

Znak sprawy: PIK.26.31.2021

Informacja dotycząca ofert

W postępowaniu wzięto udział dwóch oferentów: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. (PRESS-SERVICE) i Instytut Monitorowania Mediów S.A. (IMM). Przesłane oferty zostały przeanalizowane. Poniżej podsumowanie otrzymanej punktacji zgodnie z zawartymi w zapytaniu ofertowym kryteriami.

Wg kryterium „Cena”

1. PRESS-SERVICE - 8 148 zł netto (10 022,04 zł brutto)

Obliczenia: $(8148 / 8148) * 20 = 20$

liczba punktów PRESS-SERVICE: **20 pkt.**

2. IMM - 15 000 zł netto (18 450 zł brutto)

Obliczenia: $(8148 / 15000) * 20 = 10,86$

Liczba punktów IMM: **10,86 pkt.**

Obliczenia wg wzoru:

$$\text{Liczba punktów zdobytych w kryterium "cena"} = \frac{\text{najniższa cena netto z ocenianych ofert}}{\text{cena netto badanej oferty}} \times 20 \text{ pkt}$$

Wg kryterium „liczba mediów”

1. PRESS-SERVICE – Prasa: 1290, Radio: 183, TV: 51, razem: **1524**

Obliczenia: $(1524 / 3534) * 40 = 17,25 \text{ pkt.}$

2. IMM – Prasa: 3306, Radio i TV: 226, razem **3532**

Obliczenia: $(3534 / 3534) * 40 = 40 \text{ pkt.}$

Obliczenia wg wzoru:

$$\text{liczba punktów zdobytych w kryterium "liczba mediów"} = \frac{\text{liczba mediów z badanej oferty}}{\text{najwyższa liczba mediów z ocenianych ofert}} \times 40 \text{ pkt}$$

Wg kryterium „doświadczenie”

1. PRESS-SERVICE 16-30 lat – **20 pkt.**

2. IMM 16-30 lat – **20 pkt.**

Obliczenia wg wzoru:

do 3 lat - 5 pkt

3-10 lat – 10 pkt

11-15 lat – 15 pkt

16-30 lat – 20 pkt

Wg kryterium kategoryzacja

1. PRESS-SERVICE TAK – **20 pkt.**
2. IMM TAK – **20 pkt.**

Obliczenia według poniższego wzoru:

TAK – 20 pkt

NIE – 0 pkt

Dodatkowo zweryfikowane zostało spełnianie przez oferentów warunków udziału

1. Kryterium doświadczenia: minimum 3 lata prowadzenia działalności w zakresie monitoringu mediów
2. Kryterium posiadania umowy licencyjnej bezpośrednio z wydawcami prasy, z której materiały mają być udostępniane w ramach usługi monitoringu lub ze Stowarzyszeniem Dziennikarzy i Wydawców REPROPOL, które jest organizacją zbiorowego zarządzania w zakresie praw wydawców i dziennikarzy.
3. Udzielenie testowego dostępu do przykładowego monitoringu – weryfikacja pomyślna

Obie firmy przedstawiły oświadczenia o spełnianiu kryteriów

W trakcie postępowania zostały wprowadzone sprostowania do treści zapytania ofertowego.

Obaj wykonawcy podtrzymali swoje oferty złożone wcześniej.

PODSUMOWANIE

PRESS-SERVICE – 77,25 pkt.

IMM – 90,86 pkt.