**Pytanie nr 1.**

W zapytaniu ofertowym pada prośba o podanie liczby mediów. Jest to na tyle ważny punkt, że w znaczącym stopniu wpływa na ostateczne rozstrzygnięcie.

O ile liczba stacji rtv jak również  tytułów prasowych może być weryfikowalna, o tyle liczba portali, blogów, domen, kont social mediowych etc. jest bardzo płynna, nie do końca policzalna i możliwa do zweryfikowania. W przypadku (naszej firmy) wszystkie strony www są aktualizowane na bieżąco.

Poprosiłabym o usunięcie wymogu podania liczby wszystkich monitorowanych mediów z zapytania i nie traktowanie tego, jako jednego z kryteriów wyboru. Ewentualnie pozostawienie tylko liczby stacji rtv i tytułów prasowych.

**Odpowiedź**

W związku z tym pytaniem ulega zmianie pkt. 8.1.2. przyjmując brzmienie:

*„Liczba mediów” – 40% (40 pkt) – będzie rozpatrywana na podstawie informacji wskazanych przez Wykonawcę w zakresie liczby monitorowanych stacji rtv i tytułów prasowych*

*Wykonawca zobowiązany jest dodatkowo do załączenia wykazu w.w. monitorowanych mediów.*

**Pytanie nr 2**

Czy dokumenty mogą być podpisane podpisem elektronicznym?

**Odpowiedź**

Tak, dokumenty mogą być odpisane elektroniczne. Informacja ta zostanie zawarta w pkt 5.1. zapytania ofertowego

**Pytanie nr 3**

Proszę o sprecyzowania  ilości użytkowników zamawianej usługi oraz odbiorców newsletterów. Brak takiej informacji uniemożliwia bowiem oszacowanie stałej ceny za całość usługi

**Odpowiedź**

Imienny dostęp do bieżącego monitoringu mediów będzie mieć do 15 osób/stanowisk.

Informacja zostanie dodana w Opisie Przedmiotu Zamówienia

**Pytanie nr 4**

(…) jeżeli Zamawiający w ramach świadczonej usługi monitoringu mediów chce mieć dostęp do materiałów prasowych objętych ochroną prawnoautorską, to jedyną możliwością legalnego dostępu do tych materiałów jest ich udostępnienie przez Wykonawcę, który dysponuje licencją umożliwiającą mu udostępnianie żądanych materiałów w ramach świadczonej usługi monitorowania mediów. Wskazuję jednocześnie, że licencją taką dysponują w praktyce jedynie te podmioty, które mają zawarte odpowiednie umowy licencyjne bezpośrednio z wydawcami prasy, z której materiały mają być udostępnianie lub ze Stowarzyszeniem Dziennikarzy i Wydawców REPROPOL, które jest organizacją zbiorowego zarządzania w zakresie praw wydawców i dziennikarzy. Tym samym niezbędne wydaje się zawarcie w zapytaniu ofertowym warunku legitymowania się przez potencjalnego Wykonawcę zawartą umową licencyjną z wydawcami lub SDiW REPROPOL.

**Odpowiedź**

Zamawiający wymaga okazania przez potencjalnego Wykonawcę umowy licencyjne z Wydawcami lub SDiW REPROPOL.