampanię wizerunkową CNK) - 49 200,00 zł brutto,
- Na Część II postępowania (kampanię digitalową pikniku Naukowego) - 86100,00 zł brutto

W wyznaczonym przez Zamawiającego terminie oferty złożyli następujący Wykonawcy:

Liczba ofert złożonych w terminie 0

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena całkowita oferty w PLN
1.		
2.		

Liczba ofert złożonych po terminie wyznaczonym na składanie ofert: 0


Sekretarz Komisji przetargowej