

PIK.262.5.2022

WYKONAWCY*strony internetowe Zamawiającego*

Warszawa, 25 kwietnia 2022 r.

**INFORMACJA
z wyborze najkorzystniejszej oferty**

Działając w imieniu i na rzecz Centrum Nauki Kopernik informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego z pominięciem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych, na przygotowanie planu działań i wdrożenie komunikacji 25. Pikniku Naukowego w social mediach oraz przygotowanie treści publikacji podsumowującej 25. Piknik Naukowy i jej redakcję, zgodnie z pkt. 8.5 Zapytania ofertowego z dnia 6 kwietnia 2022 roku, informuję, iż po dokonaniu badania i oceny złożonych ofert, Zamawiający jako najkorzystniejszą wybiera ofertę złożoną przez Wykonawcę:

Michalina Pieczonka Marketing, z siedzibą w Ozimku (46-040), ul. ul. Juliusza Słowackiego 6a/5

Przedmiot zamówienia realizowany i finansowany jest ze środków Ministerstwa Edukacji i Nauki na podstawie umowy Nr SONP/SP/464576/2020 z dnia 4 czerwca 2020 r. w ramach projektu „Popularyzacja nauki poprzez organizację 24. i 25. Pikniku Naukowego w latach 2021-2022”

ZESTAWIENIE OFERT:

1. Michalina Pieczonka Marketing	oferta uzyskała łącznie: <u>100,00 pkt</u>
ul. Słowackiego 6a/5, 46-040 Ozimek	
<i>Kryterium „Cena”</i>	60,00 pkt
<i>Kryterium „Doświadczenie osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia”</i>	40,00 pkt

Mając na uwadze, że Wykonawca: Michalina Pieczonka Marketing spełnił określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu, a złożona przez Niego oferta była zgodna z treścią zapytania ofertowego i uzyskała najwyższą ilość punktów spośród ocenianych ofert, zgodnie z pkt. 8.4 Zapytania ofertowego należało wybrać ofertę złożoną przez wyżej wymienionego wykonawcę jako najkorzystniejszą.