|  |
| --- |
| **Warszawa, dnia …….2020 r.** |
| **Znak sprawy** **PZP.26.22.2020.JG** |
| **Specyfikacja** |
| **Istotnych Warunków Zamówienia** |
| **Dotyczy:** |
| przetargu nieograniczonego |
| o wartości szacunkowej nieprzekraczającej kwot, o których mowa w art. 11 ust. 8 p.z.p. |
| na**2** **Kampanie promujące Centrum Nauki Kopernik** |
|  |
| Zatwierdzam ................... |
| Spis treści:   1. INFORMACJE OGÓLNE 2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA 3. INFORMACJE O PRZEWIDZIANYCH ZAMÓWIENIACH UZUPEŁNIAJĄCYCH. 4. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PRZETARGU 5. WYKAZ WYMAGANYCH OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW OD WYKONAWCÓW W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW 6. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW. 7. TRYB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH SIWZ 8. TRYB WPROWADZANIA EWENTUALNYCH ZMIAN SIWZ 9. WARUNKI WPŁATY I ZWROTU WADIUM   X.TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ.  XI.OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY  XII. MIEJSCE SKŁADANIA OFERT.  XIII. MIEJSCE I TRYB OTWARCIA OFERT.  XIV. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY OFERTY.  XV. INFORMACJE DOTYCZĄCE WALUT OBCYCH W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ.  XVI. WYBÓR OFERTY  XVII. INFORMACJE O WSZELKICH FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO ZAKOŃCZENIU PRZETARGU W CELU ZAWARCIA UMOWY.  XVIII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY  XIX. PRAWO OFERENTA DO ODWOŁAŃ  ZAŁĄCZNIKI DO SIWZ   1. Istotne postanowienia umowy 2. Formularz ofertowy 3. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postepowaniu 4. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia   5) Wykaz usług  6) Oświadczenie o przynależności do grupy kapitałowej  7) Zobowiązanie podmiotu do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia  8) Opis przedmiotu zamówienia |
| **I. INFORMACJE OGÓLNE** |
| Zamawiający: Centrum Nauki Kopernik |
|  |
| Zaprasza |
| do składania ofert w ramach postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.), zwaną w dalszej części specyfikacji p.z.p., na:  „ 2 Kampanie promujące Centrum Nauki Kopernik” |
| * + - 1. Ogłoszenie o Zamówieniu zostało:   a) Przekazane do publikacji w Biuletynie Zamówień Publicznych.   * 1. Opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem:  http://www.kopernik.org.pl/o-centrum/zamowienia-publiczne/ .   2. Opublikowano na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Centrum Nauki Kopernik <http://bip.kopernik.org.pl/>   2. Dane Zamawiającego  Nazwa: Centrum Nauki Kopernik  Adres Siedziby Zamawiającego: ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20  00–390 Warszawa  REGON: 140603313  NIP: 701-002-51-69  adres poczty elektronicznej: sekretariat@kopernik.org.pl |
| II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA |
| **CPV:**  **79341000-6 Usługi reklamowe**  **79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych** |
| **1. Określenie przedmiotu zamówienia:** |
| Przedmiot zamówienia został podzielony na pięć Części obejmujące:  Część I: Wynajem powierzchni na nośnikach reklamowych w ścisłym centrum Warszawy (przejście podziemne pod skrzyżowaniem Al. Jerozolimskich i ul. Marszałkowskiej)  Cześć II: Wynajem powierzchni na nośnikach reklamowych w Centrum  Część III: Wynajem powierzchni na nośnikach reklamowych w pobliżu lokalizacji kluczowych.  Część IV: Wynajem powierzchni na nośniku wielkoformatowym.  Część V: Wynajem powierzchni na nośnikach reklamowych na rowerach sieci Veturilo  Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 8 do SIWZ. |
| **2. Wzór umowy stanowiący Załącznik Nr 1 do SIWZ jest integralną częścią dokumentacji i zapisy w nim zawarte traktuje się jako warunki udzielenia zamówienia i element opisu przedmiotu zamówienia.** |
| 3. **Termin realizacji zamówienia :**  **Dla Części I – w dniach od 2 do 15 listopada 2020 r.**  **Dla Części II – w dniach od 2 do 15 listopada 2020 r.**  **Dla Części III – w dniach od 2 do 15 listopada 2020 r.**  **Dla Części IV – w dniach od 2 do 15 listopada 2020 r.**  **Dla Części V – w dniach od 20 marca do 19 kwietnia 2021 r.**   |  | | --- | | 4. Wymagania Zamawiającego dotyczące zatrudniania osób na umowę o pracę przez Wykonawcę lub Podwykonawcę. W ramach przedmiotu świadczenia Zamawiający wskazuje następujące czynności, których realizacja musi następować w ramach umowy o pracę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1976 r. - Kodeks pracy. | | 5. Zamawiający zgodnie z art. 29 ust. 3a wymaga zatrudniania przez Wykonawcę wyłącznie na podstawie umowy o pracę, osobę/y wykonujące czynności związane z realizacją przedmiotu zamówienia, tj. wszelkie prace biurowe niezarezerwowane dla pracowników wykonujących samodzielne funkcje charakterystyczne dla wolnych zawodów: w szczególności : prace biurowe usługi rozwieszania i rozklejania plakatów i usługi infolinii. |   6. Zgodnie z art. 144 Ustawy, Zamawiający dopuszcza istotne zmiany treści umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w przypadku:  1) gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmiany stawki VAT, przy czym zmianie ulegnie kwota VAT i kwota brutto;  2) zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia;  Oraz zgodnie z dyspozycją art. 144 ust. 1 pkt.2, pkt. 3, pkt.4, pkt.6 ustawy Pzp. |
| 7. Podwykonawstwo |
| 1) Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia Podwykonawcom, |
| 2) Wykonawca jest obowiązany wskazać w ofercie części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć Podwykonawcom, z podaniem przez Wykonawcę firm Podwykonawców. |
| 3) Zamawiający informuje, że nie zastrzega osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia. |
| 4) Jeżeli Zamawiający stwierdzi, że wobec danego Podwykonawcy zachodzą podstawy wykluczenia, Wykonawca obowiązany jest zastąpić tego Podwykonawcę lub zrezygnować z powierzenia wykonania części zamówienia Podwykonawcy. |
| 5) Powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie tego zamówienia. |
| III. INFORMACJE O PRZEWIDZIANYCH ZAMÓWIENIACH UZUPEŁNIAJĄCYCH. |
| Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających. |
| IV. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PRZETARGU |
| 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy: |
| 1.1) nie podlegają wykluczeniu; |
| 1.2) spełniają warunki udziału w postępowaniu (o ile zostały one określone przez Zamawiającego w ogłoszeniu o zamówieniu). |
| O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: |
| 2.1) posiadania kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów; |
| 2.2) sytuacji ekonomicznej i finansowej; |
| 2.3) zdolności technicznej lub zawodowej; |
| 2. Opis sposobu dokonania oceny spełnienia warunków, o których mowa w ust. 2. |
| 2.1. W celu wykazania spełnienia warunku posiadania kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, wykonawca winien wykazać się – Zamawiający nie stawia w tym zakresie wymogu. |
| 2.2. W celu wykazania spełnienia warunku sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia – Zamawiający nie stawia w tym zakresie wymogu., |
| 2.3. Zamawiający uzna, iż Wykonawca posiada zdolność techniczną lub zawodową, jeżeli wykaże, że:  w okresie ostatnich trzech lat przed upływem składania ofert, wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje, należycie\*\* nie mniej niż jedną usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością przedmiotowi zamówienia. |
| Zamawiający uzna spełnienie przedmiotowego warunku, jeżeli Wykonawca wykaże, że zrealizował w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również realizuje, co najmniej 1 (słownie: jedną) usługę polegającą na :  **Dla Części I –** zaplanowanie, przeprowadzenie i wykonanie kampanii outdoorowej \*\*\* o wartości nie mniejszej niż 25 000,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych)\* brutto.  **Dla Części II**– zaplanowaniu, przeprowadzeniu i wykonaniu kampanii outdoorowej\*\*\* o wartości nie mniejszej niż 8 500,00 zł (słownie: osiem tysięcy pięćset złotych)\* brutto.  **Dla Części III**– zaplanowaniu, przeprowadzeniu i wykonaniu kampanii outdoorowej\*\*\* o wartości nie mniejszej niż 40 000,00 (słownie: czterdzieści tysięcy złotych )\* brutto  **Dla Części IV**– zaplanowaniu, przeprowadzeniu i wykonaniu kampanii outdoorowej\*\*\* o wartości nie mniejszej niż 14 000,00 (słownie: czternaście tysięcy złotych)\* brutto.  **Dla Części V**– zaplanowaniu, przeprowadzeniu i wykonaniu kampanii outdoorowej\*\*\* o wartości nie mniejszej niż 30 000,00zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych)\*brutto |
| Zamawiający będzie oceniać: |
| - minimum 1 usługę odpowiadające wymaganiom określonym wyżej przez Zamawiającego – spełnia warunek; |
| - brak minimum 1 usługi odpowiadających wymaganiom określonym wyżej przez Zamawiającego - nie spełnia warunku.  \*W przypadku podania kwot w walutach obcych Zamawiający dokona ich przeliczenia wg. Średniego kursu Narodowego Banku Polskiego z dnia opublikowania ogłoszenia o zamówieniu w Biuletynie Zamówień Publicznych dotyczącym niniejszego postepowania.  \*\* Za należycie wykonaną usługę Zamawiający uzna usługę zrealizowaną terminowo, zgodnie z warunkami wynikającymi z zawartej umowy/kontraktu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ewentualnego sprawdzenie prawdziwości danych, które będą wyszczególnione w Ofercie.  \*\*\* Przez zaplanowanie, przeprowadzenie i wykonanie kampanii outdoorowej Zamawiający rozumie usługę polegającą na zamieszczaniu reklam na nośnikach dostępnych w obrębie m.st. Warszawy. |
| 1) Wykonawca może w celu potwierdzenia warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolności technicznej lub zawodowej lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączącego go z nim stosunków prawnych. |
| 2) Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia, zgodnie z treścią załącznika nr 7 do SIWZ lub sporządzonego we własnym zakresie, spełniającym wymagania art. 22a ust. 2 p.z.p. |
| 3) Zamawiający będzie oceniał, czy udostępnianie Wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez wykonawcę spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz zbada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o którym mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13-22 i art. 24 ust. 5 p.z.p. |
| 4) W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te realizują roboty budowlane lub usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. |
| 5) Wykonawca, który polega na sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, odpowiada solidarnie z podmiotem, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, za szkodę poniesioną przez Zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy. |
| 6) Jeżeli zdolność techniczna lub zawodowa, lub sytuacja ekonomiczna, lub finansowa, podmiotu, o którym mowa w pkt. 1), nie potwierdzają spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, lub zachodzą wobec tych podmiotów podstawy wykluczania, Zamawiający żąda, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego: |
| a) Zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami; |
| b) Zobowiązał się do osobistego wykonania odpowiedniej części zamówienia, jeżeli wykaże zdolności techniczne lub zawodowe lub sytuację finansową lub ekonomiczną. |
| 2.4 W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. |
| 2.5 Konsorcjum jest zobowiązane do łącznego spełnienia takich samych warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia, jak Wykonawcy występujący samodzielnie tj.: przy ocenie spełnienia warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1b pkt. 2 i 3 p.z.p., Zamawiający będzie brał pod uwagę łączny potencjał techniczny i kadrowy Wykonawców ich łączne kwalifikacje i doświadczenie oraz łączną sytuację ekonomiczną i finansową. |
| 2.6 Jeżeli oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienia zostanie wybrana, Zamawiający będzie żądał przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego umowy regulującej współpracę tych podmiotów. |
| 2.7 Jeżeli Wykonawca, wykazując spełnianie warunków, o których mowa w Rozdziale IV SIWZ, powołuje się na zasoby innych podmiotów w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu - zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniu, o którym mowa w rozdziale V pkt. 4 specyfikacji. |
| **3. Z postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający wykluczy:** |
| 1) Wykonawcę, który nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu lub nie został zaproszony do negocjacji, lub złożenia ofert wstępnych albo ofert, lub nie wykazał braku podstaw wykluczenia; |
| 2) Wykonawcę będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo: |
| a) o którym mowa w­ art. 165a, art. 181-188, art. 189a, art. 218-221, art. 228-230a, art. 250a, art. 258 lub art. 270-309 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks karny (Dz. U. poz. 553) lub­ art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2016 r. poz. 176), |
| b) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks karny, |
| c) skarbowe, |
| d) o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769); |
| 3) Wykonawcę, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej, albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej, lub prokurenta, prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13 p.z.p. |
| 4) Wykonawcę, wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności; |
| 5) Wykonawcę, który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa wprowadził Zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu lub obiektywne i niedyskryminacyjne kryteria, zwane dalej "kryteriami selekcji", lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych dokumentów; |
| 6) Wykonawcę, który w wyniku lekkomyślności lub niedbalstwa przedstawił informacje wprowadzające w błąd Zamawiającego, mogące mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia; |
| 7) Wykonawcę, który bezprawnie wpływał lub próbował wpłynąć na czynności Zamawiającego lub pozyskać informacje poufne, mogące dać mu przewagę w postępowaniu o udzielenie zamówienia; |
| 8) Wykonawcę, który brał udział w przygotowaniu postępowania o udzielenie zamówienia lub którego pracownik, a także osoba wykonująca pracę na podstawie umowy zlecenia, o dzieło, agencyjnej lub innej umowy o świadczenie usług, brał udział w przygotowaniu takiego postępowania, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu; |
| 9) Wykonawcę, który z innymi Wykonawcami zawarł porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji między wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych; |
| 10) Wykonawcę będącego podmiotem zbiorowym, wobec którego sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne na podstawie ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2015 r. poz. 1212); |
| 11) Wykonawcę, wobec którego orzeczono tytułem środka zapobiegawczego zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne; |
| 12) Wykonawców, którzy należąc do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r. poz. 184), złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że istniejące między nimi powiązania nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. |
