

## Ogłoszenie o wykonaniu umowy Usługi

**Część III kampanii: Kampania reklamowa w aplikacji umożliwiającej wyszukiwania połączeń realizowanych za pomocą komunikacji miejskiej w Warszawie na łączną kwotę 19 188 zł brutto**

### SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) **Nazwa zamawiającego:** Centrum Nauki Kopernik
- 1.3.) **Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 140603313
- 1.4) **Adres zamawiającego**
- 1.4.1.) **Ulica:** Wybrzeże Kościuszkowskie 20
- 1.4.2.) **Miejscowość:** Warszawa
- 1.4.3.) **Kod pocztowy:** 00-390
- 1.4.4.) **Województwo:** mazowieckie
- 1.4.5.) **Kraj:** Polska
- 1.4.6.) **Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa
- 1.4.7.) **Numer telefonu:** 225964111
- 1.4.8.) **Numer faksu:** 225964113
- 1.4.9.) **Adres poczty elektronicznej:** przetargi@kopernik.org.pl
- 1.4.10.) **Adres strony internetowej zamawiającego:** www.kopernik.org.pl
- 1.5.) **Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Instytucje kultury wpisane do RIK

### SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) **Identyfikator postępowania:** ocds-148610-66567567-2758-11ec-b885-f28f91688073
- 2.2.) **Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00326540/01
- 2.3.) **Wersja ogłoszenia:** 01
- 2.4.) **Data ogłoszenia:** 2021-12-22 09:59

### SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

- 3.1.) **Charakter zamówienia:**

Zamówienie klasyczne - od 130 000 zł, ale o wartości mniejszej niż progi unijne

- 3.2.) **Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

- 3.2.1.) **Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00223027/01

### **3.3.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:**

Tak

### **3.4.) Nazwa projektu lub programu:**

„Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”

### **3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:**

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 2 ustawy

### **3.6.) Rodzaj zamówienia:**

Usługi

### **3.7.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Część III kampanii: Kampania reklamowa w aplikacji umożliwiającej wyszukiwania połączeń realizowanych za pomocą komunikacji miejskiej w Warszawie na łączną kwotę 19 188 zł brutto

### **3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:**

Na realizację tej części zamówienia Zamawiający przeznacza 19.188 zł brutto. W tym powinny zawierać się wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę (w tym wdrożenie i nadzór nad realizacją kampanii).

#### **Lokalizacje:**

Celem kampanii jest uzyskanie maksymalnego liczbowego dotarcia do mieszkańców Warszawy używających komunikacji miejskiej i sprawdzających rozkłady jazdy w aplikacji zainstalowanej na telefonie komórkowym albo w wersji webowej aplikacji.

#### **Podstawowe warunki zgłoszonej oferty:**

- aplikacja w czasie od stycznia do czerwca 2021 r. miała miesięcznie m.in. 2 mln użytkowników,
- min. 35% użytkowników aplikacji to osoby w wieku 25-34 lata oraz min 20% użytkowników aplikacji to osoby w wieku 16-24 lata,
- w ostatnim roku z aplikacji korzystało min 900 tys. osób mieszkających w Warszawie,
- możliwość emitowania reklam typu Rectangle Mobile profilowanych do mieszkańców Warszawy (Rectangle Mobile, czyli statyczny lub animowany, wizerunkowy format reklamowy wyświetlany użytkownikom na pierwszym ekranie aplikacji lub strony mobilnej, w rozmiarze min.300x250 px)

Czas trwania kampanii: 14 dni

Liczba unikalnych użytkowników podczas trwania kampanii: 300 tys. osób

Liczba odsłon reklamy podczas trwania kampanii: 1 mln odsłon

Termin: 18 – 31 października 2021

Dostarczenie spotu do emisji po stronie CNK.

Część III przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie

edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.

**3.9.) Główny kod CPV:** 79341000-6 - Usługi reklamowe

**3.10.) Dodatkowy kod CPV:**

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

#### **SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE**

**4.1.) Data zawarcia umowy:** 2021-11-05

**4.2.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**  
do 2021-11-30

**4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:**

**4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy):** Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.

**4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 5272677009

**4.3.3.) Ulica:** Domaniewska 49

**4.3.4.) Miejscowość:** Warszawa

**4.3.5.) Kod pocztowy:** 02-672

**4.3.6.) Województwo:** mazowieckie

**4.3.7.) Kraj:** Polska

**4.4.) Wartość umowy:** 19188 PLN

**4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania w BZP lub Dz. Urz. UE:** 2021/BZP 00272813/01

#### **SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY**

**5.1.) Czy umowa została wykonana:** Tak

**5.2.) Termin wykonania umowy:** 2021-11-28

**5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie:** Tak

**5.4.) Informacje o zmianach umowy**

**5.4.1.) Liczba zmian:** 0

**5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy:** 19188 PLN

**5.6.) Czy umowa została wykonana należycie:** Tak

**5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:**

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy

**SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE**

Część III przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.