

**Regulamin konkursu pod nazwą „Dycha pęka jak balon”
(zwany dalej „Regulaminem”)**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w artystycznym konkursie „Dycha pęka jak balon” (zwany dalej „**Konkuresem**”) ogłoszonym za pośrednictwem mobilnej aplikacji internetowej TikTok (zwanej dalej „**Aplikacją TikTok**”) w ramach profilu Centrum Nauki Kopernik dostępnego pod adresem <https://www.tiktok.com/@cnkopernik> (zwanego dalej „**Profilem CNK**”). Konkurs prowadzony jest w dniach od 26.10.2020 r. do 08.11.2020 r. do godziny 23:59.
2. Organizatorem Konkursu jest Centrum Nauki Kopernik z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-390) przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Prezydenta m. st. Warszawy pod nr 02/06, NIP 701-002-51-69 (zwane dalej „**Organizatorem**”).
3. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Samsung Electronics Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-676) przy ul. Postępu 14, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000128080, NIP: 526-104-40-39 (zwana dalej „**Fundatorem**”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami Aplikacji TikTok, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie. W związku z powyższym Aplikacja TikTok nie odpowiada wobec uczestnika Konkursu za jego przeprowadzenie.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej łącznie „Uczestnikami”, a każdy z osobna „Uczestnikiem”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz które łącznie spełniają następujące warunki:
 - 1) posiadają aktywne konto w Aplikacji TikTok, na której publikowane w ramach Konkursu treści są oznaczone jako publicznie widoczne,
 - 2) zapoznają się z Regulaminem i wyrażą zgodę na jego treść,
 - 3) opublikują na swoim koncie w Aplikacji TikTok film o tematyce urodzinowej zawierający eksperyment z balonem mający podstawy naukowe za pomocą opcji „Duet” dostępnej w ustawieniach udostępniania filmu na profilu CNK oraz oznaczyli profil CNK w opisie filmu i dodali hasztag „#10latKopernika” (zwane dalej „**Zadaniem konkursowym**”, zaś łącznie „**Zadaniami konkursowymi**”).
2. Czynności wskazane w ust. 1 pkt. 1)-3) powyżej stanowią zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu (zwane dalej „**Zgłoszeniem konkursowym**”, zaś łącznie „**Zgłoszeniami konkursowymi**”).
3. Uczestnikami mogą być osoby fizyczne, które w momencie dokonania Zgłoszenia konkursowego mają ukończone 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby, które w chwili dokonania Zgłoszenia konkursowego mają ukończone 13 lat oraz posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, z tym zastrzeżeniem, że dysponują one przez cały czas trwania Konkursu, a w przypadku złożenia reklamacji także w chwili jej składania, zgodę swojego przedstawiciela ustawowego (rodzica albo opiekuna prawnego) na uczestnictwo w Konkursie. Następcze odwołanie zgody, o której mowa w

zdaniu poprzedzającym, wiąże się z utratą przez Uczestnika możliwości dalszego uczestniczenia w Konkursie.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Fundatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie rodzin wszystkich powyżej wymienionych osób. Przez członków rodziny na potrzeby Konkursu rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wszelkie osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami Organizatora lub Fundatora oraz osobami współpracującymi z Organizatorem lub Fundatorem na innej podstawie niż stosunek pracy.

§ 3

Przebieg Konkursu

1. Spośród otrzymanych przez Organizatora Zgłoszeń konkursowych zostanie wybrany 1 (jeden) zwycięzca (dalej zwany „**Zwycięzcą**”).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie następujących Zadań konkursowych:
 - 1) niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
 - 2) zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, obiektywnie niemoralne lub naruszających przepis prawa powszechnie obowiązującego prawa.
3. Dokonywanie przez Uczestników Zgłoszeń konkursowych jest możliwe wyłącznie w czasie trwania Konkursu.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz.

§ 4

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wybrany przez jury (zwane dalej „**Jury**”) najpóźniej w dniu 12.11.2020 r.
2. Ocena Zadań konkursowych zostanie dokonana przez Jury w oparciu o następujące kryteria:
 - 1) W zakresie oceny filmu:
 - a) aspekt wizualny,
 - b) ogólna jakość wykonania,
 - c) walor artystyczny,
 - d) kreatywność,
 - e) oryginalność doświadczenia,
 - f) zawartość merytoryczna.
3. Jury składać się będzie z 3 (trzech) osób wyznaczonych przez Organizatora. Z obrad Jury zostanie sporządzony protokół, który będzie zawierał uzasadnienie wyboru Zwycięzcy.
4. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie rozstrzygania Konkursu, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużyć lub działań sprzecznych z celem lub zasadami Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że:
 - 1) Uczestnik, który jest niepełnoletni albo nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych albo nie posiada zgody swojego przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie,
 - 2) Uczestnik korzystał z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. zakładał fikcyjne konta w Aplikacji TikTok lub przejmował cudze konta w Aplikacji TikTok lub prowadził działania, mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników).
5. W przypadku stwierdzenia jakiegokolwiek naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Zgłoszenie konkursowe Uczestnika zostanie unieważnione. Każdorazowo, przypadek taki Organizator będzie rozpatrywał indywidualnie.
6. W sytuacji uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi działania, mające na celu doprowadzenie do

sfalszowania takich wyników, Organizator może unieważnić Zgłoszenie konkursowe Uczestnika.