| 3a. Zamawiający wyklucza z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcę, który w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania, w sposób zawiniony poważnie naruszył obowiązki zawodowe, w szczególności, gdy Wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą dowolnych środków dowodowych, jeżeli Zamawiający przewidział taką możliwość wykluczenia Wykonawcy w ogłoszeniu o zamówieniu, w specyfikacji istotnych warunków zamówienia lub w zaproszeniu do negocjacji. Zamawiający nie wyklucza z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy, który udowodni, że podjął konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, które mają zapobiec zawinionemu i poważnemu naruszaniu obowiązków zawodowych w przyszłości oraz naprawił szkody powstałe w wyniku naruszenia obowiązków zawodowych lub zobowiązał się do ich naprawienia. |
| 4. Z postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający wykluczy Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzą n/w okoliczności, (o których mowa w art. 24 ust. 5 ustawy p.z.p.) tj.:  1) Wykonawcę, w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2015 r. poz. 978, 1259, 1513, 1830 i 1844 oraz z 2016 r. poz. 615) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2015 r. poz. 233, 978, 1166, 1259 i 1844 oraz z 2016 r. poz. 615), zgodnie z art. 24 ust. 5 pkt. 1) ustawy p.z.p.; |
| 5. Wykluczenie wykonawcy następuje: |
| 1) w przypadkach, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13 lit. a-c i pkt 14 p.z.p., gdy osoba, o której mowa w tych przepisach została skazana za przestępstwo wymienione w art. 24 ust. 1 pkt 13 lit. a-c p.z.p., jeżeli nie upłynęło 5 lat od dnia uprawomocnienia się wyroku potwierdzającego zaistnienie jednej z podstaw wykluczenia, chyba że w tym wyroku został określony inny okres wykluczenia; |
| 2) w przypadkach, o których mowa: |
| a) w art. 24 ust. 1 pkt 13 lit. d i pkt 14 p.z.p., gdy osoba, o której mowa w tych przepisach, została skazana za przestępstwo wymienione w art. 24 ust. 1 pkt 13 lit. d p.z.p., |
| b) w art. 24 ust. 1 pkt 15 p.z.p., |
| 3) w przypadkach, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 18 i 20 lub art. 24 ust. 5 pkt 2 i 4 p.z.p., jeżeli nie upłynęły 3 lata od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą wykluczenia; |
| 4) w przypadku, o którym mowa w art. 24 ust. 1 pkt 21 p.z.p., jeżeli nie upłynął okres, na jaki został prawomocnie orzeczony zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne; |
| 5) w przypadku, o którym mowa w art. 24 ust. 1 pkt 22 p.z.p., jeżeli nie upłynął okres obowiązywania zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne. |
| 6. Wykonawca, który podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 13 i 14 oraz 16-20 p.z.p. lub art. 24 ust. 5 p.z.p., może przedstawić dowody na to, że podjęte przez niego środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności, w szczególności udowodnić naprawienie szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania oraz podjęcie konkretnych środków technicznych, organizacyjnych i kadrowych, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu wykonawcy. Przepisu zdania pierwszego nie stosuje się, jeżeli wobec wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu. |
| 7. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, jeżeli zamawiający, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu wykonawcy, uzna za wystarczające dowody przedstawione na podstawie art. 24 ust. 8 p.z.p. |
| 8. W przypadkach, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 19 p.z.p., przed wykluczeniem wykonawcy, zamawiający zapewnia temu wykonawcy możliwość udowodnienia, że jego udział w przygotowaniu postępowania o udzielenie zamówienia nie zakłóci konkurencji. Zamawiający wskazuje w protokole sposób zapewnienia konkurencji. |
| 9. Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia przekazania informacji, o której mowa w art. 51 ust. 1a, art. 57 ust. 1 lub art. 60d ust. 1 p.z.p., albo od zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 p.z.p., przekazuje zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 p.z.p. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. |
| 10. Zamawiający może wykluczyć wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia. |
| V. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW WYMAGANYCH OD WYKONAWCÓW NA ETAPIE SKŁADANIA OFERT: |
| 1) Wypełniony Formularz Ofertowy stanowiący Załącznik Nr 2 do SIWZ. |
| 2) Oświadczenie Wykonawcy, że nie podlega wykluczeniu. |
| 3) Oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu. |
| 4) Jeżeli Wykonawca, wykazując spełnianie warunków, o których mowa w Rozdziale IV SIWZ powołuje się na zasoby innych podmiotów w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu - zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniu, o którym mowa w pkt. 3. |
| 5) Pełnomocnictwa - jeżeli oferta nie jest podpisania przez osobę upoważnioną i wykazaną w KRS lub CEIDG. |
| 1. Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia przekazania informacji, o której mowa w art. 51 ust. 1a, art. 57 ust. 1 lub art. 60d ust. 1 p.z.p., albo od zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 p.z.p., przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 p.z.p. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. 2. Zgodnie z art. 26 ust. 2 p.z.p., przed udzieleniem zamówienia Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni, aktualnych na dzień złożenia nw. oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności o których mowa w art. 25 ust. 1 p.z.p.:   1) Odpisu właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji (dokument ten może być wymagany tylko w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt. 1 p.z.p.). |
| 2) Zgodnego z Załącznikiem nr 5 do SIWZ Wykazu dostaw lub usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych, również wykonywanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane.  W przypadku usług ciągłych, ich należyte wykonanie oceniane będzie pod względem wyłącznie zrealizowanej części umowy i w odniesieniu do zakresu faktycznie zrealizowanej części, porównując jej wartość i zakres do ustanowionego w SIWZ warunku.  Zgodnie z wyrokiem Głównej Komisji Orzekającej z dnia 28 listopada 2011 r., sygn. nr BDF1/4900/98/104/RN-29/11/3056: „W przypadku usług ciągłych lub okresowych ich należyte wykonanie oceniane będzie pod względem wyłącznie zrealizowanej części umowy i w odniesieniu do zakresu faktycznie zrealizowanej części, porównując jej wartość i zakres do ustanowionego w SIWZ warunku. Oznacza to, że nie wystarczy powołać się na doświadczenie nabyte w wyniku realizacji, której łączna wartość opiewa na kwotę wskazaną w SIWZ, jeżeli została ona zrealizowana w niewielkim stopniu. Konieczne jest wykazanie, że jej realizacja nastąpiła w zakresie wymaganym przez Zamawiającego”.  W przypadku gdy rozliczenie pomiędzy Wykonawcą/podmiotem a Zamawiającym/odbiorcą za wykonane zamówienie zostało dokonane w innej walucie niż w złotych polskich, Zamawiający dokona przeliczenia wartości wykonanych zamówień w innej walucie na złote polskie – na podstawie średniego kursu złotego w stosunku do walut obcych określonego w Tabeli Kursów Narodowego Banku Polskiego na dzień publikacji Ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym UE. |
| 1. Konsorcjum jest zobowiązane do łącznego spełnienia takich samych warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia, jak wykonawcy występujący samodzielnie. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, uchyla się od zawarcia umowy lub nie wnosi wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy, Zamawiający może zbadać, czy nie podlega wykluczeniu oraz czy spełnia warunki udziału w postępowaniu Wykonawca, który złożył ofertę najwyżej ocenioną spośród pozostałych ofert. |
| 4. Przy ocenie spełnienia warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1b pkt. 1, 2 i 3 p.z.p, Zamawiający będzie brał pod uwagę łączny potencjał techniczny i kadrowy Wykonawców ich łączne kwalifikacje i doświadczenie oraz łączną sytuację ekonomiczną i finansową. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenia (załącznik nr 3 i 4 do SIWZ) składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Dokumenty te potwierdzają spełnienie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji oraz brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z Wykonawców wskazuje spełnienie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji oraz brak podstaw wykluczenia |
| 5. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia, w zakresie w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji zobowiązany jest zamieścić informację o tych podmiotach w oświadczeniu, o którym mowa rozdz. V ppkt. 4 SIWZ. |
| 6. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w ust. 2 pkt. 1, składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że: |
| 1) nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości; |
| 7. Wymienione dokumenty powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert. Dokument, o którym mowa w pkt 2 powinien być wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. |
| 8. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa wyżej, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenia złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, odpowiednio miejsca zamieszkania osoby, kraju pochodzenia osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania. |
| 9. Jeżeli z uzasadnionych przyczyn wykonawca nie może przedstawić dokumentów dotyczących sytuacji finansowej i ekonomicznej wymaganych przez zamawiającego, może przestawić inny dokument, który w wystarczający sposób potwierdza spełnienie opisanego przez zamawiającego warunku. |
| 10. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgodnie z art. 26 ust. 2f p.z.p. - jeżeli będzie to niezbędne do zapewnienia odpowiedniego przebiegu postępowania o udzielenie zamówienia, zamawiający może na każdym etapie postępowania wezwać wykonawców do złożenia wszystkich lub niektórych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających, że nie podlegają wykluczeniu, spełniają warunki udziału w postępowaniu lub kryteria selekcji, a jeżeli zachodzą uzasadnione podstawy do uznania, że złożone uprzednio oświadczenia lub dokumenty nie są już aktualne, do złożenia aktualnych oświadczeń lub dokumentów. |
| 11. Jeżeli wykonawca nie złoży wymaganego pełnomocnictwa albo złoży wadliwe pełnomocnictwo, zamawiający wezwie do ich złożenia w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo jego złożenia oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania. |
| 12. Złożenie przez Wykonawcę fałszywych lub stwierdzających nieprawdę dokumentów albo nierzetelnych oświadczeń, mających istotne znaczenie dla prowadzącego postępowanie, zagrożone jest karą pozbawienia wolności do lat 3 (art. 233 § 1 k.k.) i zgodnie z przepisami art. 24 ust 2 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych spowoduje wykluczenie Wykonawcy z dalszego postępowania. 13. Zamawiający przewiduje możliwość zastosowania procedury przewidzianej art. 24aa ustawy Prawo zamówień publicznych. |
| VI. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW. |
| 1. Zgodnie z art. 10c ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych w związku z art. 18 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o zmianie ustawy - Prawo zamówień publicznych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U z 2016 r. poz. 1020) składanie ofert odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe (Dz. U. 2017 poz. 1481), osobiście lub za pośrednictwem posłańca. |
| 2. Wszelkie dokumenty i oświadczenia, w tym: wnioski, zawiadomienia, informacje, pytania i odpowiedzi, powinny być kierowane na adres osoby uprawnionej do kontaktów (Rozdział VII pkt. 5) z Wykonawcami na wskazany w SIWZ adres poczty elektronicznej. |
| 3. Jeżeli wykonawca przekazuje oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania. |
| 4. W przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości przez wykonawcę, Zamawiający domniemywa, iż pismo wysłane przez Zamawiającego na adres poczty elektronicznej, podany przez wykonawcę, zostało mu doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się wykonawcy z treścią pisma. |
| 5. Zamawiający wezwie wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożyli wymaganych przez Zamawiającego oświadczeń lub dokumentów, lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, oświadczeń lub dokumentów, które są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez zamawiającego wątpliwości, do ich złożenia, uzupełnienia, lub poprawienia, lub do udzielenia wyjaśnień w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia, lub udzielenia wyjaśnień oferta, wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania. |
| 6.Jeżeli wykonawca nie złoży wymaganych pełnomocnictw albo złoży wadliwe pełnomocnictwa, zamawiający wezwie do ich złożenia w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.   1. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO do zastosowania przez zamawiających w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego: 2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że: 3. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Centrum Nauki Kopernik 00-390 Warszawa, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20; 4. inspektorem ochrony danych osobowych w Centrum Nauki Kopernik jest Pani Magdalena Kwapulińska, kontakt można uzyskać pod adresem: przetargi@kopernik.org.pl; 5. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na Dostawę 4 zestawów do modułów fluorescencyjnych do mikroskopów odwróconych IB100 na potrzeby laboratorium biologicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego; 6. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.), dalej „ustawa Pzp”; 7. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy; 8. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp; 9. w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO; 10. posiada Pani/Pan: 11. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących; 12. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych\*; 13. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO\*\*; 14. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO; 15. nie przysługuje Pani/Panu: 16. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych; 17. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO; 18. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO   \* Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o dzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie nie zgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników;  \*\* Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego. |
| VII. TRYB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH SIWZ |
| 1. Wykonawca może się zwracać do Zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zamawiający udzieli niezwłocznie odpowiedzi na wszelkie zapytania związane z prowadzonym postępowaniem jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert. Pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. |
| 2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął po upływie terminu składania, o którym mowa w pkt 1 lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. |
| 3. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt 1. |
