

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Usługi**

**Część II kampanii: Zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach  
umieszczonych w autobusach w Warszawie na łączną kwotę 16 605 zł brutto.**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Centrum Nauki Kopernik

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 140603313

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Wybrzeże Kościuszkowskie 20

**1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 00-390

**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa

**1.5.7.) Numer telefonu:** 225964111

**1.5.8.) Numer faksu:** 225964113

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** przetargi@kopernik.org.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.kopernik.org.pl

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**  
www.kopernik.org.pl

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Instytucje kultury wpisane do RIK

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

kulturalna

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Część II kampanii: Zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach  
umieszczonych w autobusach w Warszawie na łączną kwotę 16 605 zł brutto.

**2.4.) Identyfikator postępowania:** code 140610 2=10150 1400 11=1 5005 50051000070

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-3e421510-1d20-11ec-b885-f28f91688073

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00229903/01

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2021-10-12 14:35

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2021/BZP 00002438/03/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.6 Usługi reklamowe.

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Tak

**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

„Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4

„Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00191677/01

### **SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 2 ustawy

**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

W ramach przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia w trybie podstawowym bez negocjacji na Kampanie promocyjne Centrum Nauki Kopernik - usługi reklamowe, ogłoszenie o zamówieniu nr 2021/BZP 00160269/01 z dnia 2021-08-25, w zakresie części nr II nie została złożona żadna oferta. Niniejsze postępowanie zostało unieważnione a pierwotne warunki zamówienia w zakresie części II nie zostały zmienione.

Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach umieszczonych w autobusach w Warszawie na łączną kwotę 16 605 zł brutto.

**3.1.2.) Identyfikator wcześniejszego postępowania:** ocds-148610-9fd22eba-05a4-11ec-b885-f28f91688073

### **SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** PZP.26.16.2021.ASH

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 13500 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Na realizację tej części zamówienia Zamawiający przeznacza 16.605 zł brutto. W tym powinny zawierać się wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę.

Lokalizacje:

Celem kampanii jest uzyskanie maksymalnego zasięgu w Warszawie z wykorzystaniem elektronicznych nośników zainstalowanych w autobusach jeżdżących w Warszawie.

Podstawowe warunki zgłoszonej oferty:

Liczba wszystkich nośników: minimum 800

Liczba autobusów, w których będzie emitowana reklama: minimum 200

Zakup powierzchni reklamowych na ekranach umieszczonych w autobusach jeżdżących w Warszawie

Długość emitowanego spotu reklamowego: 10 sek.

Liczba nośników: min. 800 ekranów

Liczba emisji: min. 50 dziennie/nośnik

Czas trwania kampanii: 14 dni

Termin: 18 – 31 października 2021

Dostarczenie spotu do emisji po stronie CNK.

Część II przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

|                                          |
|------------------------------------------|
| <b>SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA</b> |
|------------------------------------------|

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:**

Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

|                         |
|-------------------------|
| <b>SEKCJA VI OFERTY</b> |
|-------------------------|

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 1

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 0

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 16389,75 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 16389,75 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 16389,75 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Miejskimi Zakładami Autobusowymi Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 525-22-56-730

7.3.3) Ulica: Włociańskiej 52

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 01-710

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

## SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2021-10-11

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 16389,75 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:  
do 2021-10-31

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy

## SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

5. Część II przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś

Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.