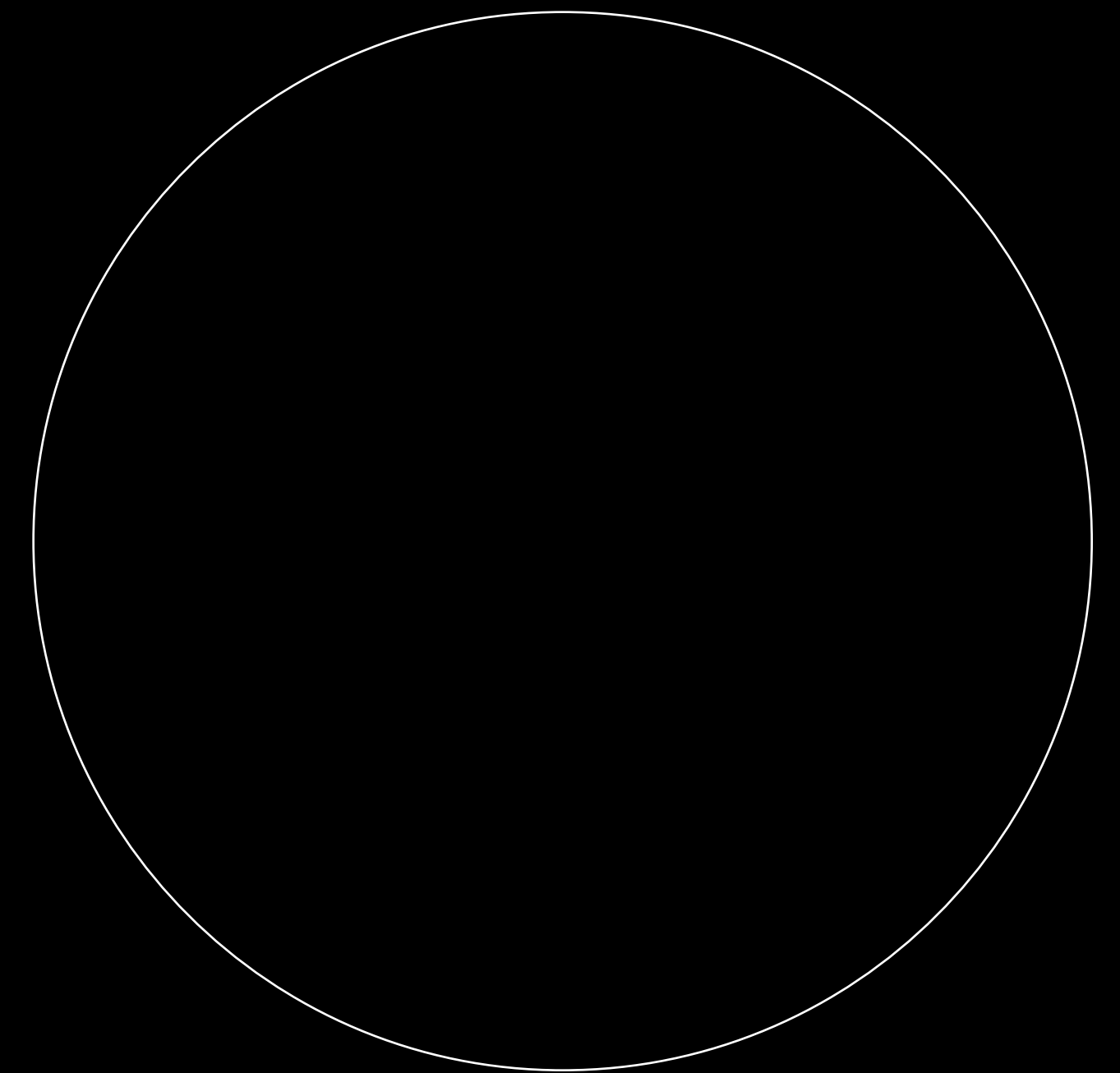


# Deklaracje dotyczące korzystania z oferty instytucji kultury i innych miejsc po pandemii – raport z badania

Badanie zostało zrealizowane we współpracy z Ogólnopolskim Panelem Badawczym Ariadna.