| 4. Zamawiający może zwołać zebranie wszystkich Wykonawców w celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Informację o terminie zebrania udostępni na stronie internetowej. Zamawiający sporządzi informację zawierającą zgłoszone na zebraniu zapytania o wyjaśnienie treści specyfikacji oraz odpowiedzi na nie, bez wskazania źródeł zapytań. Informację z zebrania udostępnia na stronie internetowej. |
| 5. Do kontaktowania się z dostawcami w sprawach jw. upoważniony jest: |
| Joanna Giemza: e-mail [przetargi@kopernik.org.pl](mailto:przetargi@kopernik.org.pl) , tel. 22 202 66 36 w godzinach 9:00 – 15:00. |
| VIII. TRYB WPROWADZANIA EWENTUALNYCH ZMIAN SIWZ |
| 1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, przed terminem składania ofert, Zamawiający może zmodyfikować treść dokumentów składających się na specyfikację istotnych warunków zamówienia. |
| 2. Każdą zmianę Zamawiający udostępni na stronie internetowej. |
| 3. Jeżeli zmiana treści SIWZ prowadzi do zamiany treści ogłoszenia Zamawiający przedłuży termin składania ofert zgodnie z art. 12a. ust. 2 p.z.p. W takim przypadku wszelkie prawa i zobowiązania (wykonawcy i zamawiającego) będą podlegały nowym terminom. |
| 4. Jeżeli w wyniku zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, nieprowadzącej do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu, jest niezbędny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, zamawiający przedłuża termin składania ofert. Informację zamieszcza informację na stronie internetowej. |
| IX. WARUNKI WPŁATY I ZWROTU WADIUM |
| Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium |
| X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ. |
| 1. Wykonawca związany jest ofertą przez okres 30 dni licząc od dnia, w którym upływa termin składania ofert. |
| 2. Bieg terminu związania z ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. |
| 3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na trzy dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni. Odmowa wyrażenia zgody nie powoduje utraty wadium. |
| 4. Przedłużenie terminu związania ofertą jest dopuszczalne tylko z jednoczesnym przedłużeniem okresu ważności wadium na przedłużony okres związania ofertą. Jeżeli przedłużenie terminu związania ofertą dokonywane jest po wyborze oferty najkorzystniejszej, obowiązek wniesienia nowego wadium lub jego przedłużenia dotyczy jedynie wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. |
| XI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY |
| 1. Wykonawca przedstawi ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w specyfikacji istotnych warunków zamówienia. |
| 2. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych w ramach istniejącego podziału Przedmiotu zamówienia na Części. |
| 3. Każdy Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez jednego Wykonawcy więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej alternatywy, powoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego oferenta. |
| 4. Zamawiający nie dopuszcza składnia ofert wariantowych. |
| 5. Ofertę należy przygotować w oparciu o formularz stanowiący załącznik Nr 2 do niniejszej specyfikacji. |
| 6. Oferta musi zostać sporządzona w formie pisemnej czytelnie w języku polskim oraz być podpisana przez osobę uprawnioną do występowania w imieniu Wykonawcy i zaciągania zobowiązań, co powinno wynikać z dokumentu rejestrowego firmy. |
| Upoważnienie (w oryginale) do podpisania oferty winno być dołączone do oferty, o ile nie wynika z innych dokumentów załączonych przez Wykonawcę |
| 7. Treść oferty ma być napisana w formie wydruku komputerowego lub nieścieralnym atramentem. |
| 8. Wszystkie dokumenty i oświadczenia w języku obcym należy dostarczyć przetłumaczone przez Wykonawcę lub tłumacza przysięgłego. |
| 9. Oferta wraz ze wszystkimi załącznikami musi być umieszczona w zapieczętowanej kopercie opatrzonej danymi wykonawcy oraz napisami: |
| **Przetarg znak: PZP.26.22.2020.JG** |
| **Oferta na 2 Kampanie promujące Centrum Nauki Kopernik** |
| Ilość kartek ........................................................... |
| (określić ile kart znajduje się w kopercie) |
| 10. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski, sporządzonym przez tłumacza przysięgłego lub Wykonawcę. |
| 11. Dokumenty, których żąda Zamawiający, mogą być przedstawione w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub notariusza. |
| 12. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku podmiotów innych, o których mowa w pkt V SIWZ, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio Wykonawcy lub tych podmiotów mogą być poświadczone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub te podmioty. |
| 13. W przypadku gdy przedstawiona przez oferenta kserokopia dokumentu będzie nieczytelna lub budząca wątpliwości co do jej prawdziwości, Zamawiający ma prawo żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii. |
| 14. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę. |
| 15. Wykonawca zobowiązany jest do oddzielenia części jawnej oferty od części stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Jeżeli Wykonawca zastrzega, że informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, tekst jedn. Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.), nie mogą być udostępnione, część oferty, która zawiera te informacje należy umieścić w odrębnej kopercie oznaczonej napisem: "Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa". Wykonawca zastrzegając tajemnicę przedsiębiorstwa zobowiązany jest dołączyć do oferty pisemne uzasadnienie odnośnie charakteru zastrzeżonych w niej informacji. Uzasadnienie ma na celu udowodnienie spełnienia przesłanek określonych w przywołanym powyżej przepisie, tj., że zastrzeżona informacja: |
| a) ma charakter techniczny, technologiczny lub organizacyjny przedsiębiorstwa, |
| b) nie została ujawniona do wiadomości publicznej, |
| c) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności. |
| Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 p.z.p. |
| 16. Ofertę składa się, pod rygorem nieważności, w formie pisemnej albo, za zgodą Zamawiającego, w postaci elektronicznej, opatrzoną bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowalnym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu. |
| XII. MIEJSCE SKŁADANIA OFERT. |
| 1. Ofertę w zapieczętowanej kopercie opatrzonej napisami jak w pkt. XI niniejszej Specyfikacji należy złożyć do **dnia 07.10.2020 r. godz. 12:00** w   Centrum Nauki Kopernik  Sekretariat  ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20  00-390 Warszawa, Polska. |
| 2. Oferta złożona po terminie - zamawiający niezwłocznie zawiadomi wykonawcę o złożeniu oferty po terminie oraz zwróci ofertę po upływie terminu do wniesienia odwołania. |
| 3. Celem dokonania zmian bądź poprawek - wykonawca może wycofać wcześniej złożoną ofertę i złożyć ją po modyfikacji ponownie, pod warunkiem zachowania wyznaczonego w SIWZ terminu składania ofert. |
| 4. Wybór drogi pocztowej dla przesłania oferty następuje na ryzyko wykonawcy. Wykonawca winien we własnym interesie w taki sposób przygotować przesyłkę, aby w stopniu maksymalnym zapobiec jej uszkodzeniu w czasie transportu. |
| XIII. MIEJSCE I TRYB OTWARCIA OFERT. |
| 1. Komisyjne otwarcie ofert nastąpi na posiedzeniu Komisji Przetargowej, które odbędzie się w siedzibie Zamawiającego w Warszawie (00-390), przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20, w dniu, w którym upłynie termin ich składania, tj**. 07.10.2020 o godz. 12:30.** |
| 2. Z zawartością ofert nie można zapoznać się przed upływem terminu otwarcia. |
| 3. Otwarcie ofert jest jawne. Wykonawca może być obecny przy otwieraniu kopert z ofertami. |
| 4. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. |
| 5. Podczas otwarcia ofert podana będzie nazwa (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji, warunków płatności zawartych w ofercie. |
| 6. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieszcza na stronie internetowej informacje dotyczące: |
| a) Kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia; |
| b) Firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie; |
| c) Ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach. |
| XIV. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY OFERTY. |
| 1.1 Skalkulowane przez Wykonawcę składniki cenowe oferty mają charakter ryczałtowy w odniesieniu do całości przedmiotu zamówienia i muszą uwzględniać wszystkie elementy jakie są niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia.  1.2 Przy kalkulacji cen w ofercie powinny zostać uwzględnione wszystkie należności publiczno-prawne, kwota podatku VAT obliczona według stawki zgodnej z przepisami obowiązującymi na dzień składania ofert, zobowiązania, koszty, narzuty i składniki, które poniesie Wykonawca w związku z realizacją zamówienia, zgodnie z zakresem zamówienia określonym w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.   * 1. Wszystkie składniki cenowe zawarte w Ofercie powinny być liczone do dwóch miejsc po przecinku.   2. Jeżeli złożono Ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej Oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając Ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór Oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku. |
| **Rażąco niska cena** |
| 2. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt, lub ich istotne części składowe, wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego, lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny lub kosztu, w szczególności w zakresie: |
| 1) oszczędności metody wykonania zamówienia, wybranych rozwiązań technicznych, wyjątkowo sprzyjających warunków wykonywania zamówienia dostępnych dla wykonawcy, oryginalności projektu wykonawcy, kosztów pracy, których wartość przyjęta do ustalenia ceny nie może być niższa od minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3-5 ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. Nr 200, poz. 1679, z późn. zm.); |
| 2) pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów; |
| 3) wynikającym z przepisów prawa pracy i przepisów o zabezpieczeniu społecznym, obowiązujących w miejscu, w którym realizowane jest zamówienie; |
| 4) wynikającym z przepisów prawa ochrony środowiska; |
| 5) powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy. |
| 2a. W przypadku gdy cena całkowita oferty jest niższa o co najmniej 30% od: |
| 1) wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania zgodnie z art. 35 ust. 1 i 2 p.z.p. lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert, zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, o których mowa w art. 90 ust. 1 p.z.p., chyba że rozbieżność wynika z okoliczności oczywistych, które nie wymagają wyjaśnienia; |
| 2) wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, zaktualizowanej z uwzględnieniem okoliczności, które nastąpiły po wszczęciu postępowania, w szczególności istotnej zmiany cen rynkowych, zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, o których mowa w art. 90 ust. 1 p.z.p. |
| 3. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu spoczywa na wykonawcy. |
| 4. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia. |
| 5. Jeżeli wartość zamówienia jest równa lub przekracza kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 p.z.p., zamawiający zawiadamia Prezesa Urzędu oraz Komisję Europejską o odrzuceniu ofert, które według zamawiającego zawierały rażąco niską cenę lub koszt z powodu udzielenia pomocy publicznej, a wykonawca, w terminie wyznaczonym przez zamawiającego, nie udowodnił, że pomoc ta jest zgodna z prawem w rozumieniu przepisów o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej. |
| 6. Zamawiający poprawi oczywiste omyłki pisarskie. |
| 7. Zamawiający poprawi oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek. |
| 8. Zamawiający poprawi inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty. |
| XV. INFORMACJE DOTYCZĄCE WALUT OBCYCH W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ. |
| Zamawiający będzie prowadził rozliczenia z Wykonawcą tylko w PLN. |
| XVI. WYBÓR OFERTY |
| 1. Zamawiający odrzuci ofertę jeżeli: |
| 1.1 jest niezgodna z ustawą; |
| 1.2 jej treść nie odpowiada treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia; |
| 1.3 złożenie oferty stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji; |
| 1.4 zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia; |
| 1.5 została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udziela zamówienia lub niezaproszonego do składania ofert; |
| 1.6 zawiera błędy w obliczeniu ceny lub kosztu; |
| 1.7 wykonawca w terminie 3 dni od dnia otrzymania zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 p.z.p.; |
| 1.8 wykonawca nie wyraził zgody, o której mowa w art. 85 ust. 2 p.z.p., na przedłożenie terminu związania z ofertą; |
| 1.9 wadium nie zostało wniesione lub zostało wniesione w sposób nieprawidłowy jeżeli Zamawiający żądał wniesienia wadium; |
| 1.10 jej przyjęcie naruszyłoby bezpieczeństwo publiczne lub istotny interes bezpieczeństwa państwa, a tego bezpieczeństwa lub interesu nie można zagwarantować w inny sposób. |
| 1.11 jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów. |
| **Oferta nie zostanie odrzucona jeżeli:** |
| 2. W postępowaniach o udzielenie zamówienia na dostawy lub usługi zamawiający nie może odrzucić oferty wariantowej tylko dlatego, że jej wybór prowadziłby do udzielenia zamówienia na usługi, a nie zamówienia na dostawy, albo do udzielenia zamówienia na dostawy, a nie zamówienia na usługi. |
| 3 W przypadku gdy opis przedmiotu zamówienia odnosi się do norm, europejskich ocen technicznych, specyfikacji technicznych i systemów referencji technicznych, o których mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 3 p.z.p., zamawiający nie może odrzucić oferty tylko dlatego, że roboty budowlane, dostawy lub usługi będące przedmiotem oferty nie są zgodne z normami, europejskimi ocenami technicznymi, specyfikacjami technicznymi i systemami referencji technicznych, do których się ona odnosi, jeżeli wykonawca udowodni w ofercie, w szczególności za pomocą środków, o których mowa w art. 30b ust. 1 p.z.p., że proponowane rozwiązania w równoważnym stopniu spełniają wymagania określone w opisie przedmiotu zamówienia. |
| 4. W przypadku gdy opis przedmiotu zamówienia odnosi się do wymagań dotyczących wydajności lub funkcjonalności, o których mowa w art. 30 ust. 1 pkt 1 p.z.p., zamawiający nie może odrzucić oferty zgodnej z Polską Normą przenoszącą normę europejską, normami innych państw członkowskich Europejskiego Obszaru Gospodarczego przenoszącymi normy europejskie, z europejską aprobatą techniczną, ze wspólną specyfikacją techniczną, z normą międzynarodową lub z systemem referencji technicznych ustanowionym przez europejski organ normalizacyjny, jeżeli te normy, aprobaty, specyfikacje i systemy referencji technicznych dotyczą wymagań dotyczących wydajności lub funkcjonalności określonych przez zamawiającego. W takim przypadku, wykonawca w ofercie musi udowodnić, w szczególności za pomocą środków, o których mowa w art. 30b ust. 1 p.z.p, że obiekt budowlany, dostawa lub usługa, spełniają wymagania dotyczące wydajności lub funkcjonalności określone przez zamawiającego. |
| 5. Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami: |

