

## Ogłoszenie o wyniku postępowania Usługi

**Część III kampanii: Kampania reklamowa w aplikacji umożliwiającej wyszukiwania połączeń realizowanych za pomocą komunikacji miejskiej w Warszawie na łączną kwotę 19 188 zł brutto**

### SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

#### 1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

#### 1.2.) Nazwa zamawiającego: Centrum Nauki Kopernik

#### 1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140603313

#### 1.5) Adres zamawiającego

##### 1.5.1.) Ulica: Wybrzeże Kościuszkowskie 20

##### 1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

##### 1.5.3.) Kod pocztowy: 00-390

##### 1.5.4.) Województwo: mazowieckie

##### 1.5.5.) Kraj: Polska

##### 1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

##### 1.5.7.) Numer telefonu: 225964111

##### 1.5.8.) Numer faksu: 225964113

##### 1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@kopernik.org.pl

##### 1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.kopernik.org.pl

#### 1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

www.kopernik.org.pl

#### 1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Instytucje kultury wpisane do RIK

#### 1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

kulturalna

### SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

#### 2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

#### 2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

#### 2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Część III kampanii: Kampania reklamowa w aplikacji umożliwiającej wyszukiwania połączeń realizowanych za pomocą komunikacji miejskiej w Warszawie na łączną kwotę 19 188 zł brutto

2.4.) Identyfikator postępowania: code 140610 00507507 0750 1100 5005 50001000070

**2.4.) Identyfikator postępowania:** OCDS-148610-bb5b/5b/-2/58-11ec-d885-t28t91b88u/3

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00272813/01

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2021-11-17 14:40

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2021/BZP 00002438/04/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.6 Usługi reklamowe.

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Tak

**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

„Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4

„Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00223027/01

### **SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 2 ustawy

**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

W ramach przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia w trybie podstawowym bez negocjacji na Kampanie promocyjne Centrum Nauki Kopernik - usługi reklamowe, ogłoszenie o zamówieniu nr 2021/BZP 00160269/01 z dnia 2021-08-25, w zakresie części nr III nie została złożona żadna oferta. Niniejsze postępowanie zostało unieważnione a pierwotne warunki zamówienia w zakresie części III nie zostały zmienione. Przedmiotem zamówienia jest kampania reklamowa w aplikacji umożliwiającej wyszukiwania połączeń realizowanych za pomocą komunikacji miejskiej w Warszawie na łączną kwotę 19 188 zł brutto.

**3.1.2.) Identyfikator wcześniejszego postępowania:** ocids-148610-9fd22eba-05a4-11ec-b885-f28f91688073

### **SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** PZP.26.17.2021.ASH

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 15600 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Na realizację tej części zamówienia Zamawiający przeznacza 19.188 zł brutto. W tym powinny zawierać się wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę (w tym wdrożenie i nadzór nad realizacją kampanii).

**Lokalizacje:**

Celem kampanii jest uzyskanie maksymalnego liczbowego dotarcia do mieszkańców Warszawy używających komunikacji miejskiej i sprawdzających rozkłady jazdy w aplikacji zainstalowanej na telefonie komórkowym albo w wersji webowej aplikacji.

**Podstawowe warunki zgłoszonej oferty:**

- aplikacja w czasie od stycznia do czerwca 2021 r. miała miesięcznie m.in. 2 mln użytkowników,
- min. 35% użytkowników aplikacji to osoby w wieku 25-34 lata oraz min 20% użytkowników aplikacji to osoby w wieku 16-24 lata,
- w ostatnim roku z aplikacji korzystało min 900 tys. osób mieszkających w Warszawie,
- możliwość emitowania reklam typu Rectangle Mobile profilowanych do mieszkańców Warszawy (Rectangle Mobile, czyli statyczny lub animowany, wizerunkowy format reklamowy wyświetlany użytkownikom na pierwszym ekranie aplikacji lub strony mobilnej, w rozmiarze min.300x250 px)

Czas trwania kampanii: 14 dni

Liczba unikalnych użytkowników podczas trwania kampanii: 300 tys. osób

Liczba odsłon reklamy podczas trwania kampanii: 1 mln odsłon

Termin: 18 – 31 października 2021

Dostarczenie spotu do emisji po stronie CNK.

Część III przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341000-6 - Usługi reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

<b>SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA</b>
--

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:**

Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

<b>SEKCJA VI OFERTY</b>
-------------------------

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 1

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 1

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0**

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0**

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0**

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0**

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 19188 PLN**

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 19188 PLN**

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 19188 PLN**

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie**

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie**

## **SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie**

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca**

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.**

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5272677009**

**7.3.3) Ulica: Domaniewska 49**

**7.3.4) Miejscowość: Warszawa**

**7.3.5) Kod pocztowy: 02-672**

**7.3.6.) Województwo: mazowieckie**

**7.3.7.) Kraj: Polska**

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie**

## **SEKCJA VIII UMOWA**

**8.1.) Data zawarcia umowy: 2021-11-05**

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 19188 PLN**

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2021-11-30**

**8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:**

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy

## **SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE**

Część III przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.