

Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy Usługi

Część IV kampanii: Zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach umieszczonych na witrynach sklepów, punktów usługowych i gastronomicznych w Warszawie na łączną kwotę 24 131 zł brutto.

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) **Nazwa zamawiającego:** Centrum Nauki Kopernik

1.4.) **Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 140603313

1.5.) **Adres zamawiającego:**

1.5.1.) **Ulica:** Wybrzeże Kościuszkowskie 20

1.5.2.) **Miejscowość:** Warszawa

1.5.3.) **Kod pocztowy:** 00-390

1.5.4.) **Województwo:** mazowieckie

1.5.5.) **Kraj:** Polska

1.5.6.) **Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa

1.5.7.) **Numer telefonu:** 225964111

1.5.8.) **Adres poczty elektronicznej:** przetargi@kopernik.org.pl

1.5.9.) **Adres strony internetowej zamawiającego:** www.kopernik.org.pl

1.6.) **Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Instytucje kultury wpisane do RIK

1.7.) **Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

kulturalna

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Nazwa zamówienia:

Część IV kampanii: Zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach umieszczonych na witrynach sklepów, punktów usługowych i gastronomicznych w Warszawie na łączną kwotę 24 131 zł brutto.

2.2.) **Identyfikator postępowania:** ocds-148610-451f3c56-2773-11ec-b885-f28f91688073

2.3.) **Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00224824/01

2.4.) **Wersja ogłoszenia:** 01

2.5.) **Data ogłoszenia:** 2021-10-07 15:43

2.6.) **Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań:** Tak

2.7.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00002438/03/P

2.8.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.6 Usługi reklamowe.

2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.11.) Nazwa projektu lub programu:

„Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”

SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

3.2.) Numer referencyjny: PZP.26.18.2021.ASH

3.3.) Rodzaj zamówienia

Usługi

3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

3.5.) Wartość zamówienia: 19618 PLN

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Na realizację tej części zamówienia Zamawiający przeznaczą 24.131 zł brutto. W tym powinny zawierać się wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę.

Lokalizacje:

Celem kampanii jest uzyskanie maksymalnego zasięgu w Warszawie z wykorzystaniem elektronicznych nośników zainstalowanych na witrynach sklepowych w ciągach komunikacyjnych wykorzystywanych przez osoby poruszające się pieszo, na rowerze albo na hulajnogach miejskich.

Podstawowe warunki zgłoszonej oferty:

Liczba wszystkich nośników: minimum 50

Minimalne wymiary ekranów: 72 x 126 cm.

Zakup powierzchni reklamowych na ekranach umieszczonych na witrynach sklepowych w Warszawie

Długość emitowanego spotu reklamowego: 10 sek.

Liczba nośników: min. 50 ekranów

Liczba emisji: min. 1080 dziennie/nośnik

Liczba wyświetleń na godzinę: min. 60/nośnik

Czas trwania kampanii: 7 dni

Termin: 21- 28 października 2021

Dostarczenie spotu do emisji po stronie CNK.

Część IV przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-

informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.

3.10.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

3.11.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 2 ustawy

4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

W ramach przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia w trybie podstawowym bez negocjacji na Kampanie promocyjne Centrum Nauki Kopernik - usługi reklamowe, ogłoszenie o zamówieniu nr 2021/BZP 00160269/01 z dnia 2021-08-25, w zakresie części nr IV nie została złożona żadna oferta. Niniejsze postępowanie zostało unieważnione a pierwotne warunki zamówienia w zakresie części IV nie zostały zmienione. Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach umieszczonych na witrynach sklepów, punktów usługowych i gastronomicznych w Warszawie na łączną kwotę 24 131 zł brutto

SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY

5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:

5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa

5.1.2.) Ulica: ul. Broniewskiego 3

5.1.3.) Miejscowość: Warszawa

5.1.4.) Kod pocztowy: 01-785

5.1.5.) Województwo: mazowieckie

5.1.6.) Kraj: Polska

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

Część IV przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie

edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.