

GRUPA C

Tytuł: Budujemy Mosty



Uznanie autorstwa-Na tych samych warunkach 4.0 (CC BY SA 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl>

Autorzy:

Katarzyna Stojek

Barbara Ciach

Anna Babicka-Wirkus

Renata Ilona Napiórkowska

Piotr Paweł Ciesielczyk

Waldemar Grabowski

Alina Jakubowska

Urszula Zdrodowska

Urszula Koss

Marcin Guzik

Urszula Mężyńska

Beata Wawrzecka

Marzena Kryszczuk

Izabela Rędlinska

Beata Śliwińska

Małgorzata Zajdler

Agnieszka Ratajczak-Mucharska

Agata Zanger

PRODUKT:

KOMENTARZ

Dokumentacja pracy grupy zawiera kilka różnych pomysłów. Materiały pisemne skupiają się tylko na jednym, jednak już na pierwszy rzut oka widać, że wszystkie aktywności układają się w jednym schemacie. Można więc łatwo zaadaptować scenariusz *Budowanie mostów* do pozostałych działań.

1. BUDOWANIE MOSTÓW

- » DROGA A → B
- » DESKI, KARTKI, KARTON, BUTELKI

2 GRA TERENOWA

- » BUDOWANIE DOMINA

3. BUDOWANIE TRASY DLA PIŁECZKI JAK NAJDŁUŻSZEJ

- » MASZYNA GOLDBERGA

Inne pomysły:

- Klocki
- Most wirtualny
- Drukarka 3D

CEL

- Wzmocnienie więzi
- Umiejętność dzielenia się zadaniami
- Współpraca
- Odpowiedzialność indywidualna i zbiorowa

Efekty (rezultaty) :

- a. Umiejętności
- b. Wiedza

OGÓLNY SCHEMAT AKTYWNOŚCI

→ WPROWADZENIE TEMATU

→ ZBIERZ MATERIAŁY (RECYCLING)

→ POPROŚ UCZNIÓW O PRZYNIESIENIE MATERIAŁÓW

np. Butelki, Kubki plastikowe Sznurki, makaron spaghetti, rurki plastikowe słomki, pudełka etc.

→ DZIELIMY NA GRUPY (4-6 os.)

Lider z każdej grupy idzie zobaczyć materiały wraca do grupy i opowiada co jest dostępne
Wspólnie wybierane są materiały

Lider wybiera 10 elementów (Każdy lider bierze po 2 el. na zmianę)

możliwe: wymiany materiałów między grupami (KOMUNIKACJA)

ZADANIE:

ZBUDUJCIE JAK NAJDŁUŻSZY MOST

Co zrobić, jeśli grupy się nie połączą? – dodatkowe zadania/pytania

Jak można zbudować jeszcze dłuższy most?

Łączenie mostów?

BUDŻET:

20 ZŁ DLA NAUCZYCIELA

CEL:

BUDOWANIE UMIEJĘTNOŚCI KOMUNIKACJI

INTEGRACJA

Pomysł: budowanie mostu, komunikacja 13-16 lat

PROMOCJA/PR

Gdzie promocja?

Strona firmy, Fanpage firmy, ulotki, pokazy/szkolenia

Dla kogo promocja? Dla kogo produkt?

Uczeń → Fanpage firmy

Nauczyciel → strona firmy, prasa specjalistyczna, portale edukacyjne

Rodzic → Fanpage firmy, strona firmy

ODBIORCA:

DZIECI od 7 lat

MŁODZIEŻ 7-10

UCZEŃ

- MOŻNA WYKORZYSTAĆ W PROJEKCIE
 - DOMOWE LABORATORIA
 - ZASPOKOJENIE CIEKAWOŚCI
 - OBRAZKOWA INSTRUKCJA
 - WIRTUALNE WSPARCIE
 - SUGESTIE DODATKOWYCH DOŚWIADCZEŃ
 - ZDJĘCIA I FILMY Z PRZYKŁADOWYCH ZAJĘĆ/EKSPERYMENTÓW
- ZRÓB SAM. OLEJ STARYCH!**

NAUCZYCIEL

- BEZPŁATNOŚĆ
 - ŁATWO DOSTĘPNE MATERIAŁY
 - ŁATWY W UŻYCIU
 - SPRAWDZONE I PRZETESTOWANE PRZEZ EKSPERTÓW
 - ZDJĘCIA I FILMY Z PRZYKŁADOWYCH ZAJĘĆ/EKSPERYMENTÓW
 - WIRTUALNE WSPARCIE
 - SUGESTIE DODATKOWYCH DOŚWIADCZEŃ
- SŁODOWY XXI WIEKU!**

RODZIC

- BEZPŁATNOŚĆ
 - ŁATWO DOSTĘPNE MATERIAŁY
 - ŁATWY W UŻYCIU
 - SPRAWDZONE I PRZETESTOWANE PRZEZ EKSPERTÓW
 - ZDJĘCIA I FILMY Z PRZYKŁADOWYCH ZAJĘĆ/EKSPERYMENTÓW
 - WIRTUALNE WSPARCIE
- SŁODOWY XXI WIEKU!**

TECHNIKA

KOMENTARZ

W trakcie prac zespołu pojawiła się również koncepcja aktywności wirtualnych, skorelowanych tematycznie z działaniami fizycznymi.

1. Wybór materiałów
2. Wybór technologii – elektroniczny: domena, serwer, projekt strony, tłumaczenie strony, projekt scenariusza gry, wykonanie online gry (grafika, muzyka, animacja 3D)
3. Sposób montażu
4. Przechowywanie
5. Estetyka
6. Opakowanie
7. Interdyscyplinarne

FINANSE

USTALENIE BUDŻETU

POZYSKANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH (DOTACJE, PARTNERZY, SPONSORZY)

WYNAGRODZENIE PRACOWNIKÓW FIRMY

OKREŚLENIE KOSZTÓW:

- PROTOTYPÓW + TESTÓW
- MASOWEJ PRODUKCJI
- PROMOCJI I BADANIA RYNKU ZBYTU
- DYSTRYBUCJI I WARSZTATÓW (?)
- INNE

SZACOWANY KOSZT ZESTAWU

CO? GDZIE? ZA ILE? → ODBIORCA (MAX. 10,00 ZŁ)

KONCEPCJA → ZLECENIODAWCA

ZAINTERESOWANIE NGO PRODUKTEM I POZYSKANIE ŚRODKÓW NA WDROŻENIE IDEI