Kontakt w sprawie badania:  
Artur Kalinowski, Centrum Nauki Kopernik  
email: [artur.kalinowski@kopernik.org.pl](mailto:artur.kalinowski@kopernik.org.pl)  
tel. 508 624 039



## INFORMACJE O BADANIU

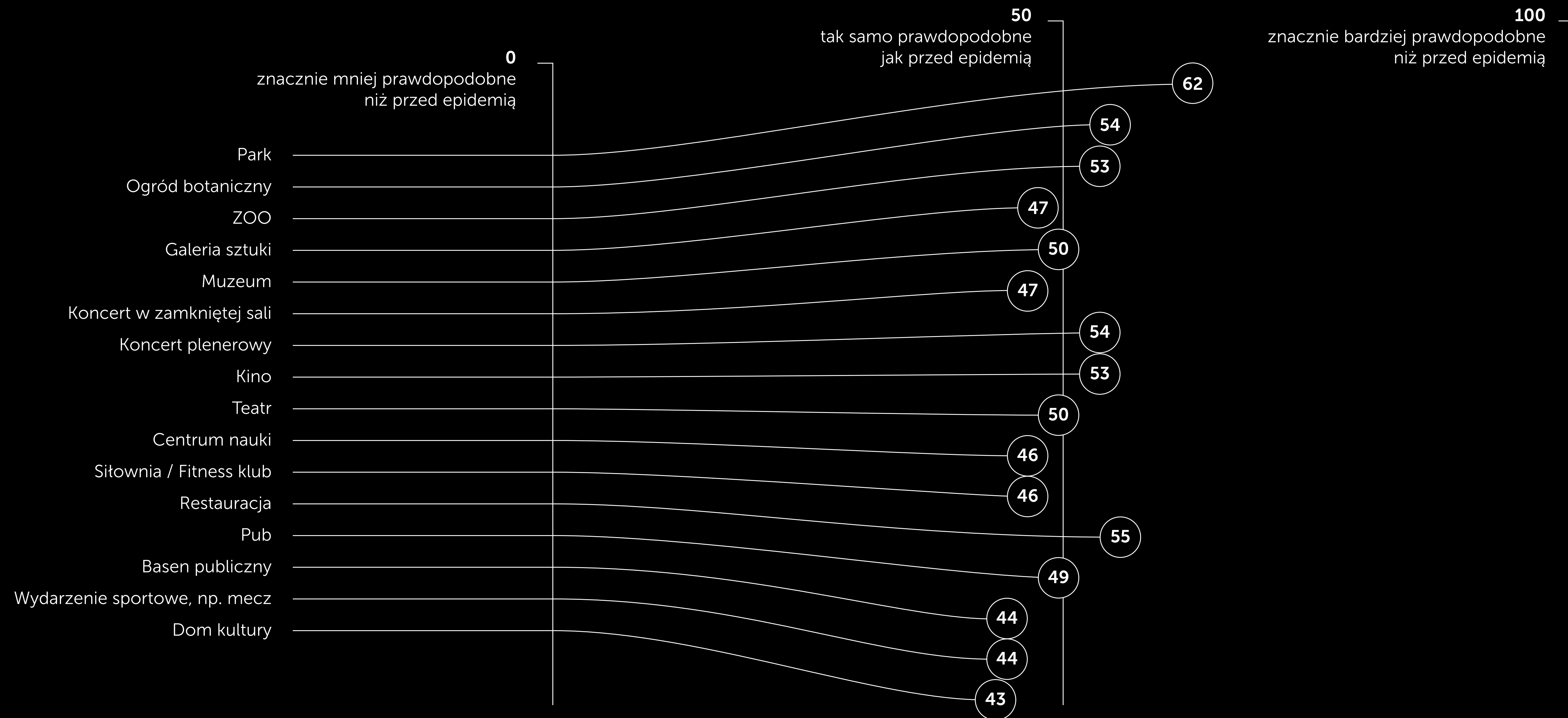
- Celem badania była próba uchwycenia gotowości odbiorców instytucji kultury do korzystania z ich oferty stacjonarnej po zniesieniu restrykcji związanych z epidemią wirusa COVID-19. Dodatkowo zapytaliśmy respondentów o korzystanie z oferty kulturalnej online oraz o ich gotowość do ewentualnego płacenia za tę ofertę w przypadku przedłużania się sytuacji epidemicznej.
- Badanie zostało przeprowadzone na panelu internetowym Ariadna w dniach 4–8 maja 2020 na próbie 488 respondentów. W badaniu wzięli udział mieszkańcy Warszawy z wykształceniem wyższym oraz warszawscy studenci – zastosowano dobór próby losowy kwotowy dla tej populacji. Próbę oparto o kwoty dotyczące płci i wieku i jest ona zbliżona do reprezentatywnej. Wykształcenie wyższe jest dobrym predyktorem uczestnictwa w kulturze, dlatego w niniejszym badaniu zdecydowano się na ograniczenie próby do populacji określonej przez tę zmienną demograficzną. Tak dobrana próba jest dość szeroka i zarazem w dużym stopniu obejmuje regularnych odbiorców kultury.

