

**Ogłoszenie o wykonaniu umowy
Usługi**

**Część VI kampanii: Zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach
umieszczonych w tramwajach w Warszawie na łączną kwotę 33 210 zł brutto.**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Nazwa zamawiającego: Centrum Nauki Kopernik

1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140603313

1.4) Adres zamawiającego

1.4.1.) Ulica: Wybrzeże Kościuszkowskie 20

1.4.2.) Miejscowość: Warszawa

1.4.3.) Kod pocztowy: 00-390

1.4.4.) Województwo: mazowieckie

1.4.5.) Kraj: Polska

1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.4.7.) Numer telefonu: 225964111

1.4.8.) Numer faksu: 225964113

1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@kopernik.org.pl

1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.kopernik.org.pl

1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Instytucje kultury wpisane do RIK

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-5809d976-17c1-11ec-b885-f28f91688073

2.2.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00024760/01

2.3.) Wersja ogłoszenia: 01

2.4.) Data ogłoszenia: 2022-01-19 09:19

**SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO
ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA**

3.1.) Charakter zamówienia:

Zamówienie klasyczne - od 130 000 zł, ale o wartości mniejszej niż progi unijne

3.2.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

3.2.1.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00289845/01

3.3.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:

Nie

3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 2 ustawy

3.6.) Rodzaj zamówienia:

Usługi

3.7.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Część VI kampanii: Zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach umieszczonych w tramwajach w Warszawie na łączną kwotę 33 210 zł brutto.

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Część VI: Zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach umieszczonych w tramwajach w Warszawie.

Na realizację tej części zamówienia Zamawiający przeznaczą 33.210 zł brutto. W tym powinny zawierać się wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę.

Lokalizacje:

Celem kampanii jest uzyskanie maksymalnego zasięgu w Warszawie z wykorzystaniem elektronicznych nośników zainstalowanych w tramwajach w Warszawie.

Podstawowe warunki zgłoszonej oferty:

Liczba wszystkich nośników: minimum 1200

Zakup powierzchni reklamowych na ekranach umieszczonych w tramwajach jeżdżących w Warszawie Długość emitowanego spotu reklamowego: 15 sek.

Liczba nośników: min. 1200 ekranów

Liczba emisji: min. 50 dziennie/nośnik

Liczba wyświetleń na godzinę: min. 3/nośnik

Czas trwania kampanii: 30 dni

Termin: 20 września - 19 października 2021

Dostarczenie spotu do emisji po stronie CNK.

(w razie podpisania umowy po 20 września 2021r. terminy przewidziane w Części VI ulegną odpowiedniemu przesunięciu)

3.9.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

3.10.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE

4.1.) Data zawarcia umowy: 2021-11-23

4.2.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:

od 2021-11-23 do 2021-12-22

4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:

4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Tramwaje Warszawskie Sp. z o.o.

4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 525-22-56-724

4.3.3.) Ulica: Siedmiogrodzka 20

4.3.4.) Miejscowość: Warszawa

4.3.5.) Kod pocztowy: 01-232

4.3.6.) Województwo: mazowieckie

4.3.7.) Kraj: Polska

4.4.) Wartość umowy: 26568,0 PLN

4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania w BZP lub Dz. Urz. UE: 2021/BZP 00289845/02

SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

5.1.) Czy umowa została wykonana: Tak

5.2.) Termin wykonania umowy: 2021-12-22

5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie: Tak

5.4.) Informacje o zmianach umowy

5.4.1.) Liczba zmian: 0

5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 26568 PLN

5.6.) Czy umowa została wykonana należycie: Tak

5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy