Znak sprawy: PIK.26.18.2021

 **WYKONAWCY**

 [www.bip.kopernik.org.pl](http://www.bip.kopernik.org.pl) [www.kopernik.org.pl](http://www.kopernik.org.pl)

Warszawa, 17 września 2021 r.

**I N F O R M A C J A**

**z otwarcia ofert**

Działając w imieniu i na rzecz Centrum Nauki Kopernik informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych oraz art. 37a – 37d ustawy z dnia 25 października 1991 roku O organizowanie i prowadzeniu działalności kulturalnej, na zaplanowanie, przeprowadzenie i ewaluację digitalowej kampanii reklamowej Festiwalu Przemiany, dokonano czynności otwarcia złożonych ofert.

Zgodnie z pkt. 7.4 Zapytania ofertowego z dnia 9 września 2021 roku, informuję, iż w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, tj. do dnia 16 września 2021 roku do godziny 21:00, wpłynęły następujące oferty:

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | **ADRINO MOBILE SP. Z O.O.** |
|  | ul. Genewska 6, 03-963 Warszawa |
|  | *Cena oferty: 34 809,00 zł brutto* |
| **2.** | **CITYBOARD MEDIA Sp. z o.o.**  |
|  | ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa |
|  | *Cena oferty: 34 678,01 zł brutto* |
| **3.** | **INTERPRIMA Sp. z o.o. spółka komandytowa** |
|  | ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław |
|  | *Cena oferty: 39 975,14 zł brutto* |
| **4.** | **MoBehave Sp. z o.o.** |
|  | ul. Wołodyjowskiego 42, 02-724 Warszawa |
|  | *Cena oferty: 39 975,00 zł brutto* |
| **5.** | **nFinity.pl Sp. z o.o.** |
|  | ul. Wandy 7/4, 53-320 Wrocław |
|  | *Cena oferty: 37 761,00 zł brutto* |
|  |  |