## WNIOSKI

- Respondenci skłonni są powrócić do w miarę zwyczajnej aktywności po zniesieniu ograniczeń związanych ze stanem epidemicznym. Chętniej niż przed epidemią mają zamiar korzystać z miejsc otwartych – ogrodów botanicznych, ZOO, a także przestrzeni, w których zwykle odbywają się koncerty plenerowe. Na poziomie deklaracji wykazują większą ostrożność wobec pozostałych miejsc, w szczególności stadionów i hal sportowych, galerii sztuki, a także centrum nauki. Wyjątek stanowią tu kina – warszawiacy zamierzają chodzić do nich częściej niż przed wymuszoną przerwą.
- 43 proc. respondentów korzysta w trakcie epidemii z oferty online udostępnianej przez instytucje kultury. W znacznej większości przypadków są to instytucje, które respondenci odwiedzali wcześniej.
- 60 proc. osób, które korzystają ze wspomnianej wyżej oferty online, skłonnych byłoby zapłacić za wirtualne wydarzenie w przypadku przedłużającego się stanu epidemicznego. Średnia cena, jaką gotowi byliby zapłacić respondenci, to jedna trzecia ceny biletu na wydarzenie odbywające się w tradycyjnej formie w rzeczywistości.

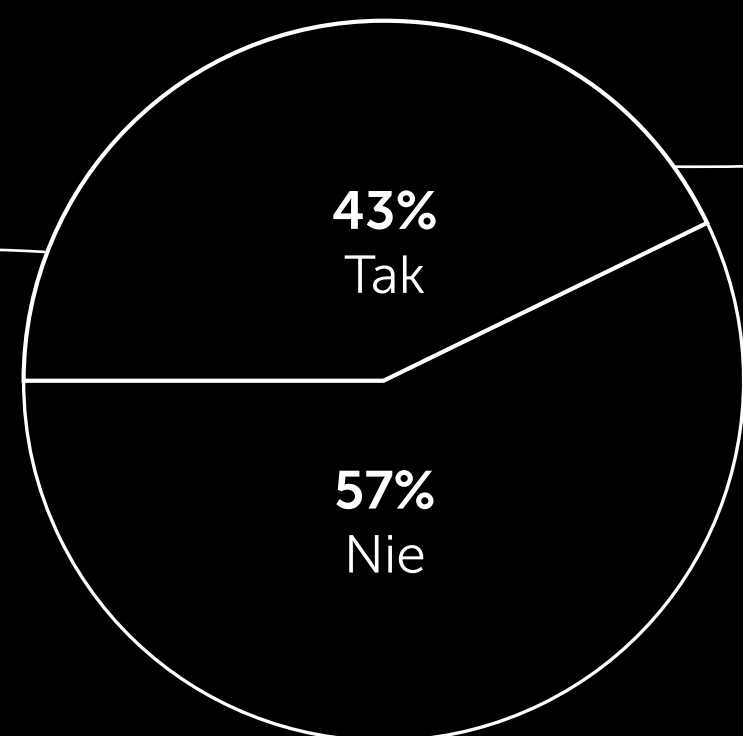
# Chęć korzystania z oferty instytucji kultury i innych miejsc po epidemii

Jak bardzo prawdopodobne jest, że odwiedzą dane miejsce?