**W Części I przedmiotu zamówienia:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **KRYTERIUM** | RANGA |
| 1. | Cena | 40% |
| 2. | Liczba nośników | 50% |
| 3. | Częstotliwość wyświetleń | 10% |

|  |
| --- |
| 6. Ocena ofert będzie dokonywana według następujących zasad: |
| 6.1. Wartość punktowa w kryterium dot. ceny brutto jest obliczona wg wzoru: |
| Cn |
| Xc = ----------- x R |
| Cof |
| Gdzie: |
| Xc  - wartość punktowa ceny |
| Cn - najniższa proponowana cena |
| Cof - cena oferty ocenianej |
| R - ranga - wartość procentowa za to kryterium |
| |  | | --- | | 6.2 Kryterium Liczba nośników, zostanie przyznana na podstawie zawartej w Formularzu ofertowym informacji o zobowiązaniu Wykonawcy do realizacji przedmiotu zamówienia przy wykorzystaniu wskazanej przez Wykonawcę ilości nośników zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia i wyliczona zgodnie z poniższym wzorem.  **!!! Uwaga.** Wykonawca winien zaoferować w ofercie realizację przedmiotu zamówienia przy wykorzystaniu minimum 9 nośników. Złożenie oferty zawierającej mniejszą ich liczbę skutkować będzie odrzuceniem oferty w związku ze złożeniem oferty nie odpowiadającej wymaganiom SIWZ. | | Dla wyliczenia należnej punktacji w niniejszym kryterium liczba nośników w ofercie badanej zostanie porówna z ofertą, która zaoferuje największą liczbę nośników (ofertą najkorzystniejszą w niniejszym kryterium). Zamawiający przyzna należną punktację przy zastosowaniu wzoru :  Wof  Xw = ----------- x R  Wn  Gdzie:  Xw - wartość punktowa wskaźnika liczba nośników  Wn - najwyższy wskaźnik liczba nośników  Wof - liczba nośników oferty ocenianej  R - ranga - wartość procentowa za to kryterium  6.3 Kryterium Częstotliwość wyświetlania, zostanie przyznana na podstawie zawartej w Formularzu ofertowym informacji o zobowiązaniu Wykonawcy do realizacji przedmiotu zamówienia przy wykorzystaniu wskazanej przez Wykonawcę częstotliwości wyświetleń zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia i wyliczona zgodnie z poniższym wzorem.  **!!! Uwaga.** Wykonawca winien zaoferować w ofercie realizację przedmiotu zamówienia w przeciągu co najmniej 18 godzin na dobę, co najmniej 10 wyświetleń na godzinę. Złożenie oferty zawierającej mniejszą ich liczbę wyświetleń skutkować będzie odrzuceniem oferty w związku ze złożeniem oferty nie odpowiadającej wymaganiom SIWZ.  Dla wyliczenia należnej punktacji w niniejszym kryterium częstotliwości wyświetleń na godzinę w ofercie badanej zostanie porównana z ofertą, która zaoferuje największą częstotliwość wyświetleń na godzinę (ofertą najkorzystniejszą w niniejszym kryterium). Zamawiający przyzna należną punktację przy zastosowaniu wzoru :  Wof  Xw = ----------- x R  Wn  Gdzie:  Xw - wartość punktowa wskaźnika częstotliwości wyświetleń  Wn - najwyższy wskaźnik częstotliwości wyświetleń  Wof - częstotliwość wyświetleń oferty ocenianej  R - ranga - wartość procentowa za to kryterium  **W Części II przedmiotu zamówienia:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Lp.** | **KRYTERIUM** | RANGA | | 1. | Cena | 40% | | 2. | Liczba nośników | 30% | | 3. | Częstotliwość wyświetleń | 30% |  |  | | --- | | 6. Ocena ofert będzie dokonywana według następujących zasad: | | 6.1. Wartość punktowa w kryterium dot. ceny brutto jest obliczona wg wzoru: | | Cn | | Xc = ----------- x R | | Cof | | Gdzie: | | Xc  - wartość punktowa ceny | | Cn - najniższa proponowana cena | | Cof - cena oferty ocenianej | | R - ranga - wartość procentowa za to kryterium | | |  | | --- | | 6.2 Kryterium Liczba nośników, zostanie przyznana na podstawie zawartej w Formularzu ofertowym informacji o zobowiązaniu Wykonawcy do realizacji przedmiotu zamówienia przy wykorzystaniu wskazanej przez Wykonawcę ilości nośników zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia i wyliczona zgodnie z poniższym wzorem.  **!!! Uwaga.** Wykonawca winien zaoferować w ofercie realizację przedmiotu zamówienia przy wykorzystaniu minimum 2 nośników. Złożenie oferty zawierającej mniejszą ich liczbę skutkować będzie odrzuceniem oferty w związku ze złożeniem oferty nie odpowiadającej wymaganiom SIWZ. | | Dla wyliczenia należnej punktacji w niniejszym kryterium liczba nośników w ofercie badanej zostanie porównany z ofertą, która zaoferuje największą liczbę nośników (ofertą najkorzystniejszą w niniejszym kryterium). Zamawiający przyzna należną punktację przy zastosowaniu wzoru :  Wof  Xw = ----------- x R  Wn  Gdzie:  Xw - wartość punktowa wskaźnika liczba nośników  Wn - najwyższy wskaźnik liczba nośników  Wof - liczba nośników oferty ocenianej  R - ranga - wartość procentowa za to kryterium  6.3 Kryterium Częstotliwości wyświetleń, zostanie przyznana na podstawie zawartej w Formularzu ofertowym informacji o zobowiązaniu Wykonawcy do realizacji przedmiotu zamówienia przy wykorzystaniu wskazanej przez Wykonawcę częstotliwość wyświetleń zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia i wyliczona zgodnie z poniższym wzorem.  !!! Uwaga. Wykonawca winien zaoferować w ofercie realizację przedmiotu zamówienia w przeciągu co najmniej 16 godzin na dobę, co najmniej 10 wyświetleń na godzinę. Złożenie oferty zawierającej mniejszą częstotliwość wyświetleń będzie skutkować odrzuceniem oferty w związku ze złożeniem oferty nie odpowiadającej wymaganiom SIWZ.  Dla wyliczenia należnej punktacji w niniejszym kryterium częstotliwości wyświetleń na godzinę w ofercie badanej, zostanie porówna z ofertą, która zaoferuje największą częstotliwość wyświetleń na godzinę (ofertą najkorzystniejszą w niniejszym kryterium). Zamawiający przyzna należną punktację przy zastosowaniu wzoru :  Wof  Xw = ----------- x R  Wn  Gdzie:  Xw - wartość punktowa wskaźnika częstotliwości wyświetleń na godzinę  Wn - najwyższy wskaźnik częstotliwości wyświetleń na godzinę  Wof - częstotliwość wyświetleń na godzinę oferty ocenianej  R - ranga - wartość procentowa za to kryterium | | |   **W Części III przedmiotu zamówienia:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Lp.** | **KRYTERIUM** | RANGA | | 1. | Cena | 50% | | 2. | Częstotliwość wyświetleń Infoscreen | 20% | | 3. | Czas trwania kampanii na stacji metra Centrum Nauki Kopernik | 15% | | 4. | Czas trwania kampanii na stacji metra Uniwersytet – Nowy Świat | 15% |  |  | | --- | | 6. Ocena ofert będzie dokonywana według następujących zasad: | | 6.1. Wartość punktowa w kryterium dot. ceny brutto jest obliczona wg wzoru: | | Cn | | Xc = ----------- x R | | Cof | | Gdzie: | | Xc  - wartość punktowa ceny | | Cn - najniższa proponowana cena | | Cof - cena oferty ocenianej | | R - ranga - wartość procentowa za to kryterium | | |  | | --- | | 6.2 Kryterium częstotliwość wyświetleń Infoscreen, zostanie przyznana na podstawie zawartej w Formularzu ofertowym informacji o zobowiązaniu Wykonawcy do realizacji przedmiotu zamówienia przy wykorzystaniu wskazanej przez Wykonawcę częstotliwości wyświetleń Infoscreen zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia i wyliczona zgodnie z poniższym wzorem.  **!!! Uwaga.** Wykonawca winien zaoferować w ofercie realizację przedmiotu zamówienia w przeciągu co najmniej 100 emisji na dobę, co najmniej 11 wyświetleń na godzinę. Złożenie oferty zawierającej mniejszą ich liczbę skutkować będzie odrzuceniem oferty w związku ze złożeniem oferty nie odpowiadającej wymaganiom SIWZ. | | Dla wyliczenia należnej punktacji w niniejszym kryterium częstotliwość wyświetleń na godzinę Infoscreen w ofercie badanej zostanie porównany z ofertą, która zaoferuje największą częstotliwość wyświetleń na godzinę Infoscreen (ofertą najkorzystniejszą w niniejszym kryterium). Zamawiający przyzna należną punktację przy zastosowaniu wzoru :  Wof  Xw = ----------- x R  Wn  Gdzie:  Xw - wartość punktowa wskaźnika częstości wyświetleń na godzinę Infoscreen  Wn - najwyższy wskaźnik częstotliwości wyświetleń na godzinę Infoscreen  Wof - liczba częstotliwości wyświetleń na godzinę oferty ocenianej  R - ranga - wartość procentowa za to kryterium  6.3 Kryterium czas trwania kampanii na stacji metra Centrum Nauki Kopernik, zostanie przyznana na podstawie zawartej w Formularzu ofertowym informacji o zobowiązaniu Wykonawcy do realizacji przedmiotu zamówienia przy wykorzystaniu wskazanej przez Wykonawcę liczby dni trwania kampanii zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia i wyliczonym zgodnie z poniższym wzorem.  **!!! Uwaga**. Wykonawca winien zaoferować w ofercie realizację przedmiotu zamówienia wynoszącą co najmniej 14 dni trwania kampanii. Złożenie oferty zawierającej mniejszą ich liczbę skutkować będzie odrzuceniem oferty w związku ze złożeniem oferty nie odpowiadającej wymaganiom SIWZ.  Dla wyliczenia należnej punktacji w niniejszym kryterium liczba dni w ofercie badanej zostanie porówna z ofertą, która zaoferuje największą liczbę dni (ofertą najkorzystniejszą w niniejszym kryterium). Zamawiający przyzna należną punktację przy zastosowaniu wzoru :  Wof  Xw = ----------- x R  Wn  Gdzie:  Xw - wartość punktowa wskaźnika czas trwania kampanii  Wn - najwyższy wskaźnik czas trwania kampanii  Wof - czas trwania kampanii oferty ocenianej  R - ranga - wartość procentowa za to kryterium | |   6.4 Kryterium czas trwania kampanii na stacji metra Uniwersytet - Nowy Świat, zostanie przyznana na podstawie zawartej w Formularzu ofertowym informacji o zobowiązaniu Wykonawcy do realizacji przedmiotu zamówienia przy wykorzystaniu wskazanej przez Wykonawcę liczby dni trwania kampanii zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia i wyliczonym zgodnie z poniższym wzorem.  **!!! Uwaga.** Wykonawca winien zaoferować w ofercie realizację przedmiotu zamówienia wynosząca co najmniej 7 dni trwania kampanii. Złożenie oferty zawierającej mniejszą ich liczbę skutkować będzie odrzuceniem oferty w związku ze złożeniem oferty nie odpowiadającej wymaganiom SIWZ.  Dla wyliczenia należnej punktacji w niniejszym kryterium liczba dni w ofercie badanej zostanie porówna z ofertą, która zaoferuje największą liczbę dni (ofertą najkorzystniejszą w niniejszym kryterium). Zamawiający przyzna należną punktację przy zastosowaniu wzoru :  Wof  Xw = ----------- x R  Wn  Gdzie:  Xw - wartość punktowa wskaźnika czas trwania kampanii  Wn - najwyższy wskaźnik czas trwania kampanii  Wof - czas trwania kampanii oferty ocenianej  R - ranga - wartość procentowa za to kryterium  **W Części IV przedmiotu zamówienia:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Lp.** | **KRYTERIUM** | RANGA | | 1. | Cena | 60% | | 2. | Liczba dni wyświetlania reklamy na ekranie wielkoformatowym | 40% |  |  | | --- | | 6. Ocena ofert będzie dokonywana według następujących zasad: | | 6.1. Wartość punktowa w kryterium dot. ceny brutto jest obliczona wg wzoru: | | Cn | | Xc = ----------- x R | | Cof | | Gdzie: | | Xc  - wartość punktowa ceny | | Cn - najniższa proponowana cena | | Cof - cena oferty ocenianej | | R - ranga - wartość procentowa za to kryterium | | |  | | --- | | 6.2 Kryterium Liczba dni wyświetlania reklamy na ekranie wielkoformatowym, zostanie przyznana na podstawie zawartej w Formularzu ofertowym informacji o zobowiązaniu Wykonawcy do realizacji przedmiotu zamówienia przy wykorzystaniu wskazanej przez Wykonawcę liczby dni wyświetlania reklamy na ekranie wielkoformatowym zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia i wyliczona zgodnie z poniższym wzorem.  **!!! Uwaga.** Wykonawca winien zaoferować w ofercie realizację przedmiotu zamówienia przy wykorzystaniu minimum 2 dni wyświetlania reklamy na ekranie wielkoformatowym. Złożenie oferty zawierającej mniejszą ich liczbę skutkować będzie odrzuceniem oferty w związku ze złożeniem oferty nie odpowiadającej wymaganiom SIWZ. | | Dla wyliczenia należnej punktacji w niniejszym kryterium liczba dni wyświetlania reklamy na ekranie wielkoformatowym w ofercie badanej zostanie porównany z ofertą, która zaoferuje największą liczbę dni wyświetlania reklamy na ekranie wielkoformatowym (ofertą najkorzystniejszą w niniejszym kryterium). Zamawiający przyzna należną punktację przy zastosowaniu wzoru :  Wof  Xw = ----------- x R  Wn  Gdzie:  Xw - wartość punktowa wskaźnika liczba dni wyświetlania reklamy na ekranie wielkoformatowym  Wn - najwyższy wskaźnik liczba dni wyświetlania reklamy na ekranie wielkoformatowym  Wof - liczba dni wyświetlania reklamy na ekranie wielkoformatowym oferty ocenianej  R - ranga - wartość procentowa za to kryterium  **W Części V przedmiotu zamówienia:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Lp.** | **KRYTERIUM** | RANGA | | 1. | Cena | 50% | | 2. | Oferowana liczba rowerów w sieci Veturilo | 50% |  |  | | --- | | 6. Ocena ofert będzie dokonywana według następujących zasad: | | 6.1. Wartość punktowa w kryterium dot. ceny brutto jest obliczona wg wzoru: | | Cn | | Xc = ----------- x R | | Cof | | Gdzie: | | Xc  - wartość punktowa ceny | | Cn - najniższa proponowana cena | | Cof - cena oferty ocenianej | | R - ranga - wartość procentowa za to kryterium | | |  | | --- | | 6.2 Kryterium Liczba rowerów w sieci Veturilo, zostanie przyznana na podstawie zawartej w Formularzu ofertowym informacji o zobowiązaniu Wykonawcy do realizacji przedmiotu zamówienia przy wykorzystaniu wskazanej przez Wykonawcę liczby rowerów w sieci Veturilo zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia i wyliczona zgodnie z poniższym wzorem.  **!!! Uwaga.** Wykonawca winien zaoferować w ofercie realizację przedmiotu zamówienia przy wykorzystaniu minimum 116 rowerów w sieci Veturilo. Złożenie oferty zawierającej mniejszą ich liczbę skutkować będzie odrzuceniem oferty w związku ze złożeniem oferty nie odpowiadającej wymaganiom SIWZ. | | Dla wyliczenia należnej punktacji w niniejszym kryterium rowerów w sieci Veturilo w ofercie badanej zostanie porównany z ofertą, która zaoferuje największą liczbę rowerów w sieci Veturilo (ofertą najkorzystniejszą w niniejszym kryterium). Zamawiający przyzna należną punktację przy zastosowaniu wzoru:  Wof  Xw = ----------- x R  Wn  Gdzie:  Xw - wartość punktowa wskaźnika liczba rowerów w sieci Veturilo  Wn - najwyższy wskaźnik liczba rowerów w sieci Veturilo  Wof - liczba rowerów w sieci Veturilo oferty ocenianej  R - ranga - wartość procentowa za to kryterium | | | |   7. Ocena końcowa oferty jest to suma punktów uzyskanych we wszystkich kryteriach. |
