

Ogłoszenie o wykonaniu umowy Usługi

Część II kampanii: Zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach umieszczonych w autobusach w Warszawie na łączną kwotę 16 605 zł brutto.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) **Nazwa zamawiającego:** Centrum Nauki Kopernik
- 1.3.) **Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 140603313
- 1.4) **Adres zamawiającego**
- 1.4.1.) **Ulica:** Wybrzeże Kościuszkowskie 20
- 1.4.2.) **Miejscowość:** Warszawa
- 1.4.3.) **Kod pocztowy:** 00-390
- 1.4.4.) **Województwo:** mazowieckie
- 1.4.5.) **Kraj:** Polska
- 1.4.6.) **Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa
- 1.4.7.) **Numer telefonu:** 225964111
- 1.4.8.) **Numer faksu:** 225964113
- 1.4.9.) **Adres poczty elektronicznej:** przetargi@kopernik.org.pl
- 1.4.10.) **Adres strony internetowej zamawiającego:** www.kopernik.org.pl
- 1.5.) **Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Instytucje kultury wpisane do RIK

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) **Identyfikator postępowania:** ocds-148610-3e4215f0-1d20-11ec-b885-f28f91688073
- 2.2.) **Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00276817/01
- 2.3.) **Wersja ogłoszenia:** 01
- 2.4.) **Data ogłoszenia:** 2021-11-19 14:13

SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

- 3.1.) **Charakter zamówienia:**

Zamówienie klasyczne - od 130 000 zł, ale o wartości mniejszej niż progi unijne

- 3.2.) **Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

- 3.2.1.) **Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00191677/01

3.3.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:

Tak

3.4.) Nazwa projektu lub programu:

„Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”

3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 2 ustawy

3.6.) Rodzaj zamówienia:

Usługi

3.7.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Część II kampanii: Zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach umieszczonych w autobusach w Warszawie na łączną kwotę 16 605 zł brutto.

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Na realizację tej części zamówienia Zamawiający przeznacza 16.605 zł brutto. W tym powinny zawierać się wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę.

Lokalizacje:

Celem kampanii jest uzyskanie maksymalnego zasięgu w Warszawie z wykorzystaniem elektronicznych nośników zainstalowanych w autobusach jeżdżących w Warszawie.

Podstawowe warunki zgłoszonej oferty:

Liczba wszystkich nośników: minimum 800

Liczba autobusów, w których będzie emitowana reklama: minimum 200

Zakup powierzchni reklamowych na ekranach umieszczonych w autobusach jeżdżących w Warszawie

Długość emitowanego spotu reklamowego: 10 sek.

Liczba nośników: min. 800 ekranów

Liczba emisji: min. 50 dziennie/nośnik

Czas trwania kampanii: 14 dni

Termin: 18 – 31 października 2021

Dostarczenie spotu do emisji po stronie CNK.

Część II przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.

3.9.) Główny kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

3.10.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE

4.1.) Data zawarcia umowy: 2021-10-11

4.2.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2021-10-31

4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:

4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Miejskimi Zakładami Autobusowymi Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością

4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 525-22-56-730

4.3.3.) Ulica: Włociańskiej 52

4.3.4.) Miejscowość: Warszawa

4.3.5.) Kod pocztowy: 01-710

4.3.6.) Województwo: mazowieckie

4.3.7.) Kraj: Polska

4.4.) Wartość umowy: 16389,75 PLN

4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania w BZP lub Dz. Urz. UE: 2021/BZP 00229903/01

SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

5.1.) Czy umowa została wykonana: Tak

5.2.) Termin wykonania umowy: 2021-10-31

5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie: Tak

5.4.) Informacje o zmianach umowy

5.4.1.) Liczba zmian: 0

5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 16389,75 PLN

5.6.) Czy umowa została wykonana należycie: Tak

5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

Część II przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-

informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.