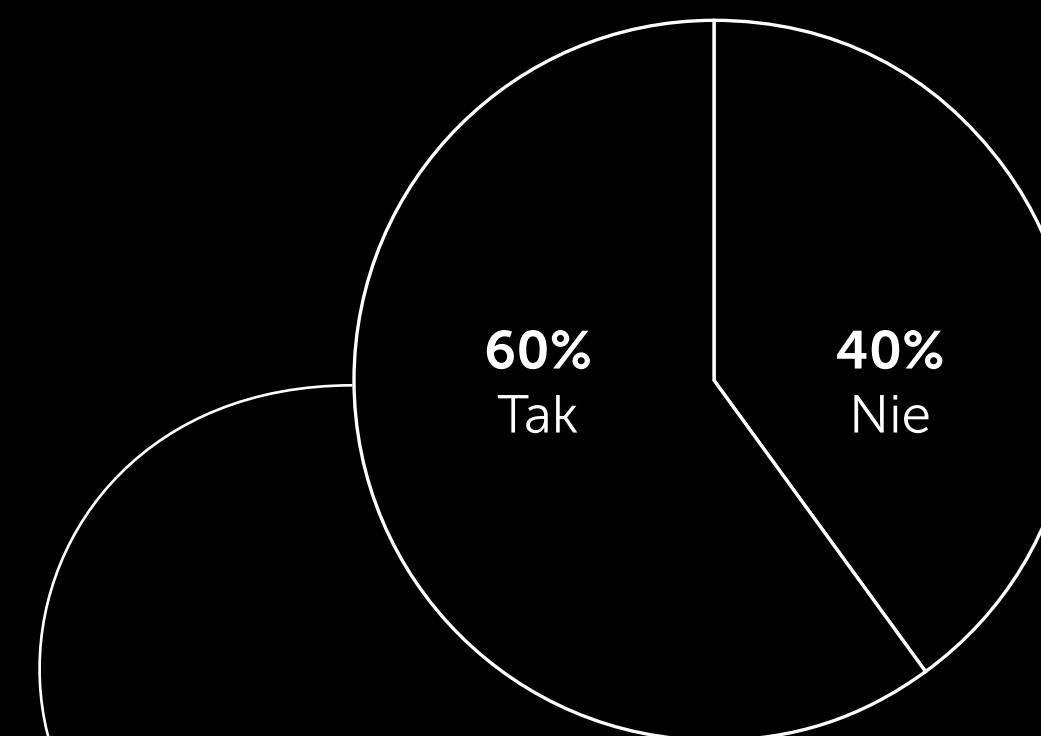


# Korzystanie z oferty online w czasie epidemii

Czy korzystają z oferty online instytucji kultury?



Czy rozważają udział w płatnych wydarzeniach online?

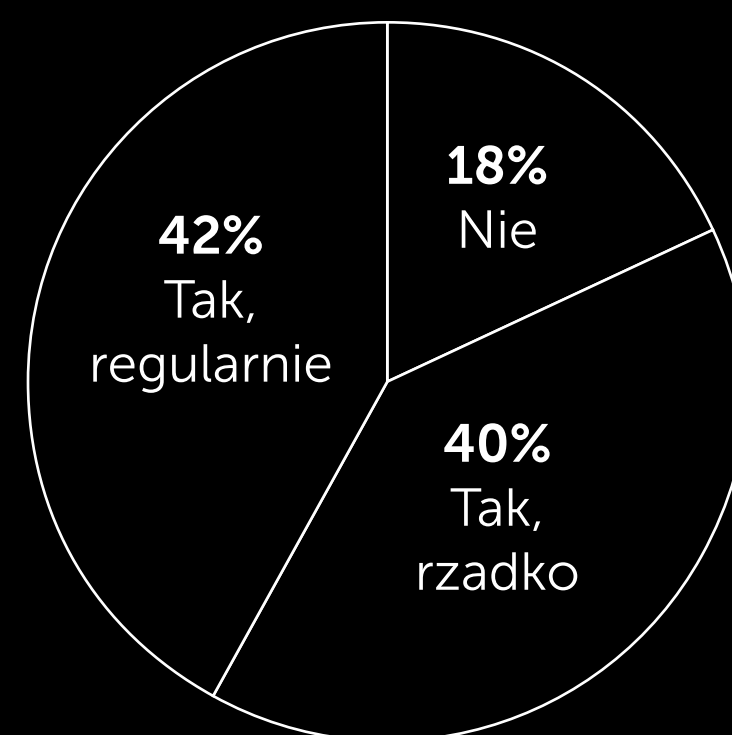


Jakie to instytucje?