§ 5 Nagroda

1. Organizator przewiduje w Konkursie nagrodę dla Zwycięzcy (zwaną dalej „**Nagrodą**”), którą jest smartfon Samsung Galaxy A51. Fundatorem Nagrody jest Samsung Electronics Polska Sp. z o. o.
2. Organizator ogłosi Zwycięzcę w Aplikacji TikTok, a następnie skontaktuje się z nim poprzez Aplikację TikTok. Zwycięzca zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do Nagrody do wysłania na adres e-mail Organizatora konkurs@kopernik.org.pl w terminie do 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, Oświadczenia Zwycięzcy, którego treść stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. W oświadczeniu Uczestnik powinien wypełnić wszystkie pola dotyczące danych osobowych oraz potwierdzić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji postanowień Regulaminu. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora do wysyłki Nagrody. W przypadku osoby niepełnoletniej lub nieposiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych oświadczenie to wysłał przedstawiciel ustawowy takiej osoby.
3. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie lub uzyskała Nagrodę z naruszeniem Regulaminu, straci ona prawo do Nagrody.
4. Nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej za potwierdzeniem odbioru. W przypadku niemożliwości wysłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w tym w przypadku niepodania prawidłowych danych niezbędnych do wysłania Nagrody, Organizator może zdecydować o utracie przez Zwycięzcę prawa do Nagrody.
5. Nagroda, która nie została przyznana Uczestnikowi, zgodnie z Regulaminem pozostaje własnością Organizatora. Uczestnik nie może żądać wypłacenia mu równowartości Nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego, jak również nie przysługuje mu prawo do wymiany na inną. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego.

§ 6 Prawa autorskie

1. Prawidłowe dokonanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika (a w przypadku Uczestnika, który jest niepełnoletni albo nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych – przez jego przedstawiciela ustawowego) następujących oświadczeń i zobowiązań:
 - 1) Uczestnik posiada pełną zdolność do czynności prawnych albo co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie oraz przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z postanowieniami § 7 Regulaminu,
 - 2) Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości.
2. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że:
 - 1) jest wyłącznym autorem opublikowanego Zadania konkursowego,
 - 2) wyraża zgodę na wykorzystanie opublikowanego Zadania konkursowego do czynności związanych z Konkursem i jego promocją w zakresie wskazanym w ust. 4 zdanie pierwsze poniżej,
 - 3) opublikowane Zadania konkursowe nie naruszają praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia opublikowanych Zadań konkursowych niespełniających wymogów Regulaminu.
4. Zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnej oraz ograniczonej czasowo, tj. na okres 2 (dwóch) miesięcy (od dnia opublikowania przez Organizatora Zadania konkursowego Uczestnika) licencji do korzystania z Zadania konkursowego (zwanej dalej „Licencją”), w tym rozpowszechniania wizerunku Uczestnika lub osób trzecich znajdujących się na filmie stanowiącym część Zadania konkursowego (jeśli taki wizerunek znajduje się w Zadaniu konkursowym), w materiałach informacyjnych lub promocyjnych związanych z Konkursem na profilach CNK w serwisach społecznościowych lub stronie internetowej CNK. W przypadku wizerunku osób trzecich znajdujących się na filmie stanowiącym część Zadania konkursowego Uczestnik oświadcza, że pozyskał od nich taką zgodę na piśmie w opisanym w niniejszym paragrafie zakresie. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z filmów opublikowanych w ramach Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 ze zm.), w tym poprzez utrwalanie, zwielokrotnianie, wprowadzanie do obrotu, udostępnianie w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechnianie za pomocą mediów strumieniowych i w celu pobrania oraz zezwalanie na to osobom trzecim (w tym innym Uczestnikom), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu, wyświetlanie, wystawianie, nadawanie, reemitowanie. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji). Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zadania konkursowego i nimi dysponowania, w tym dokonywania opracowań Zadania konkursowego i do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie opisanym w niniejszym ustępie. Organizator korzystając z Zadania konkursowego, będzie oznaczał jej autorstwo imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy w każdym przypadku, gdy jest to zwyczajowo przyjęte. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych w stosunku do Zadania konkursowego w zakresie szerszym niż wskazany w Regulaminie. Organizator może korzystać z Zadania konkursowego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także w celach informacyjnych i promocyjnych Konkursu.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników w związku z Konkursem jest Organizator, którego pełna nazwa i siedziba zostały wskazane w § 1 Regulaminu. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, w tym wydania Nagrody.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (zwanym dalej „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją Regulaminu przez Uczestnika.
3. Dane osobowe Uczestnika będą także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych, w celu prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe będą przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe, a także przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych w celu przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w zakresie Konkursu, wysłania odpowiedzi na reklamację – dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, takich jak dochodzenie roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do dnia przedawnienia roszczeń.

