ZAKRES zAMÓWIENIA

* Przedmiotem zamówienia jest realizacja filmów do wystawy „Przyszłość jest dziś” –   
  moduł pierwszy: „Cywilizacja algorytmów”, w tym:
  1. 9 filmów w konwencji tzw. „setki” z 9 wypowiedziami ekspertów
  2. 2 filmy nagrywane w kilku sceneriach w CNK
  3. 2 sety z nagranymi odpowiedziami na pytania 2 ekspertów (do 60 pytań każdy ekspert)
* Przewidujemy łącznie ok. 60 godzin nagrań, czyli 7 dni zdjęciowych. Zamawiający zastrzega jednak, że ze względu na dostępność ekspertów, część dni zdjęciowych może być krótsza, a ich liczba może ulec zwiększeniu. Całość nie przekroczy jednak łącznego czasu 60 godzin.
* Realizacja od czerwca, po podpisaniu umowy do 31 lipca 2021

WYKORZYSTANIE FILMÓW

1. Filmy będą wyświetlane na ekranach oraz w eksponatach w przestrzeni wystawy „Przyszłość Jest Dziś” i staną się częścią ekspozycji stałej Centrum Nauki Kopernik
2. Zostaną umieszone na kanale YouTube Centrum Nauki Kopernik i udostępnione poprzez serwis OSE (Ogólnopolska Sieć Edukacyjna) nauczycielom jako inspiracja do przeprowadzania lekcji na temat związków technologii i społeczeństwa w ramach programu edukacyjnego „Przyszłość Jest Dziś”
3. Wybrane fragmenty filmów będą częścią działań promujących wystawę oraz program edukacyjny „Przyszłość jest Dziś” - udostępniane w mediach tradycyjnych i społecznościowych, w tym także w kanałach partnerów CNK

 zadanie wykonawcy

Współpraca z Centrum Nauki Kopernik w zakresie opracowania scenariuszy filmów – każdy w dwóch wersjach: do wystawy i programu edukacyjnego oraz na potrzeby Facebooka (krótsze wersje).

CNK będzie odpowiedzialne za dostarczenie wstępnej wersji scenariusza, wraz z materiałami źródłowymi. Od Wykonawcy oczekujemy doradztwa, wsparcia eksperta (dziennikarza/reportażysty), przekazania uwag i wkładu do scenariusza w zakresie ujęć, treści, napisów.

