Znak sprawy: PIK.26.18.2021

**WYKONAWCY**

www.bip.kopernik.org.pl

www.kopernik.org.pl

Warszawa, 14 września 2021 r.

**W Y J A Ś N I E N I A**

**treści Zapytania ofertowego**

Działając w imieniu i na rzecz Centrum Nauki Kopernik informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych oraz art. 37a – 37d ustawy z dnia 25 października 1991 roku O organizowanie i prowadzeniu działalności kulturalnej na zaplanowanie, przeprowadzenie i ewaluację digitalowej kampanii reklamowej Festiwalu Przemiany, od Wykonawcy ubiegającego się o udzielenie zamówienia, wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego.

Zgodnie z pkt. 5.5. Zapytania ofertowego, Zamawiający przekazuje Wykonawcom treść pytań wraz z odpowiedziami:

**Pytania:**

1.Czy działania mają być prowadzone na koncie CNK?

2. W zapytaniu jest mowa o jednym zleceniu o wartości 35.000 – w jakiej formie Państwo weryfikują dane? Jakie dokumenty są konieczne?

**Odpowiedzi:**

1. Działania mogą być prowadzone na koncie reklamowym agencji albo na utworzonym tym celu koncie reklamowym CNK z podpiętą kartą płatniczą agencji. Wartość zakupionych mediów powinna wynosić 25 tys. zł, wydatek ten należy udokumentować fakturami wystawionymi przez Facebooka oraz Google, a także odpowiednimi raportami.

2. Należy w tej sprawie złożyć oświadczenie (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego).