

Znak sprawy: **PZP.26.3.4.2020.MSi**

Strona WWW/BIP

Warszawa, 16.02.2020 r.

**INFORMACJA
o unieważnieniu postępowania**

Działając w imieniu i na rzecz Centrum Nauki Kopernik, zgodnie z art. 93 ust. 3 pkt 2 ustawy *Prawo zamówień publicznych* (t.j. Dz. U. 2019, poz. 1843 t.j.) informuję, iż Zamawiający na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 2 ustawy, unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone w trybie zapytania o cenę, na *Digitalową kampanię wizerunkową CNK i digitalową kampanię Pikniku Naukowego*.

UZASADNIENIE

Zamawiający, w dniu 3 lutego 2020 roku, wszczął postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, w trybie zapytania o cenę przekazując zaproszenie do wybranych Wykonawców.

Zamawiający zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy *Prawo zamówień publicznych*, bezpośrednio przed otwarciem ofert podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, tj:

- Na Część I postępowania (digitalową kampanię wizerunkową CNK) - 49 200,00 zł brutto,
- Na Część II postępowania (kampanię digitalową pikniku Naukowego) - 86100,00 zł brutto

W wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, tj. do dnia 11.02.2020 roku do godziny 12¹⁵ wpłynęło 0 ofert.

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający zgodnie z art. 93 ust. 1 pkt. 2 ustawy *Prawo zamówień publicznych* unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia jeżeli „w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania o cenę nie złożono dwóch ofert niepodlegających odrzuceniu”.

Irena Cieślowska

.....
Kierownik Zamawiającego lub osoba upoważniona
CENTRUM NAUKI KOPERNIK

B. O. Thorow