(pytanie otwarte, 5 głównych kategorii odpowiedzi\*)

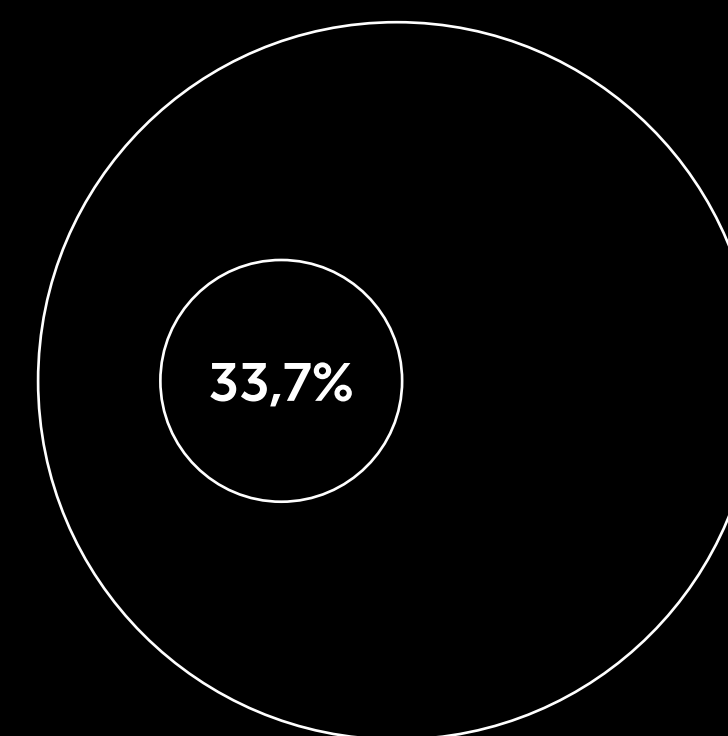
1. Muzea – 24,8%  
(w tym Muzeum Narodowe – 6,1%, Muzeum Powstania Warszawskiego – 2,8%, Zamek Królewski i Polin – 1,4%)
2. Teatry – 10,7%  
(w tym Teatr Narodowy – 1,4%, Teatr Roma i Teatr Studio po 0,9%)
3. Filharmonie i opery – 7,9%  
(w tym Filharmonia Narodowa i Opera Narodowa po 1,9%, Metropolitan Opera – 1,4%)
4. Centrum Nauki Kopernik – 7,5%
5. Koncerty online – 6,5%

Czy odwiedzali te instytucje wcześniej?



Ile są gotowi zapłacić?

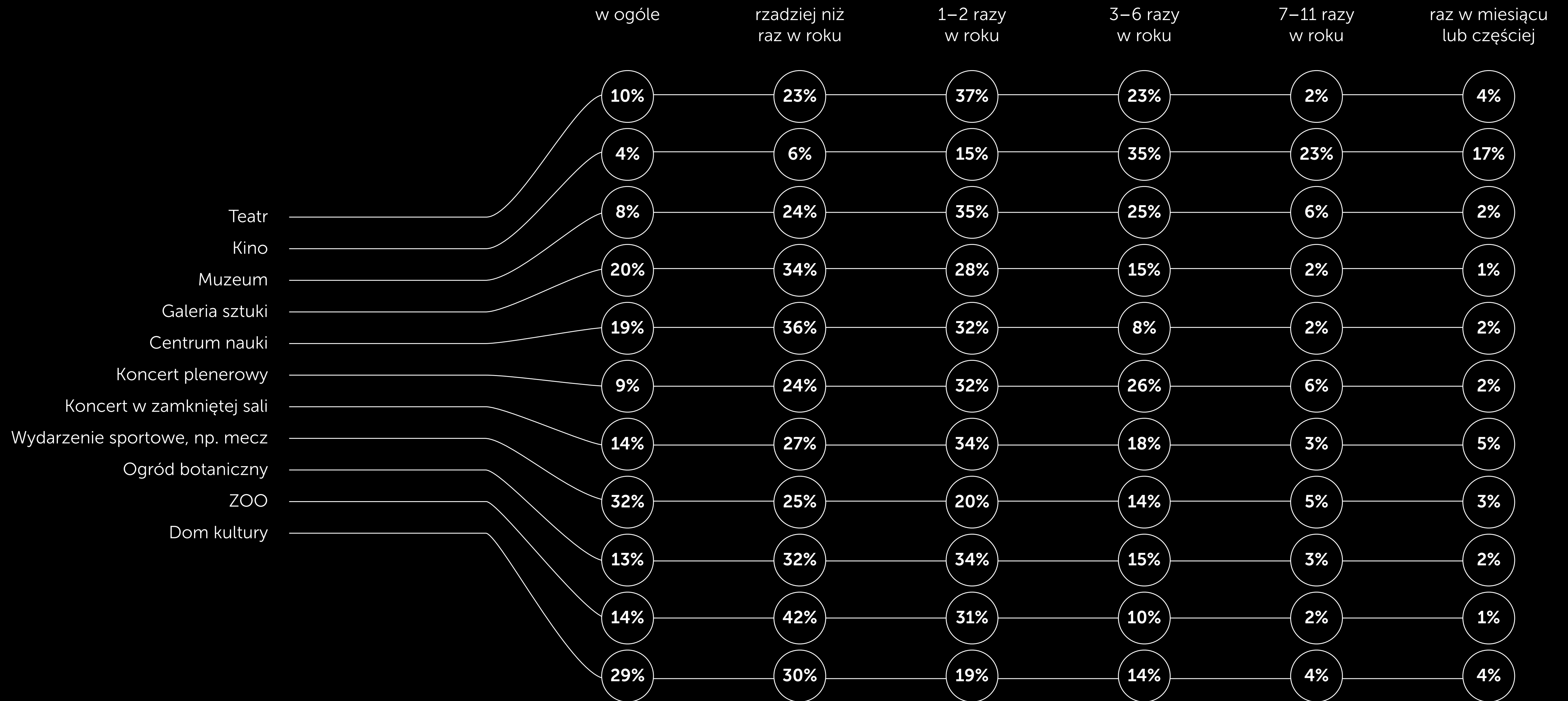
Średnia – 33,7% ceny za bilet na wydarzenie w tradycyjnej formie



