

**Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy
Usługi**

**Część II kampanii: Zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach
umieszczonych w autobusach w Warszawie na łączną kwotę 16 605 zł brutto.**

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Centrum Nauki Kopernik

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140603313

1.5.) Adres zamawiającego:

1.5.1.) Ulica: Wybrzeże Kościuszkowskie 20

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-390

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.7.) Numer telefonu: 225964111

1.5.8.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@kopernik.org.pl

1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.kopernik.org.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Instytucje kultury wpisane do RIK

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

kulturalna

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Nazwa zamówienia:

Część II kampanii: Zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach
umieszczonych w autobusach w Warszawie na łączną kwotę 16 605 zł brutto.

2.2.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-3e4215f0-1d20-11ec-b885-f28f91688073

2.3.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00191677/01

2.4.) Wersja ogłoszenia: 01

2.5.) Data ogłoszenia: 2021-09-24 12:29

2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań: Tak

2.7.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00002438/03/P

2.8.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.6 Usługi reklamowe.

2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.11.) Nazwa projektu lub programu:

„Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”

SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

3.2.) Numer referencyjny: PZP.26.16.2021.ASH

3.3.) Rodzaj zamówienia

Usługi

3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

3.5.) Wartość zamówienia: 13500 PLN

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Na realizację tej części zamówienia Zamawiający przeznacza 16.605 zł brutto. W tym powinny zawierać się wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę.

Lokalizacje:

Celem kampanii jest uzyskanie maksymalnego zasięgu w Warszawie z wykorzystaniem elektronicznych nośników zainstalowanych w autobusach jeżdżących w Warszawie.

Podstawowe warunki zgłoszonej oferty:

Liczba wszystkich nośników: minimum 800

Liczba autobusów, w których będzie emitowana reklama: minimum 200

Zakup powierzchni reklamowych na ekranach umieszczonych w autobusach jeżdżących w Warszawie

Długość emitowanego spotu reklamowego: 10 sek.

Liczba nośników: min. 800 ekranów

Liczba emisji: min. 50 dziennie/nośnik

Czas trwania kampanii: 14 dni

Termin: 18 – 31 października 2021

Dostarczenie spotu do emisji po stronie CNK.

Część II przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a

NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.

3.10.) Główny kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

3.11.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 2 ustawy

4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

W ramach przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia w trybie podstawowym bez negocjacji na Kampanie promocyjne Centrum Nauki Kopernik - usługi reklamowe, ogłoszenie o zamówieniu nr 2021/BZP 00160269/01 z dnia 2021-08-25, w zakresie części nr II nie została złożona żadna oferta. Niniejsze postępowanie zostało unieważnione a pierwotne warunki zamówienia w zakresie części II nie zostały zmienione.

Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach umieszczonych w autobusach w Warszawie na łączną kwotę 16 605 zł brutto.

4.3.) Identyfikator wcześniejszego postępowania lub konkursu:

ocds-148610-9fd22eba-05a4-11ec-b885-f28f91688073

SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY

5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:

5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Miejskie Zakłady Autobusowe Sp. z o.o.

5.1.2.) Ulica: Włociańska 52

5.1.3.) Miejscowość: Warszawa

5.1.4.) Kod pocztowy: 01-710

5.1.5.) Województwo: mazowieckie

5.1.6.) Kraj: Polska

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

9. Część II przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.