1. Nagranie 9 filmów, tzw. „setki” - wypowiedzi 9 ekspertów towarzyszące tablicom kuratorskim, wprowadzające do grup eksponatów” (preferowane 3-6 min.)
   1. #Wprowadzenie - specjalista w zakresie uczenia maszynowego
   2. #Zaufanie - specjalistka ds. etyki nowych technologii
   3. #Relacje - specjalista w dziedzinie społeczności internetowych
   4. #Twórczość - specjalista w zakresie działalności twórczej z wykorzystaniem AI    
      Eksponaty - wypowiedzi ekspertów towarzyszące poszczególnym eksponatom
   5. Teatr cieni - wypowiedź specjalisty w zakresie psychometrii (data scientist)
   6. W związku z robotem – specjalistka w zakresie relacji człowieka z maszynami / robotami
   7. Deep Learning – specjalista w zakresie uczenia maszynowego
   8. Muzeum Internetu - o uzależnieniach behawioralnych – wypowiedź psychologa (gry on-line)
   9. Muzeum Internetu - wypowiedź socjologa Internetu (net art i przyszłość Internetu)
2. Nagranie 2 filmów w około 4 lokacjach na terenie CNK (preferowane 2-7 min. każdy)
   1. „Dźwięk modemu” – reakcje dzieci na dźwięk modemu i komentarze dorosłych – wspomnienia z początków Internetu (inspiracja „Kids Reacts” lub „Tube Nation”: <https://bit.ly/2J0A2gy>)
   2. „Jak budowaliśmy przyszłość” – nagrania z videospotkań zespołu tworzącego wystawę
3. Nagranie wypowiedzi dwóch ekspertów do dwóch eksponatów w konwencji Q&A dotyczących technologii: blockchain oraz 5G.
   1. Każdy z dwóch ekspertów w swoim filmie odpowie na maksymalnie ok. 60 pytań (2-2,5 min każda odpowiedź). Zamawiający zastrzega, jednak że może to być np. 40 pytań po 3 min każde. Nagrany materiał nie przekroczy łącznie 120 min wypowiedzi każdego z ekspertów.
   2. Każda odpowiedź powinna być oddzielnym plikiem, choć może zostaną nagrane longiem, a potem pocięte. W sumie maksymalnie ok. 120 plików z odpowiedziami. Zadawane pytanie nie zostanie nagrane/ ujęte w pliku. Każdy poszczególny plik powinien zostać jasno opisany (nazwany), by można było potem przyporządkować pytanie do pliku z odpowiedzią
   3. Ujęcie eksperta: popiersie, tło szare.
4. Realizacja udźwiękowienia filmów oraz napisów rozszerzonych (obejmujących treść wypowiedzi i warstwę dźwiękową) w języku polskim.
5. Dostarczenie każdego filmu w formie pliku audio-video w wersjach:
   * 1. z "wtopionymi" napisami rozszerzonymi PL (treść + dźwięk) i paskiem postępu. Do napisów zostanie zastosowany font Museo Sans 300
     2. bez napisów, z paskiem postępu, z oryginalną ścieżką dźwiękową
     3. na potrzeby Facebooka - krótsze wersje filmów, zmontowane na podstawie nagranego materiału (15-30 sek.)
6. Dostarczenie transkrypcji każdego filmu w oddzielnym pliku tekstowym z kodami czasowymi. W transkrypcji powinny zostać zamieszczone synchronizacyjne kody czasowe, które umożliwią przetłumaczenie nagrań j i wgranie na ich podstawie napisów w odpowiednich wersjach językowych. Tłumaczenia wykorzystamy w eksponatach, w których zwiedzający będą mogli wybrać wersję językową do odtworzenia.
7. Dostarczenie filmów w wersji z dźwiękiem i napisami w plikach mp4 o następującej specyfikacji technicznej: obraz Full HD 1920p / 50 Hz / 16:9 / H.264, dźwięk PCM lub AAC / 48 kHz / 16 bitów
8. Spełnienie wymogów dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z zasadami Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0), z uwzględnieniem poziomu AA
9. Realizacja podstawowego make-up’u osób występujących w filmach
10. Dostarczenie zmontowanych filmów na dyskach, linków do pobrania oraz pełnej surówki materiału filmowego na dysku
11. Użycie własnego sprzętu pozwalającego na uzyskanie filmu w jakości Full HD (kamery, mikrofony odpowiednie do przestrzeni bez gwarancji pełnej ciszy, statywy, oświetlenie). Jakość filmów musi być dostosowana do wyświetlania na ekranach: 13" w pionie, 13" w poziomie, 32" w poziomie; na etapie ustalania scenariusza filmy będą podzielone wg rodzaju ekranu, na którym mają być wyświetlane
12. Montaż filmów zgodnie z zaakceptowanymi przez CNK scenariuszami , w tym wmontowanie podpisów, plansz
13. Udzielenie praw autorskich majątkowych do Filmów.
14. Każde video powinno zaczynać się od rozjaśnienia od czerni i kończyło ściemnieniem do czerni.

ZADANIE CNK

1. Przygotowanie wstępnych założeń scenariuszy, dopasowanych do doświadczenia zwiedzającego w kontakcie z eksponatem, którego częścią będzie materiał video
2. Pozyskanie ekspertów, umówienie ich w uzgodnionych z wykonawcą terminach nagrań
3. Akceptacja treści proponowanych przez ekspertów do użycia w filmach
4. Udostępnienie przestrzeni do nagrań – wszystkie lokacje w Centrum Nauki Kopernik, bez gwarancji pełnej ciszy – jej uzyskanie na nagraniu będzie zadaniem wykonawcy
5. Przekazanie wskazań do obróbki filmów (efekty specjalne zgodnie z Key Visualem promocji);  referencje efektów specjalnych można zobaczyć na załączonych linkach: [Batorski](https://www.youtube.com/watch?v=rL65658JC0s&list=PL2MTMN-Pt0oMykdQ1JLTc9feozfBVrOZM&index=23) ; [Przegalińska](https://www.youtube.com/watch?v=Ywovh0m0WEw&list=PL2MTMN-Pt0oMykdQ1JLTc9feozfBVrOZM&index=27)
6. Dostarczenie plansz z napisami i logotypami, akcepty obowiązkowe po stronie CNK
7. Opracowanie krótkich treści (równoważniki zdań) podsumowujących kluczowe fragmenty wypowiedzi z filmu

*Zlecenie jest realizowane w ramach projektu pn. Kampanie Edukacyjno-Informacyjne dofinansowanego z Funduszy Europejskich, realizowanego przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów w partnerstwie z Państwowym Instytutem Badawczym – Naukową i Akademicką Siecią Komputerową oraz Centrum Nauki Kopernik*