4. W przypadku, gdy Zadanie konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgody Uczestnika, w celu korzystania z tego wizerunku.
5. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją Konkursu i wydania Nagrody, za wyjątkiem danych osobowych w zakresie wizerunku, które będą przetwarzane także w celach informacyjnych i promocyjnych Konkursu.
6. Dane Uczestnika przetwarzane będą do dnia zakończenia Konkursu i czynności związanych z rozstrzygnięciem Konkursu, w tym wydaniem Nagród oraz do dnia przedawnienia roszczeń. Dane osobowe w zakresie wizerunku będą przetwarzane przez czas 2 (dwóch) miesięcy od dnia opublikowania przez Uczestnika Zadania konkursowego oraz do dnia przedawnienia roszczeń.
7. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
8. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, może je sprostować, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Może też sprzeciwić się przetwarzaniu przez Organizatora swoich danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Ma także prawo do przenoszenia danych.
9. Uczestnik może wnieść skargę na postępowanie Organizatora do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jest jednak warunkiem niezbędnym do uczestnictwa w Konkursie.
11. Decyzje dotyczące podanych przez Uczestnika danych osobowych nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.
12. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem, w tym z osobą pełniącą u Organizatora obowiązki inspektora ochrony danych, pisząc na adres siedziby CNK lub wysyłając wiadomość elektroniczną na adres e-mail konkurs@kopernik.org.pl.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych osobowych przez Uczestnika.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub w formie wiadomości elektronicznej (e-mail). Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko oraz adres do korespondencji albo adres e-mail osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane pod adresem:
 - 1) w przypadku reklamacji pisemnych: Centrum Nauki Kopernik, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20, 00-390 Warszawa,
 - 2) w przypadku reklamacji przesyłanych drogą elektroniczną na adres e-mail konkurs@kopernik.org.pl.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji) lub e-mailowo, w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.kopernik.org.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na materiałach informacyjnych lub promocyjnych dotyczących Konkursu. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu, o ile będzie to podyktowane ważnymi przyczynami niezależnymi od Organizatora, za uprzednim powiadomieniem Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.).

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Oświadczenie Zwycięzcy konkursu pod nazwą „Dycha pęka jak balon” (dalej: „Konkurs”)

Nick w Aplikacji TikTok:

Imię i nazwisko:

Adres do wysyłki:

Adres e-mail:

Jednocześnie oświadczam (jeśli dotyczy), że nieodpłatnie udzielam Centrum Nauki Kopernik (dalej: „CNK”) z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20 (00-390), wpisanemu do Rejestru Instytucji Kultury, prowadzonego przez Prezydenta m.st. Warszawy, pod nr 2/06, NIP 701-002-51-69, prawa do rozpowszechniania mojego wizerunku/wizerunku osoby, która znajduje się na filmie stanowiącym część zgłoszonego przeze mnie w Konkursie zadania konkursowego (na podstawie uzyskanej od tej osoby pisemnej zgody) w materiałach informacyjnych lub promocyjnych związanych z Konkursem na profilach CNK w serwisach społecznościowych lub stronie internetowej CNK. Prawo wykorzystywania wizerunku udzielone w zakresie wskazanym powyżej jest ograniczone czasowo, tj. zostało udzielone na okres 2 (dwóch) miesięcy od dnia opublikowania przez Organizatora zadania konkursowego oraz nieograniczone terytorialnie.

Obowiązek informacyjny:

Administratorem podanych danych jest Centrum Nauki Kopernik z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-390) przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20. Dane osobowe w zakresie imienia i nazwiska, adresu do wysyłki oraz adresu e-mail przetwarzane będą w celach związanych z realizacją Konkursu i wydaniem nagrody, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. b), c), f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: „RODO”), zaś w zakresie wizerunku w celach związanych z realizacją Konkursu i wydaniem nagrody, a także w celach informacyjnych i promocyjnych Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO.

Dane osobowe w zakresie imienia i nazwiska, adresu do wysyłki oraz adresu e-mail przetwarzane będą przez CNK przez czas realizacji czynności związanych z prowadzonym Konkursem, w szczególności wydaniem Nagrody oraz do dnia przedawnienia roszczeń, zaś w zakresie wizerunku przez czas 2 (dwóch) miesięcy od dnia opublikowania Zadania konkursowego oraz przedawnienia roszczeń. Dane mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Centrum Nauki Kopernik oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

Przysługuje Pani/Panu prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Ponadto w zakresie wizerunku przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Powyższe nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody przed jej cofnięciem.

Nie przysługuje Pani/Panu prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych dokowanego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a)-c) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r., zaś może Pani/Pan sprzeciwić się przetwarzaniu przez Organizatora swoich danych, które są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Dodatkowo, przysługuje Pani/Panu prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody.

Decyzje związane z przetwarzaniem podanych danych nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.

Kontakt z CNK, w tym z osobą realizującą w Centrum obowiązki inspektora ochrony danych, możliwy jest w formie pisemnej na adres CNK wskazany powyżej, lub w formie elektronicznej na adres e-mail konkurs@kopernik.org.pl.

.....
(podpis Dyrektora Naczelnego Centrum Nauki Kopernik)