

Ogłoszenie o wykonaniu umowy Usługi

Część IV kampanii: Zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach umieszczonych na witrynach sklepów, punktów usługowych i gastronomicznych w Warszawie na łączną kwotę 24 131 zł brutto.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) Nazwa zamawiającego: Centrum Nauki Kopernik
- 1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140603313
- 1.4) Adres zamawiającego
- 1.4.1.) Ulica: Wybrzeże Kościuszkowskie 20
- 1.4.2.) Miejscowość: Warszawa
- 1.4.3.) Kod pocztowy: 00-390
- 1.4.4.) Województwo: mazowieckie
- 1.4.5.) Kraj: Polska
- 1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa
- 1.4.7.) Numer telefonu: 225964111
- 1.4.8.) Numer faksu: 225964113
- 1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@kopernik.org.pl
- 1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.kopernik.org.pl
- 1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Instytucje kultury wpisane do RIK

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-451f3c56-2773-11ec-b885-f28f91688073
- 2.2.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00278525/01
- 2.3.) Wersja ogłoszenia: 01
- 2.4.) Data ogłoszenia: 2021-11-22 13:47

SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

3.1.) Charakter zamówienia:

Zamówienie klasyczne - od 130 000 zł, ale o wartości mniejszej niż progi unijne

3.2.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

3.2.1.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00224824/01

3.3.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:

Tak

3.4.) Nazwa projektu lub programu:

„Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”

3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 2 ustawy

3.6.) Rodzaj zamówienia:

Usługi

3.7.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Część IV kampanii: Zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach umieszczonych na witrynach sklepów, punktów usługowych i gastronomicznych w Warszawie na łączną kwotę 24 131 zł brutto.

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Na realizację tej części zamówienia Zamawiający przeznacza 24.131 zł brutto. W tym powinny zawierać się wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę.

Lokalizacje:

Celem kampanii jest uzyskanie maksymalnego zasięgu w Warszawie z wykorzystaniem elektronicznych nośników zainstalowanych na witrynach sklepowych w ciągach komunikacyjnych wykorzystywanych przez osoby poruszające się pieszo, na rowerze albo na hulajnogach miejskich.

Podstawowe warunki zgłoszonej oferty:

Liczba wszystkich nośników: minimum 50

Minimalne wymiary ekranów: 72 x 126 cm.

Zakup powierzchni reklamowych na ekranach umieszczonych na witrynach sklepowych w Warszawie

Długość emitowanego spotu reklamowego: 10 sek.

Liczba nośników: min. 50 ekranów

Liczba emisji: min. 1080 dziennie/nośnik

Liczba wyświetleń na godzinę: min. 60/nośnik

Czas trwania kampanii: 7 dni

Termin: 21- 28 października 2021

Dostarczenie spotu do emisji po stronie CNK.

Część IV przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii

cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.

3.9.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

3.10.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE

4.1.) Data zawarcia umowy: 2021-10-15

4.2.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2021-10-31

4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:

4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa

4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5262237705

4.3.3.) Ulica: Broniewskiego 3

4.3.4.) Miejscowość: Warszawa

4.3.5.) Kod pocztowy: 01-785

4.3.6.) Województwo: mazowieckie

4.3.7.) Kraj: Polska

4.4.) Wartość umowy: 24130,14 PLN

4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania w BZP lub Dz. Urz. UE: 2021/BZP 00235828/01

SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

5.1.) Czy umowa została wykonana: Tak

5.2.) Termin wykonania umowy: 2021-10-31

5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie: Tak

5.4.) Informacje o zmianach umowy

5.4.1.) Liczba zmian: 0

5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 24130,14 PLN

5.6.) Czy umowa została wykonana należycie: Tak

5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

Część IV przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.