\* ogólne kategorie zasilają wskazania respondentów zarówno na konkretne miejsca (np. Muzeum Narodowe), jak i na kategorię ogólną „muzea”. W przypadku Centrum Nauki Kopernik wszystkie wskazania dotyczyły tego miejsca, nie odnotowano wskazań na kategorię ogólną „centrum nauki”.

# Częstotliwość odwiedzania instytucji kultury przed epidemią

## Jak często chodzili do?

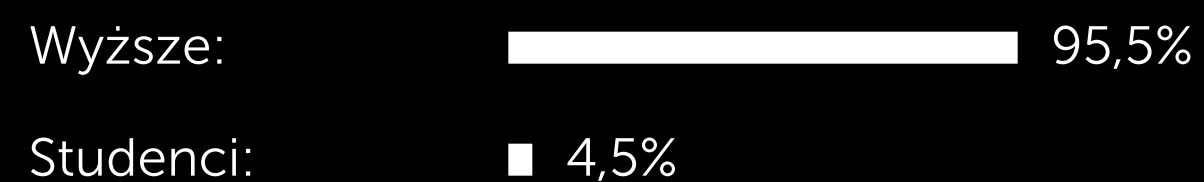


# Informacje o respondentach

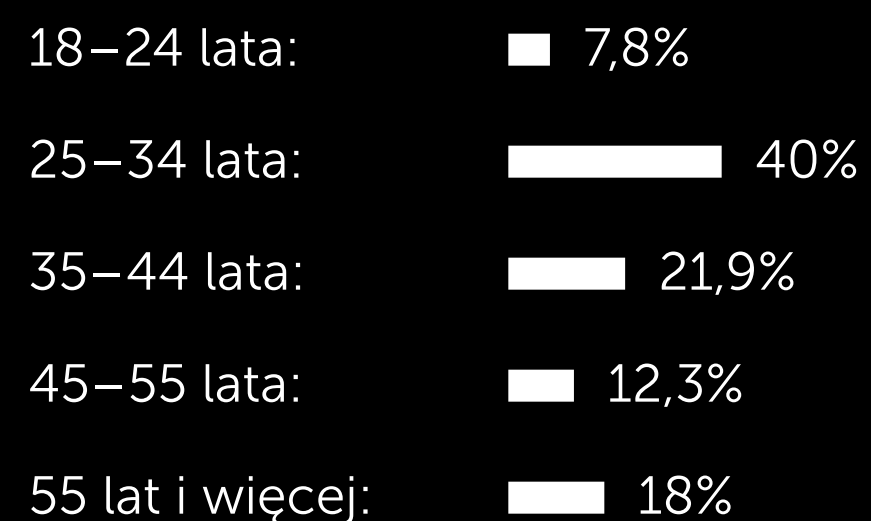
## Miejsce zamieszkania



## Wykształcenie



## Wiek



## Płeć



## Dochody gospodarstwa domowego netto