| 8. Zasady wyboru oferty i udzielenia zamówienia. |
| Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta: |
| \* odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w ustawie z dnia 29 stycznia 2004r. prawo zamówień publicznych, |
| \* odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w SIWZ, |
| \* została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o podane kryteria wyboru.  9. Brak zawartej w formularzu oferty informacji dotyczącej któregokolwiek kryterium wyboru oferty spowoduje odrzucenie oferty jako niezgodnej z treścią SIWZ Art. 89 ust. 1 pkt 2.  10. W przypadku rozbieżności w wartościach wskazanych słownie i liczbowo zawartych w Formularzu oferty, Zamawiający uzna, iż prawidłową wartością jest ta wpisana słownie. |
| XVII. INFORMACJE O WSZELKICH FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO ZAKOŃCZENIU PRZETARGU W CELU ZAWARCIA UMOWY. |
| 1. Zamawiający określi termin, po upływie którego będzie zawarta umowa z Wykonawcą wyłonionym w trakcie przeprowadzonego postępowania. O terminie zawiadomi Wykonawcę pismem. |
| 2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, będzie się uchylał od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, zamawiający będzie miał prawo wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny, chyba że zachodzą przesłanki do unieważnienia postępowania. |
| XVIII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY |
| Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy. |
|  |
| XIX. PRAWO OFERENTA DO ODWOŁAŃ |
| 1. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy. |
| 2. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania. |
| 3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu. |
| 4. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. |
| 5. Szczegółowe zasady dotyczące stosowania odwołań oraz skarg do sądu określa dział VI ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.), |
|  |
| **Załącznik nr 1 do SIWZ**  **Wzór Umowy dla Części od I do V przedmiotu zamówienia**  **Umowa nr …………………. r.**  zawarta wWarszawie w dniu **………………… r.**,  zwana dalej „**Umową**”  pomiędzy:  **Centrum Nauki Kopernik** z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-390), przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury (RIK) pod numerem 02/06 prowadzonego przez Prezydenta m. st. Warszawy, REGON: 140603313, NIP: 701-002-51-69, reprezentowanym przez:  **…………………….**  działających łącznie i zwanym dalej „**CNK**” lub „**Zamawiającym**”  a  **…………………………..**,  reprezentowaną przez:  **……………………………**  zwaną dalej „**Wykonawcą**",  zwanymi dalej oddzielnie „**Stroną**” lub łącznie „**Stronami**”.  Wykonawca został wybrany zgodnie z wynikiem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego (nr procedury: PZP.26.22.2020.JG) na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019r. poz. 1843 z późn. zm.) i została z nim zawarta umowa o niniejszej treści:  **§ 1.**  **Przedmiot zamówienia**  1. Zamawiający zamawia, a Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia kampanii reklamowej w zakresie i na warunkach określonych niniejszą umową, w szczególności w Załączniku Nr 1 do umowy (zgodnym co do treści z Załącznikiem Nr 8 do SIWZ „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia”) oraz ofertą Wykonawcy stanowiącą Załącznik Nr 2 do umowy.   1. Część przedmiotu zamówienia obejmująca kampanię promocyjną na nośnikach outdoorowych w Warszawie zobowiązuje Wykonawcę do: 2. rozlokowanie materiałów reklamowych na nośnikach reklamowych zgodnie z wymaganiami zawartymi w załączniku nr 1 Do Umowy; dalej zwane łącznie „Powierzchnią Reklamową”, 3. serwisowanie Materiałów Reklamowych umieszczonych na Powierzchni Reklamowej, w tym dokonywanie niezbędnych napraw w okresie ekspozycji Materiałów Reklamowych wskazanym w terminie wynikającym z zaakceptowanego Media Planu, 4. W przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, niemożliwe stanie się umieszczenie Materiałów Reklamowych na którejkolwiek z Powierzchni Reklamowych, o których mowa w załączniku nr 1, Wykonawca zobowiązuje się do bezzwłocznego zaproponowania nowej Powierzchni Reklamowej w zastępczym miejscu - w celu uzyskania zgody Zamawiającego na zaproponowanej powierzchni reklamowej, a koszty ponownego wyeksponowania Materiałów Reklamowych obciążać będą Wykonawcę. 5. Wykonawca przystąpi do realizacji przedmiotu umowy niezwłocznie po podpisaniu umowy, przy czym kampania promocyjna, o której mowa w ust. 1 winna trwać …………………. 6. Wykonawca będzie wykonywać i rozliczać Usługę w stosunku do mediów w imieniu własnym i na rzecz Zamawiającego, na podstawie swojej oferty, stanowiącej Załącznik Nr 2 do umowy. W przypadkach koniecznych lub potrzebnych dla wykonania umowy, Wykonawca może powierzyć jej wykonywanie osobom trzecim za uprzednią, pisemną zgodą Zamawiającego. Za działania lub zaniechania tych osób ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne.   **§ 2**  **Zobowiązania i oświadczenia Wykonawcy**   1. Wykonawca oświadcza, że posiada możliwości techniczne i organizacyjne niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy. 2. Wykonawca oświadcza, iż jest uprawniony do dysponowania Powierzchnią Reklamową w sposób określony Umową w okresie obowiązywania Umowy, w tym do zawierania umów mających za przedmiot dysponowanie Powierzchnią Reklamową w celu ekspozycji reklam. 3. Wykonawca zobowiązuje się do rzetelnego i terminowego wykonania przedmiotu Umowy, z dołożeniem najwyższej staranności, uwzględniając profesjonalny charakter prowadzonej przez Wykonawcę działalności, zgodnie z najlepszą posiadaną wiedzą i obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. 4. Wykonawca jestzobowiązany do realizacji przedmiotu Umowy przy użyciu własnego sprzętu i materiałów, z zastrzeżeniem § 3 ust. 2 Umowy.   5. W przypadku powierzenia przez Wykonawcę wykonywania przedmiotu Umowy osobom trzecim, Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania tych osób jak za działania i zaniechania własne.   1. Wykonawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść Umowy, a w szczególności przedmiot Umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6.09.2001 r. o dostępie do informacji publicznej, która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy. 2. Wykonawca zobowiązuje się wykorzystać materiały otrzymane od CNK zgodnie  z zapisami § 3 ust. 2 jedynie w celu realizacji Umowy. 3. Wykonawca oświadcza, że zrealizuje umowę zgodnie ze wskaźnikami zadeklarowanymi w media planie, które będą co najmniej na poziomie wskaźników minimalnych określonych w Formularzu oferty. 4. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania i dostarczenia Zamawiającemu raportu z realizacji kampanii, w ciągu 5 dni roboczych licząc od dnia zakończenia kampanii. Dostarczenie raportu końcowego jest warunkiem podpisania protokołu odbioru, o którym mowa w § 7 ust. 3.   **§ 3**  **Zobowiązania i oświadczenia CNK**   1. CNK zobowiązuje się do udzielania Wykonawcy wszelkich informacji i wyjaśnień niezbędnych do prawidłowej realizacji Umowy. 2. CNK zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy materiały graficzne w terminie ustalonym przez Strony w trybie roboczym, na podstawie których zostaną wydrukowane Materiały Reklamowe, zgodnie ze specyfikacją przekazaną przez Wykonawcę. Wykonawca powinien przekazać specyfikacje do przygotowania materiałów reklamowych niezwłocznie po podpisaniu umowy. 3. CNK oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do dostarczonych Wykonawcy materiałów graficznych, o których mowa w ust. 2, a w szczególności posiada pełnię praw własności intelektualnej i wyraża zgodę na ich użycie przez Wykonawcę jedynie dla celów związanych z realizacją Umowy.   **§ 4.**  **Ustalenia stron**  1. W terminie 5 dni roboczych po zakończeniu kampanii Wykonawca zobowiązuje się przygotowywać i dostarczać Zamawiającemu raport końcowy z przeprowadzonej kampanii zawierający dane za cały okres trwania kampanii. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport e-mailowo na adresy: …………………………….. i …………………………………… .  2. Strony ustalają, iż realizacja zarządzania i monitoringu kampanii będzie się odbywała w oparciu o zaproponowaną i dostarczoną przez Wykonawcę platformę komunikacji\* (system internetowy lub zestaw oddzielnych programów/aplikacji), zawierającą co najmniej funkcje:   komunikatora,   repozytorium plików,   kalendarza.  Ponadto kanałami komunikacji między przedstawicielami Stron będą e-mail oraz telefon w godzinach 9:00-17:00.  \*Jeżeli będzie miało zastosowanie. Zamawiający preferuje ten rodzaj komunikacji, jednak ostateczna decyzja o wprowadzeniu tego postanowienia zostanie podjęta bezpośrednio przed zawarciem umowy, przy czym Wykonawca nie ma obowiązku wyrażać zgody na ich wprowadzenie.   1. W razie stwierdzenia przez CNK, że Umowa jest wykonywana niezgodnie z jej treścią lub celem, CNK będzie uprawnione do wskazywania Wykonawcy na bieżąco uwag do wykonywanych czynności. Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznego zastosowania się do wskazówek CNK. 2. CNK może rozwiązać Umowę z przyczyn podanych w ust. 3 w części, która jeszcze nie została wykonana, w trybie natychmiastowym w terminie 7 dni od upływu terminu wyznaczonego w wezwaniu do usunięcia nieprawidłowości, gdy wskazane Wykonawcy uzasadnione uwagi nie zostały wykonane w wyznaczonym terminie z zastrzeżeniem § 10 ust 2.   **§ 5.**  **Odpowiedzialność**  1. Wykonawca nie jest odpowiedzialny za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy spowodowane siłą wyższą. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenia i okoliczności oraz ich skutki niezależne od woli Stron i niedające się przewidzieć w chwili zawarcia umowy, które zaszły po zawarciu umowy, powodując jej niewykonanie albo nienależyte wykonanie w części lub całości, spowodowane kataklizmami naturalnymi (powódź, trzęsienie ziemi, pożar, eksplozja, i inne klęski żywiołowe), konfliktami wojskowymi, interwencjami władz państwowych itp. W przypadku wystąpienia siły wyższej, Wykonawca zobowiązany jest podjąć, o ile będzie to możliwe, wszelkie działania dla przywrócenia możliwości dalszego wykonania umowy w części objętej siłą wyższą i maksymalnie, na ile będzie to możliwe, skrócić okres opóźnienia w wykonaniu umowy oraz zawiadomić Zamawiającego o podjętych działaniach.  2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Usług przez Wykonawcę w tym wykonania Usług w sposób inny od zaakceptowanego przez Zamawiającego, Wykonawca usunie naruszenie i jego skutki w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego oraz naprawi wszelką szkodę poniesioną przez Zamawiającego w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Usług.  **§ 6.**  **Poufność**   * + - 1. Strony zobowiązują się do utrzymania w tajemnicy ujawnionych wzajemnie w trakcie realizacji umowy wszelkich informacji ze względu na to, że ujawnienie mogłoby narazić drugą Stronę na szkodę lub naruszenie prawa, dobrych obyczajów, dóbr osobistych. W szczególności dotyczy to tajemnicy handlowej i przedsiębiorstwa, tj. nieujawnionych do publicznej wiadomości, wiadomości technicznych, technologicznych, organizacyjnych, handlowych, personalnych, finansowych, ekonomicznych, marketingowych, rynkowych lub wiadomości o rezultatach pracy intelektualnej chronionych lub nie chronionych prawami wyłącznymi lub bezwzględnymi lub innych wiadomości o charakterze know-how – uzyskanych od drugiej Strony w związku z wykonywaniem umowy. Nie stanowi naruszenia ujawnienie tajemnicy – w niezbędnym i uzgodnionym pomiędzy Stronami zakresie – w wykonaniu obowiązku wynikającego z przepisów prawa lub prawomocnego orzeczenia właściwego organu lub ujawnienie tajemnicy pracownikom, doradcom, podwykonawcom Stron, uczestniczącym w realizacji umowy, jeżeli ujawnienie informacji tym osobom jest niezbędne dla wykonania niniejszej umowy. Powyższe nie narusza obowiązku ochrony tajemnicy wynikającego z przepisów prawa.       2. Wykonawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść Umowy, a w szczególności przedmiot Umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy.   **§ 7.**  **Wynagrodzenie Wykonawcy**  1. Za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma od Zamawiającego wynagrodzenie ryczałtowe brutto ……………… zł (słownie złotych:………………………………..), zgodnie ze złożoną ofertą stanowiącą Załącznik Nr 2 do umowy.  2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 płatne będzie jednorazowo po wykonaniu całości przedmiotu zamówienia, podpisaniu przez strony protokołu odbioru, w terminie 14 dni od dostarczenia do Zamawiającego prawidłowo wystawionej i zaakceptowanej przez Zamawiającego faktury VAT:  3. Podstawą do wystawienia faktury VAT/rachunku będzie podpisany przez Strony protokół odbioru potwierdzający prawidłowość wykonania realizacji przedmiotu umowy. Wzór protokołu odbioru stanowi Załącznik Nr 3 do umowy.  4. Za dzień dokonania zapłaty Strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.  5. Za opóźnienia w płatności Wykonawca może obciążyć Zamawiającego odsetkami w wysokości ustawowej.  6. Zamawiający oświadcza, że do zapłaty wynagrodzenia stosuje zasadę określoną w art. 108a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2020r, poz. 106).  7. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany w Umowie lub inny rachunek bankowy wskazany pisemnie przez Wykonawcę do zapłaty wynagrodzenia, w dniu w którym zapłata będzie należna Wykonawcy będzie rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej (dalej: Wykaz), o którym mowa w art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług.  8. W przypadku, gdy rachunek bankowy Wykonawcy nie spełnia warunków określonych powyżej, Zamawiający niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Wykonawcę i według swojego wyboru:  a) wstrzyma płatność do czasu wskazania pisemnie przez Wykonawcę rachunku bankowego znajdującego się w Wykazie lub  b) dokona zapłaty na rachunek bankowy Wykonawcy znajdujący się w Wykazie, przy czym o swojej decyzji niezwłocznie poinformuje Wykonawcę.  10. W przypadku wstrzymania przez Zamawiającego płatności na rzecz Wykonawcy z przyczyn wskazanych w ust. 8 powyżej, Zamawiający nie będzie zobowiązany do zapłaty odsetek za opóźnienie w płatności za okres od dnia powzięcia przez Zamawiającego wiadomości o niespełnianiu przez rachunek Wykonawcy warunków określonych w ust. 7 powyżej, do dnia wskazania przez Wykonawcę prawidłowego rachunku.  11. Wykonawca oświadcza, że na dzień zawarcia Umowy jest czynnym, prawidłowo zarejestrowanym podatnikiem podatku od towarów i usług. W przypadku zmiany statusu podatnika VAT, Wykonawca zobowiązany będzie do zawiadomienia o tym fakcie Zamawiającego w formie pisemnej, w terminie 7 dni od zaistnienia zdarzenia powodującego zmianę jego statusu.  **§ 8.**  **Kary umowne**  1. W przypadku niewykonania Umowy, Wykonawca zapłaci na rzecz CNK karę umowną w wysokości 20% wartości wynagrodzenia brutto wskazanego w § 7 ust. 1 Umowy.  2. W przypadku innego niż określone w ust. 1 nienależytego wykonania Umowy, Wykonawca zapłaci na rzecz CNK karę umowną w wysokości 5% wartości wynagrodzenia brutto wskazanego w § 7 ust. 1 Umowy, odrębnie za każde naruszenie postanowienia Umowy.  3. W przypadku niewywiązania się z wymagań zawartych w opisie przedmiotu zamówienia dotyczących ilości nośników, Wykonawca zapłaci na rzecz CNK karę umowną w wysokości 3% wartości wynagrodzenia brutto wskazanego w § 7 ust. 1 Umowy za każdy dzień braku reklamy na wymaganym nośniku .  4. W przypadku:  1) nie przedstawienia w terminie informacji, o których mowa w § 11. ust 2 Wykonawca płacić będzie każdorazowo karę w wysokości 500 zł,  2) nie zatrudnienia przy realizacji wymaganych czynności osób na podstawie umowy o pracę, zgodnie z obowiązkiem wynikającym z § 12. ust 1 Umowy Wykonawca będzie zobowiązany do zapłacenia kary umownej Zamawiającemu, w wysokości 0,5 % całkowitego wynagrodzenia, za każdą osobę zatrudnioną w oparciu o inny stosunek prawny niż stosunek pracy  5. W związku z odstąpieniem od umowy zgodnie z treścią § 10 ust 2 Zamawiający uprawniony jest do naliczenia na Wykonawcę kary umownej w wysokości 20% wartości wynagrodzenia brutto wskazanego w § 7 ust. 1 Umowy.  6. Kary umowne określone w ust. 2 i 3 i 4 powyżej podlegają kumulacji z zastrzeżeniem, iż ich łączna wartość nie może przekroczyć 30% wynagrodzenia brutto określonego w § 7 ust. 1.  7. CNK będzie uprawnione do potrącenia kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, na co niniejszym Wykonawca wyraża zgodę.  8. Niezależnie od odpowiedzialności Wykonawcy przewidzianej w niniejszym paragrafie, Stronom przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.  9. W przypadku konieczności przerwania realizacji Umowy w wyniku działania Siły wyższej, wynagrodzenie Wykonawcy zostanie określone i wypłacone na podstawie obustronnie sporządzonego protokołu, określającego stan zaawansowania prac.  **§ 9.**  **Termin obowiązywania umowy**  Umowa zawierana jest na czas określony od dnia jej podpisania do dnia podpisania protokołu odbioru potwierdzającego wykonanie przedmiotu umowy.  **§ 10.**  **Rozwiązanie Umowy i odstąpienie od Umowy**   * 1. Zamawiającemu przysługuje prawo do rozwiązania umowy, w przypadku naruszenia przez Wykonawcę postanowień niniejszej umowy, z zastrzeżeniem uprzedniego powiadomienia o takim zamiarze Wykonawcy i wyznaczeniem dodatkowego terminu na usunięcie naruszeń, nie krótszego niż 2 dni robocze.   2. Zamawiający może odstąpić od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy tj. jeżeli Wykonawca opóźni się z rozpoczęciem albo wykonuje umowę niewłaściwie i nie usunie naruszeń w terminie. Zamawiający wezwie Wykonawcę do rozpoczęcia wykonywania Umowy i wyznaczy w tym celu odpowiedni termin, nie dłuższy niż 3 dni, jak również wezwie do usunięcia naruszeń i wyznaczy odpowiedni termin, nie dłuższy niż 5 dni.   3. W sytuacji opisanej w ust. 2, Zamawiający może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy w terminie 7 dni od dnia upływu terminu wyznaczonego przez Zamawiającego do usunięcia wad albo od upływu terminu wyznaczonego przez Zamawiającego do rozpoczęcia wykonywania Umowy.   4. Zamawiający jest również uprawniony do odstąpienia od Umowy w przypadku i terminie, o którym mowa w art. 145 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych.   5. Rozwiązanie Umowy przez Zamawiającego, na podstawie ust. 1, nie wyłącza uprawnienia Zamawiającego do naliczenia kar umownych, o których mowa w § 8 Umowy.   **§ 11.**  **Dokumentowanie zatrudnienia osób**   1. W ramach wykonywania przez Wykonawcę przedmiotu umowy Zamawiający wskazuje następujące czynności, których realizacja musi następować w ramach umowy o pracę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1976 r. - Kodeks pracy.  |  |  |  | | --- | --- | --- | | wszelkie prace biurowe i serwisowe niezarezerwowane dla pracowników wykonujących samodzielne funkcje charakterystyczne dla wolnych zawodów, w szczególności :  prace biurowe, wieszania plakatów i usługi infolinii.   1. Dokumentowanie zatrudnienia osób wykonujących wskazane powyżej czynności będzie polegało na: | | | | 1) Na etapie po zawarciu umowy, a przed przystąpieniem do realizacji usługi- Wykonawca w terminie do 5 dni licząc od dnia podpisania umowy będzie zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu dokumentów potwierdzających sposób zatrudnienia osób wykonujących powyższe czynności tj. **zanonimizowane** umowy o pracę, oświadczenie Wykonawcy potwierdzającego, że osoby te są zatrudnione na podstawie umowy o pracę wraz ze wskazaniem imion i nazwisk pracowników Wykonawcy wyznaczonych do wykonywania danych czynności. Nie przedstawienie we wskazanym terminie dokumentów zawierających ww. informacji, bądź przedstawienie ich niekompletnych, nie obejmujących wszystkich wyspecyfikowanych czynności może być podstawą do odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy oraz naliczenia kar umownych. | | 2) Na etapie realizacji umowy - Wykonawca na każde pisemne żądanie Zamawiającego w terminie 5 dni roboczych przedkładał będzie Zamawiającemu raport na temat stanu i sposobu zatrudnienia osób zaangażowanych w wykonywanie czynności wskazanych w SIWZ wraz z zanonimizowanymi formularzami ZUS ZUA, na podstawie których zgłoszono pracowników do ZUS i/lub comiesięczne dowody naliczenia i odprowadzenia składek ubezpieczeniowych od umów o pracę zatrudnionych osób. | | 3) Na każde żądanie Zamawiającego, w terminie do 2 dni roboczych i w formie przez Zamawiającego określonej, Wykonawca jest zobowiązany udzielić wyjaśnień w powyższym zakresie. |   **§ 12.**  **Zmiana Umowy**   1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. 2. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania istotnych zmian postanowień Umowy w stosunku do treści Oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w przypadku zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu Zamówienia. 3. Zmiana osób o których mowa w § 14 ust. 1 i 2 nie wymaga zmiany Umowy w formie aneksu i staje się skuteczna z chwilą powiadomienia o zmianie drugiej Strony w formie pisemnej. 4. Zmiana osób wskazanych w Załączniku nr 4 do Umowy nie wymaga zmiany Umowy w formie aneksu i staje się skuteczna z chwilą zawarcia wzajemnego pisemnego porozumienia między Stronami. Osoby te powinny spełniać wymagania określone w SIWZ. 5. W przypadku przerwania prac objętych Przedmiotem Umowy z przyczyn nie leżących po stronie Wykonawcy, termin wykonania Przedmiotu Umowy zostanie wydłużony o okres trwania przedmiotowej przerwy. CNK wezwie mailowo Wykonawcę do kontynuowania wykonywania umowy natychmiast po ustaniu przyczyn przerwania realizacji Umowy. Jeżeli Wykonawca niezwłocznie przystąpi do kontynuowania realizacji Umowy, kary umowne z tytułu przedłużonego terminu realizacji Przedmiotu Umowy nie będą naliczane.   **§ 13.**  **Rozwiązywanie sporów**  Spory związane z Umową rozstrzygać będzie sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby CNK.  **§ 14.**  **Postanowienia końcowe**   1. Osobą odpowiedzialną za realizację Umowy ze strony CNK jest **……………….** email: ; tel.  ………………. 2. Osobą odpowiedzialną za realizację Umowy ze strony Wykonawcy jest ……………email: [………………..](mailto:smith@skyskan.com), tel. ………….. 3. Wykonanie niniejszej Umowy nie wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L Nr 119, str. 1) dla których administratorem jest Centrum Nauki Kopernik, oraz nie wymaga dostępu do zasobów systemu informatycznego CNK. 4. Umowę sporządzono w po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron. 5. Umowa zostaje zawarta z dniem jej podpisania przez obie Strony. 6. Następujące Załączniki stanowią integralną część Umowy: 7. Opis przedmiotu zamówienia 8. Oferta Wykonawcy   3) Protokół odbioru  **Załącznik nr 3 do Umowy**  **PROTOKÓŁ ODBIORU**  **POTWIERDZENIE ZREALIZOWANIA PRZEDMIOTU UMOWY**  **zwany dalej „Protokołem”**   1. Niniejszym Zamawiający potwierdza wykonanie przez ………………………. przedmiotu Umowy nr ……………….……….... w postaci:    1. Przeprowadzenia kampanii promocyjnej w sposób zgodny z Opisem przedmiotu zamówienia i warunkami Umowy 2. Przedmiot Umowy został wykonany zgodnie/niezgodnie\* w terminie wynikającym z Umowy, tj. dnia ……………….. 3. Wykonany przedmiot Umowy został przyjęty przez osobę odpowiedzialną za realizację Umowy ze strony Zamawiającego, Panią/Pana …………………….  |  |  | | --- | --- | | *……………………………………..* | *………………………………………* | | *Data i podpis Wykonawcy* | *Data i podpis Zamawiającego* |   **UWAGI**   1. Zamawiający potwierdza, iż przedmiot Umowy został wykonany zgodnie/niezgodnie\* z zawartą Umową. 2. Zamawiający zgłasza następujące wady/usterki/niezgodności z przedmiotem Umowy/braki:    1. ……    2. ……..    3. …….   3. Zamawiający wyznacza następujący termin na ich usuniecie i dostarczenie przedmiotu zgodnego z Umową ………………………..   |  |  | | --- | --- | | *……………………………………..* | *………………………………………* | | *Data i podpis Wykonawcy* | *Data i podpis Zamawiającego* |   1. Zamawiający potwierdza, iż przedmiot Umowy został wykonany zgodnie/niezgodnie\* z zawartą Umową.  2. Niniejszy Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.   |  |  | | --- | --- | | *……………………………………..* | *………………………………………* | | *Data i podpis Wykonawcy* | *Data i podpis Zamawiającego* |   *\** niepotrzebne skreślić  **Załącznik nr 2 do SIWZ** |

