



ZAKRES ZAMÓWIENIA

Zakres obowiązków w zakresie umowy zlecenia:

- przygotowanie planu działań i wdrożenie komunikacji 25. Pikniku Naukowego w social mediach
- przygotowanie treści publikacji i redakcja publikacji podsumowującej 25. Piknik Naukowy

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia zawarcia umowy, tj. 21 kwietnia 2022 r. do dnia 10 sierpnia 2022 r.

ZADANIE WYKONAWCY

- stworzenie harmonogramu postów uwzględniającego plan promocji 25. Pikniku Naukowego;
- opracowanie treści postów i umieszczanie ich na kanałach: CNK oraz Pikniku Naukowego (łącznie min. 50 a max. 80 postów) oraz krótkich relacji wideo (tzw. live streamów i instastories, łącznie min. 30);
- przygotowanie treści i redakcja tekstu publikacji powstałej po 25. Pikniku Naukowym (22 strony publikacji ze zdjęciami, liczba znaków zbliżona jak w publikacji z 2019 r. – do wglądu w załączniku nr 2; publikacja będzie zawierała gotowy już tekst prof. Rowińskiego) – w tym współpraca z grafikiem oraz z koordynatorem ds. promocji i komunikacji w zakresie koncepcji publikacji
- ścisła współpraca z koordynatorem ds. promocji i komunikacji Pikniku Naukowego w związku z wykonywanymi usługami na rzecz Centrum Nauki Kopernik.

Zastrzegamy, że wybrany wykonawca będzie musiał dysponować czasem i wziąć udział we wszystkich działaniach realizowanych w czasie Pikniku Naukowego wraz z etapem przygotowawczym realizowanym na terenie CNK (20-21 maja 2022 r.).

Przedmiot zamówienia realizowany i finansowany jest ze środków Ministerstwa Edukacji i Nauki na podstawie umowy Nr SONP/SP/464576/2020 z dnia 4 czerwca 2020 r. w ramach projektu „Popularyzacja nauki poprzez organizację 24. i 25. Pikniku Naukowego w latach 2021-2022”