

Sprostowanie

Ze względu na omyłki pisarskie zmianie uległa treść Pkt 8.1.2.

Doprecyzowano treści punktu jakie typy mediów będą brane pod uwagę w zakresie liczby monitorowanych mediów (stacje radiowe i telewizyjne oraz prasa). Doprecyzowanie zostało wprowadzone w wyniku pytań oferentów. Treść pytań i odpowiedzi oraz zakres tej zmiany zostały opublikowane w dokumencie „pytania i odpowiedzi” na dwa dni przed terminem składania ofert. Jednak poprawka nie znalazła odzwierciedlenia w treści poprawionego zapytania ofertowego.

*Dodatkowo została wprowadzona korekta wzoru obliczeń, do którego wkradł się błąd. Wzór omyłkowo użyty preferował oferentów wykazujących **najniższą** liczbę monitorowanych mediów, co jest wbrew intencji i interesowi Zamawiającego. Poprawiony wzór preferuje oferentów monitorujących jak **największą** liczbę mediów.*

W związku z powyższymi zmianami wydłużeniu ulega termin składania ofert do 31 grudnia 2021.

Brzmienie pkt. 8.1.2 po poprawkach:

Liczba mediów” – 40% (40 pkt) – będzie rozpatrywana na podstawie informacji wskazanych przez Wykonawcę w zakresie liczby monitorowanych stacji radiowych i telewizyjnych oraz prasy. Wykonawca zobowiązany jest dodatkowo do załączenia wykazu monitorowanych mediów.

Oferty będą badane wg wzoru:

$$\text{liczba punktów zdobytych w kryterium "liczba mediów"} = \frac{\text{liczba mediów z badanej oferty}}{\text{najwyższa liczba mediów z ocenianych ofert}} \times 40 \text{ pkt}$$