**FORMULARZ OFERTY**

............................................ ..............................., dnia ....................... 2020 r.

*(Nazwa i adres Wykonawcy)*

Ja/My\* niżej podpisany/ni\* ..................................................……………… jako uprawniony/ni \* do działania w imieniu i na rzecz Wykonawcy wskazanego wyżej, w odpowiedzi na ogłoszenie o prowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem są **„ 2 Kampanie promujące Centrum Nauki Kopernik” nr: PZP.** **PZP.26.22.2020.JG** składam/my\* przedmiotową Ofertę.

* 1. **W zakresie Część I przedmiotu zamówienia:**

Oferujemy wykonanie Przedmiotu zamówienia określonego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego   
za wynagrodzenie:

1.1 Cena brutto w wysokości ………………. zł (słownie: …………………………i …/100 złotych);

1.2 Zobowiązujemy się w ramach przeprowadzanej kampanii promującej do wynajęcia powierzchni reklamowej na …… (proszę wypełnić co najmniej 9 nośników) nośnikach w lokalizacjach zgodnych z wymaganiami opisu przedmiotu zamówienia.

1.3 W tym zobowiązujemy się w ramach przeprowadzanej kampanii promującej w przeciągu co najmniej 18 godzin na dobę do wyświetleń ………………na godzinę (proszę wypełnić co najmniej 10 wyświetleń na godzinę) w lokalizacjach zgodnych z wymaganiami opisu przedmiotu zamówienia.

1. **W zakresie Część II przedmiotu zamówienia:**

Oferujemy wykonanie Przedmiotu zamówienia określonego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego za wynagrodzenie:

2.1 Cena brutto w wysokości………………. zł (słownie: …………………………i …/100 złotych);

2.2 Ponadto zobowiązujemy się w ramach przeprowadzanej kampanii promującej do wynajęcia powierzchni reklamowej na …… (proszę wypełnić co najmniej 2 nośniki) nośnikach w lokalizacjach zgodnych z wymaganiami opisu przedmiotu zamówienia.

2.3 W tym zobowiązujemy się w ramach przeprowadzanej kampanii promującej, w przeciągu 16 godzin na dobę do wyświetleń …… na godzinę (proszę wypełnić co najmniej 10 wyświetleń na godzinę) w lokalizacjach zgodnych z wymaganiami opisu przedmiotu zamówienia.

1. **W zakresie Część III przedmiotu zamówienia:**

Oferujemy wykonanie Przedmiotu zamówienia określonego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego za wynagrodzenie:

3.1 Cena brutto w wysokości ………………. zł (słownie: …………………………i …/100 złotych);

3.2 Zobowiązujemy się w ramach przeprowadzanej kampanii promującej w przeciągu co najmniej 100 emisji na dobę do wyświetleń …… na godzinę (proszę wpisać co najmniej 11 wyświetleń na godzinę) na nośnikach Infoscreen zgodnie z wymaganiami opisu przedmiotu zamówienia.

3.3 Ponadto zobowiązujemy się w ramach przeprowadzanej kampanii promującej do wyświetleń na stacji metra Centrum Nauki Kopernik przez…… (proszę wypełnić od 14 dni wzwyż) dni zgodnych z wymaganiami opisu przedmiotu zamówienia.

3.4 W tym zobowiązujemy się w ramach przeprowadzanej kampanii promującej do wyświetleń na stacji metra Uniwersytet- Nowy Świat, przez…… (proszę wypełnić od 7 dni wzwyż) dni zgodnych z wymaganiami opisu przedmiotu zamówienia.

1. **W zakresie Część IV przedmiotu zamówienia:**

Oferujemy wykonanie Przedmiotu zamówienia określonego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego za wynagrodzenie:

4.1 Cena brutto w wysokości ………………. zł (słownie: …………………………i …/100 złotych);

4.2 Ponadto zobowiązujemy się w ramach przeprowadzanej kampanii promującej do wyświetlania reklamy na ekranie wielkoformatowym przez okres …… (proszę wypełnić minimum 2 dni wyświetlania reklamy na ekranie wielkoformatowym ) dni, zgodnie z wymaganiami opisu przedmiotu zamówienia.

1. **W zakresie Część V przedmiotu zamówienia:**

Oferujemy wykonanie Przedmiotu zamówienia określonego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego za wynagrodzenie:

5.1Cena brutto w wysokości ………………. zł (słownie: …………………………i …/100 złotych);

5.2 Ponadto zobowiązujemy się w ramach przeprowadzanej kampanii promującej do wynajęcia powierzchni reklamowej na …… (proszę wypełnić od 116 wzwyż ) rowerach, zgodnie z wymaganiami opisu przedmiotu zamówienia.

Oświadczenia:

|  |
| --- |
| 1) Uważam się za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w SIWZ, tj. przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert. |
| 2) OŚWIADCZAM/Y, że zgodnie z wymaganiami wskazanymi w Rozdziale II SIWZ pkt 4 do realizacji zamówienia przy czynnościach określonych w SIWZ zaangażuję osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1976 r. - Kodeks pracy. |
| 3) OŚWIADCZAM/Y, że sposób reprezentacji spółki / konsorcjum dla potrzeb niniejszego zamówienia jest następujący: |
| (Wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający wspólna ofertę - spółki cywilne lub konsorcja) |
| 4) OŚWIADCZAM/Y, że zapoznaliśmy się ze wzorem umowy i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego. |
| 5) OŚWIADCZAM/Y, iż informacje i dokumenty zawarte na stronach nr od ……… do ………. stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co wykazaliśmy w załączniku nr ………. do Oferty i zastrzegamy, że nie mogą być one udostępniane. Na potwierdzenie powyższego załączamy stosowne wyjaśnienia wskazujące, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa z wyłączeniem informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 p.z.p. |
| 6) ZAMÓWIENIE ZREALIZUJEMY samodzielnie\*/przy udziale podwykonawców w następującym zakresie \*: |
| ……………………………………………………………………………………………………………….... |
| (zakres powierzonych usług/ firma Podwykonawcy ) |
| ……………………………………………………………………………………………………………….... |
| (zakres powierzonych usług / firma Podwykonawcy) |
| 7) Informuję/emy, że wybór oferty będzie/nie będzie\* prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług.  \* niepotrzebne proszę skreślić  W przypadku, gdy wybór oferty prowadzić będzie do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, Wykonawca zobowiązany jest załączyć do Oferty dokument, z którego będzie wynikała nazwa (rodzaj) towaru lub usługa, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz ich wartość bez kwoty podatku.  Uwaga!  dotyczy Wykonawców, których oferty będą generować obowiązek doliczania wartości podatku VAT do wartości netto oferty, tj. w przypadku:  • mechanizmu odwróconego obciążenia, o którym mowa w art. 17 ust. 1 pkt 7 ustawy o podatku od towarów i usług,  • importu usług lub importu towarów, z którymi wiąże się obowiązek doliczenia przez zamawiającego przy porównywaniu cen ofertowych podatku VAT.  8) WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na adres: ……………………………………………………………………………………  e-mail: …………………………………………………………………………………..  tel.: ……………………………………………………………………………………… |
| 9) **Uwaga - proszę skreślić niepotrzebne !!!**  Niniejszym informuję, że Wykonawcę którego reprezentuję/ prowadzoną prze zemnie działalność gospodarcza\* uznaje się za  Mikro przedsiębiorca (do 10 pracowników) / Małego przedsiębiorcę (do 50 pracowników) / średniego przedsiębiorcę (do 250 pracowników)\* w myśl Ustawy z dnia 4 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej lub NIE DOTYCZY\*   |  | | --- | | 10) W celu usprawnienia procesu wyboru wykonawcy zamawiający zachęca wykonawców, którzy nie należą do żadnej grupy kapitałowej, (w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. 2017, poz. 229)), do złożenia oświadczenia o tym, że nie należą do grupy kapitałowej. Stosowne oświadczenie w tym zakresie muszą złożyć oddzielnie wszyscy wykonawcy występujący wspólnie.  OŚWIADCZENIE NIEOBOWIĄZKOWE  Nie należę do grupy kapitałowej (w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2017 poz. 229 z późn. zm. )  …………………………………………..……………….  - podpis wykonawcy  lub  - podpisy przedstawicieli wszystkich wykonawców występujących wspólnie (np. konsorcjum, Spółka Cywilna) – **KAŻDY WYKONAWCA WYSTĘPUJĄCY WSPÓLNIE SKŁADA OSOBNE OŚWIADCZENIE** |   11) Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.\*  *1) rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).*  *\* W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).*  12) Przetwarzanie danych osobowych:  „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przekazanych w ofercie oraz w później składanych dokumentach, oświadczeniach i wyjaśnieniach dla potrzeb związanych z niniejszym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego , zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.) oraz w związku z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (czyli po 25 maja 2018 r.). – w pełnym zakresie związanym z udzieleniem zamówienia publicznego”  13) Wpłata wadium. Forma w jakiej zostało wniesione wadium: .......................................................................................................  Kwota wniesionego wadium: ………………………………………………………….  Nr rachunku bankowego na jaki Zamawiający dokona zwrotu wadium (wypełnia się w przypadku wniesienia wadium w formie gotówki):  ...................................................................................................................................................  14) OFERTĘ niniejszą składam/my na ………………… stronach. |
| 15) ZAŁĄCZNIKAMI do oferty są: |
| a) ……………. |
| b) ……………. |
| …………………….., dnia ………………… r. .............................................................. |
| *(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ZAŁĄCZNIK Nr 3 do SIWZ** | | |
| Pieczęć Wykonawcy | **OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**  **składane na podstawie art. 25a ust. 1 p.z.p. o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu** | |
| Składając ofertę w przetargu nieograniczonym na **„ 2 Kampanie promujące Centrum Nauki Kopernik”**  **numer postępowania: PZP.26.22.2020.JG** | | |
| oświadczam, co następuje: | | |
| **INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY** | | |
| Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w Rozdziale IV SIWZ. | | |
| …………….., dnia ……………………r. .............................................................. | | |
| *(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)* | | |
| **INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW:** | | |
| Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez Zamawiającego w Rozdziale IV pkt 2.3 lit. ……………………….. SIWZ polegam na zasobach następującego/ych podmiotu/ów: | | |
| ………………………………………………………………………………………………………………………. | | |
| w następującym zakresie: | | |
| ………………………………………………………………………………………………………………………. | | |
| *(wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).* | | |
| …………………, dnia …………………..r. .............................................................. | | |
| *(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)* | | |
| **OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:** | | |
| Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji. | | |
| ………………….., dnia ………………..r. .............................................................. | | |
| *(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)* | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ZAŁĄCZNIK Nr 4 do SIWZ** | | |
| Pieczęć Wykonawcy | **OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**  **składane na podstawie art. 25a ust. 1 p.z.p. o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu** | |
| Składając ofertę w przetargu nieograniczonym na: **„ 2 Kampanie promujące Centrum Nauki Kopernik”**  **Numer postępowania: PZP.26.22.2020.JG** | | |
| oświadczam, co następuje: | | |
| **OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:** | | |
| 1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 12-23 p.z.p. | | |
| 2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 p.z.p. | | |
| ………………. dnia ……………. r. ..............................................................  *(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)* | | |
| 3. Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ………………. P.z.p. *(podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13-14, 16-20 lub art. 24 ust. 5 p.z.p.).* | | |
| Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 p.z.p. ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze: | | |
| …………………, dnia …………………r. .............................................................. | | |
| *(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)* | | |
| Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, na którego/ych zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.:………………………………………. | | |
| *(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)* | | |
| nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia. | | |
| …………….., dnia ……………………r. .............................................................. | | |
| *(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)* | | |
| **OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:** | | |
| Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji. | | |
| …………….., dnia ……………………r. .............................................................. | | |
| *(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)* | | |

**ZAŁĄCZNIK Nr 5 do SIWZ**

(pieczęć adresowa firmy Wykonawcy)

**WYKAZ USŁUG**

składając Ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest: **„ 2 Kampanie promujące Centrum Nauki Kopernik”, Numer postępowania: PZP.26.22.2020.JG**

Ja/My\* niżej podpisany/i\* działając w imieniu i na rzecz:

*pełna nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców*

Na potrzeby udziału w postępowaniu **na Część I** oświadczam/y\*, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, (jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonałem/wykonaliśmy\*lubwykonuję/wykonujemy\* **co najmniej 1 (słownie: jedną) usługę polegającą na zaplanowanie, przeprowadzenie i wykonanie kampanii outdoorowej\*\* o wartości nie mniejszej niż 25 000,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych) brutto**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Pełna nazwa oraz adres podmiotu, na rzecz którego zamówienie zostało wykonane** | **Szczegółowy opis przedmiotu usługi**  (zakres musi potwierdzać spełnianie warunku wiedzy i doświadczenia postawionego przez Zamawiającego) | **Termin wykonania lub wykonywania zamówienia**  **(dd/mm/rrrr)** | **Całkowita wartość brutto zrealizowanego zamówienia** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Na potrzeby udziału w postępowaniu **na Część II** oświadczam/y\*, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, (jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonałem/wykonaliśmy\* lub wykonuję/wykonujemy\* **co najmniej 1 (słownie: jedną) usługę polegającą na zaplanowanie, przeprowadzenie i wykonanie kampanii outdoorowej\*\* o wartości nie mniejszej niż 8 500,00 zł (słownie: osiem tysięcy pięćset złotych) brutto.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Pełna nazwa oraz adres podmiotu, na rzecz którego zamówienie zostało wykonane** | **Szczegółowy opis przedmiotu usługi**  (zakres musi potwierdzać spełnianie warunku wiedzy i doświadczenia postawionego przez Zamawiającego) | **Termin wykonania lub wykonywania zamówienia**  **(dd/mm/rrrr)** | **Całkowita wartość brutto zrealizowanego zamówienia** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Na potrzeby udziału w postępowaniu **na Część III** oświadczam/y\*, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, (jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonałem/wykonaliśmy\*lubwykonuję/wykonujemy\* **co najmniej 1 (słownie: jedną) usługę polegającą na zaplanowanie, przeprowadzenie i wykonanie kampanii outdoorowej\*\* o wartości nie mniejszej niż 40 000,00 (słownie: czterdzieści tysięcy złotych ) brutto**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Pełna nazwa oraz adres podmiotu, na rzecz którego zamówienie zostało wykonane** | **Szczegółowy opis przedmiotu usługi**  (zakres musi potwierdzać spełnianie warunku wiedzy i doświadczenia postawionego przez Zamawiającego) | **Termin wykonania lub wykonywania zamówienia**  **(dd/mm/rrrr)** | **Całkowita wartość brutto zrealizowanego zamówienia** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Na potrzeby udziału w postępowaniu **na Część IV** oświadczam/y\*, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, (jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonałem/wykonaliśmy\*lubwykonuję/wykonujemy\* **co najmniej 1 (słownie: jedną) usługę polegającą na zaplanowanie, przeprowadzenie i wykonanie kampanii outdoorowej\*\* o wartości nie mniejszej niż 14 000,00 (słownie: czternaście tysięcy złotych) brutto.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Pełna nazwa oraz adres podmiotu, na rzecz którego zamówienie zostało wykonane** | **Szczegółowy opis przedmiotu usługi**  (zakres musi potwierdzać spełnianie warunku wiedzy i doświadczenia postawionego przez Zamawiającego) | **Termin wykonania lub wykonywania zamówienia**  **(dd/mm/rrrr)** | **Całkowita wartość brutto zrealizowanego zamówienia** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Na potrzeby udziału w postępowaniu **na Część V** oświadczam/y\*, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, (jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonałem/wykonaliśmy\*lubwykonuję/wykonujemy\* **co najmniej 1 (słownie: jedną) usługę polegającą na zaplanowanie, przeprowadzenie i wykonanie kampanii outdoorowej\*\* o wartości nie mniejszej niż 30 000,00zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych) brutto**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Pełna nazwa oraz adres podmiotu, na rzecz którego zamówienie zostało wykonane** | **Szczegółowy opis przedmiotu usługi**  (zakres musi potwierdzać spełnianie warunku wiedzy i doświadczenia postawionego przez Zamawiającego) | **Termin wykonania lub wykonywania zamówienia**  **(dd/mm/rrrr)** | **Całkowita wartość brutto zrealizowanego zamówienia** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Miejsce i data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(podpis/y osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawc(y/ów)*

\* niepotrzebne skreślić

\*\* Przez zaplanowanie, przeprowadzenie i wykonanie kampanii outdoorowej Zamawiający rozumie usługę polegającą na zamieszczaniu reklam na nośnikach dostępnych w obrębie m.st. Warszawy.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Oświadczenia nie należy składać wraz z ofertą. Oświadczenie należy złożyć w terminie 3 dni od dnia przekazania lub zamieszczenia na stronie informacji podawanych podczas sesji otwarcia ofert.** | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Pieczęć Wykonawcy | **OŚWIADCZENIE**  **o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 p.z.p.** |   **Załącznik nr 6 do SIWZ**   |  | | --- | | 1. **Składam listę podmiotów, razem z którymi należymy do tej samej grupy kapitałowej,** o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt. 23 ustawy PZP w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. O ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. 2007 nr 50 poz. 331 z późn. zm.). |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Lp. | Nazwa podmiotu | Adres podmiotu | | 1. | ……………………………… | ……………………………… | | 2. | ……………………………… | ……………………………… | | 3. | ……………………………… | ……………………………… | | … | ……………………………… | ……………………………… |  |  | | --- | | ………………….., dnia ……………………… r. ......................................................................... | | *(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)* | | 2. **Informuję, że nie należę/ymy do grupy kapitałowej**, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt. 23 ustawy PZP w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. O ochronie konkurencji i konsumentów | | ………………….., dnia ……………………… r. ......................................................................... | | *(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)* |   **ZAŁĄCZNIK Nr 7 do SIWZ** | | |
| Pieczęć Wykonawcy | **ZOBOWIĄZANIE PODMIOTU**  **do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia[[1]](#footnote-2)** | |
| **W imieniu:** | | |
| ………………………………………………………………………………………………………………………. | | |
| *(pełna nazwa/firma, adres, NIP/PESEL, KRS/CEiDG podmiotu na zasobach którego polega Wykonawca)* | | |
| zobowiązuję się do oddania swoich zasobów | | |
| ………………………………………………………………………………………………………………………. | | |
| *(określenie zasobu - wiedza i doświadczenie , potencjał kadrowy, potencjał ekonomiczno-finansowy)* | | |
| do dyspozycji Wykonawcy: | | |
| ………………………………………………………………………………………………………………………. | | |
| *(nazwa Wykonawcy)* | | |
| przy wykonywaniu zamówienia pod nazwą: **„ 2 Kampanie promujące Centrum Nauki Kopernik” , PZP.26.22.2020.JG** | | |
| Równocześnie oświadczam: | | |
| 1) udostępniam Wykonawcy ww. zasoby, w następującym zakresie[[2]](#footnote-3): …………………………….. | | |
| 2) sposób wykorzystania udostępnionych przeze mnie zasobów będzie następujący: …………. …………………………………………………………………………………………………………… | | |
| 3) zakres i okres mojego udziału przy wykonywaniu zamówienia będzie następujący: …………. …………………………………………………………………………………………………………… | | |
| 4) będę realizował nw usługi, których dotyczą udostępniane zasoby odnoszące | | |
| się do warunków udziału, na których polega Wykonawca: ……………………………………. ………………………………………………………………………………………………………… | | |
| ………………., dnia…………..r. .......................................................................... | | |

**ZAŁĄCZNIK NR 8 do SIWZ**

**Opis przedmiotu zamówienia**

Na realizację części outdoorowej zamówienia składać się będzie:

- zakup powierzchni reklamowych na nośnikach outdoorowych

- obsługa kampanii

**Część I: Wynajem powierzchni na nośnikach reklamowych w ścisłym centrum Warszawy (przejście podziemne pod skrzyżowaniem Al. Jerozolimskich i ul. Marszałkowskiej)**

Wynajem powierzchni na nośnikach reklamowych w Warszawie:

Na realizację tej częścizamówienia Zamawiający przeznacza **27 276,48 zł brutto.** W tym powinny zawierać się wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę.

Wynajem powierzchni reklamowych na nośnikach elektronicznych o rozmiarze minimum 138 cala, umożliwiających emisję filmu 15 sekundowego w orientacji poziomej i proporcji 16:9, z czego minimum cztery będą znajdowały się w odległości nie większej niż 15m od wejścia do stacji metra Centrum

Ilość nośników: minimum 9,

Ilość kreacji: 1

Czas trwania kampanii: 14 dni

Czas trwania filmu: 15 s.

Częstotliwość wyświetleń: co najmniej 10/h, co najmniej 18h/dobę

Termin: **2 – 15 listopada**

Dostarczenie spotu do emisji po stronie CNK.

**Uwaga !!! Wykonawca musi w tym kryterium zaoferować minimum 9 nośników. Dodatkowo punktowana będzie większa częstotliwość wyświetleń na godzinę.**

**Część II: Wynajem powierzchni na nośnikach reklamowych w Centrum**

Wynajem powierzchni na nośnikach reklamowych w Warszawie:

Na realizację tej częścizamówienia Zamawiający przeznacza **8 610,00 zł brutto .** W tym powinny zawierać się wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę.

Wynajem powierzchni reklamowych na ekranach elektronicznych, umożliwiających emisję filmu 15-sekundowego w orientacji poziomej i proporcji 16:9

**W lokalizacjach w centrum miasta:**

1. al. Jerozolimskie 65/79 / Jana Pawła II na ekranie o powierzchni minimum 140 m2
2. al. Jerozolimskie 56c na ekranie o powierzchni minimum 16 m2

Ilość kreacji: 1

Czas trwania kampanii: 14 dni

Czas trwania filmu: 15 s.

Częstotliwość wyświetleń: co najmniej 10/h co najmniej 16h/dziennie, w godzinach 6:00 – 22:00,

Termin: **2-15 listopada**

Dostarczenie spotu do emisji po stronie CNK.

**Uwaga !!! Wykonawca musi w tym kryterium zaoferować minimum 2 nośniki Dodatkowym kryterium oceny będzie częstotliwość wyświetleń na godzinę.**

**Część III: Wynajem powierzchni na nośnikach reklamowych w pobliżu lokalizacji kluczowych.**

Wynajem powierzchni na nośnikach reklamowych w Warszawie:

Na realizację tej częścizamówienia Zamawiający przeznacza **41 849,52 zł brutto.** W tym powinny zawierać się wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę.

**Lokalizacje Kluczowe:**

Celem kampanii jest uzyskanie maksymalnego zasięgu w Warszawie.

Co najmniej 11 nośników powinno znajdować się na następujących stacjach: Centrum, Politechnika, Pole Mokotowskie, Ratusz Arsenał, Dworzec Gdański, Wilanowska, Świętokrzyska, Uniwersytet – Nowy Świat, Centrum Nauki Kopernik.

1. Wynajem powierzchni reklamowych na ekranach typu Infoscreen w me trze. Należy uwzględnić 100 emisji dziennie spotu/nośnik o długości 15 sekund (film w orientacji poziomej, wymiary w proporcji 16:9)

Liczba nośników: 31 ekranów

Liczba emisji: minimum 100 dziennie/nośnik

Częstotliwość wyświetleń na godzinę: minimum11

Czas trwania kampanii: 14 dni

Termin: **2-15 listopada**

Dostarczenie spotu do emisji po stronie CNK.

Częstotliwość wyświetleń większa niż zakładana (11/godzinę) będzie dodatkowym kryterium oceny

1. Wynajem powierzchni reklamowych na ekranach typu Digital Metroboard w metrze na dwóch stacjach metra II linii: Centrum Nauki Kopernik oraz Nowy Świat. Należy uwzględnić minimum 200 emisji dziennie spotu/nośnik (film w orientacji poziomej, wymiary w proporcji 16:9) o długości 15 sekund. Emisja spotu przez cały dzień w godzinach: 05:30-00:30.

Liczba nośników: 6 ekranów

Liczba emisji: 200 dziennie/nośnik

Częstotliwość wyświetleń na godzinę: 11

Termin:

2-15 listopada dla stacji Centrum Nauki Kopernik

2-8 listopada dla stacji Nowy Świat

Dostarczenie spotu do emisji po stronie CNK.

**Uwaga !!!** Dodatkowym kryterium oceny będzie dłuższy czas trwania kampanii (powyżej 7 dni dla stacji Nowy Świat, powyżej 14 dni dla stacji Centrum Nauki Kopernik)

Z zastrzeżeniem, że okres ten winien się zawierać w maksymalnym przedziale 3 dni przed lub trzy dni po wymaganym okresie trwania kampanii w dniach bezpośrednio następujących po lub poprzedzających czas trwania kampanii.

**Część IV: Wynajem powierzchni na nośniku wielkoformatowym.**

Wynajem powierzchni na nośnikach reklamowych w Warszawie:

Na realizację tej częścizamówienia Zamawiający zamierza przeznaczyć maksymalnie **14 514,00  zł brutto.** W tym powinny zawierać się wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę.

Wynajem powierzchni reklamowej na nośniku wielkoformatowym o rozmiarach 13,44 m x 6,88 m w ścisłym centrum Warszawy umiejscowiony przy **Złotych Tarasach, vis a vis Dworca Centralnego / Al. Jerozolimskie / Emilii Plater.**

Emisja reklamy odbywa się w **100% na wyłączność** na nośniku w godzinach **6:00-24:00** w wybranych dniach. Spot i plansze statyczne będą wyświetlane naprzemiennie. Niezbędnie należy uwzględnić emisję **6 listopada oraz 8 listopada**.

Ilość nośników: 1 ekran wielkoformatowy

Ilość emisji: minimum 2 dni w godzinach 6:00-24:00

Czas trwania kampanii: minimum 2 dni we wskazanych terminach

Termin: **2 - 15 listopada 2020**

Dostarczenie spotu i plansz statycznych do emisji po stronie CNK.

**Oferta:**

Oferta Wykonawcy powinna zawierać w sobie wszystkie koszty niezbędne do zrealizowania usługi.

**Uwaga !!! Wykonawca musi w tym kryterium zaoferować minimum 2 dni emisji we wskazanych terminach.**

**Dodatkowy czas trwania kampanii będzie dodatkowo punktowanym kryterium oceny.**

**Część V: Wynajem powierzchni na nośnikach reklamowych na rowerach sieci Veturilo**

Zamówienie dotyczy realizacji kampanii promującej wystawę czasową Rowery w Centrum Nauki Kopernik w terminie 20 marca – 19 kwietnia 2021 r.

Elementy kampanii:

Na realizację tej części zamówienia Zamawiający przeznacza **30 750,00 zł brutto.** W tym powinny zawierać się wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę.

Wynajem powierzchni na nośnikach reklamowych w Warszawie:

Wynajem powierzchni reklamowej na rowerach w sieci Veturilo, w postaci reklamy na osłonie koła – tzw. skrzydełkach.

Usługa powinna zawierać koszty produkcji, ekspozycji, montażu, demontażu, serwisu, utylizacji, monitoringu, raportowania i ubezpieczenia.

Ilość pojazdów: minimum 116

Ilość emisji: 2 (obie strony skrzydełek)

Czas trwania kampanii: 1 miesiąc

Termin: 20 marca-19 kwietnia 2021 r.

Kreacja i przygotowanie do druku po stronie Centrum Nauki Kopernik. Wykonawca, w miarę możliwości, zamontuje rowery w promieniu kilometra od budynku Centrum Nauki Kopernik, a wśród rowerów będzie minimum jeden tandem.

**Uwaga !!! Wykonawca musi w tym kryterium zaoferować minimum 116 (słownie: sto szesnaście) pojazdów (w trakcie trwania kampanii).**

**Dodatkowa liczba rowerów w kampanii będzie dodatkowym kryterium oceny**

1. 2 Zamiast niniejszego Załącznika można przedstawić inne dokumenty, w szczególności: • zobowiązanie podmiotu, o którym mowa w art. 22a ust. 2 p.z.p., • dokumenty określające:

   1) zakresu dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu,

   2) sposobu wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez Wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego,

   3) zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego

   4) czy podmiot , na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia , kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia , zrealizuje roboty budowlane lub usługi , których wskazane zdolności dotyczą [↑](#footnote-ref-2)
2. 3 Należy podać informacje umożliwiające ocenę spełnienia warunków przez udostępniane zasoby. [↑](#footnote-ref-3)