

Załącznik nr 1

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem Zamówienia jest rekrutacja respondentów, wynajem i przygotowanie sal fokusowych i podglądowni oraz przygotowanie transkrypcji nagrań z jakościowego badania młodzieży i nauczycieli szkolnych (Focus Group Interview - FGI) – szczegółowe informacje opisane są poniżej.

Badanie (przygotowanie scenariusza, moderacja wywiadów oraz opracowanie raportu z badania) pozostanie w gestii Zleceniodawcy.

Kontekst badania:

Centrum Nauki Kopernik prowadzi stały monitoring oczekiwań dwóch ważnych dla niego grup zwiedzających:

1. osób w wieku 15 - 25 lat
2. nauczycieli szkół podstawowych

W kolejnych latach, po okresie pandemii, Kopernik pragnie znowu zwiększyć liczbę zwiedzających z powyższych grup. W związku z tym niezbędne jest zdobycie wiedzy, która pozwoli na poznanie oczekiwań klienckich, poziomu spełnienia dotychczasowych potrzeb oraz zdefiniowanie przyczyn nieprzychodzenia przez nich do Kopernika (zarówno na Wystawę, jak i do Planetarium).

Kluczowym celem projektu jest poznanie przyczyn nieodwiedzania Kopernika i zaproponowanie działań mających na celu zmianę tego stanu.

Zadania Zleceniobiorcy:

Zadaniem Zleceniobiorcy jest kompleksowe przygotowanie zaplecza technicznego do realizacji powyższego projektu badawczego.

W związku z tym Zleceniobiorca będzie odpowiedzialny za następujące działania dla obydwu grup respondentów:

1. rekrutacja respondentów według podanych poniżej założeń
2. wypłata wynagrodzenia dla respondentów (zawarcie umów z nimi. etc.)
3. udostępnienie i przygotowanie sali fokusowej z lustrem weneckim lub podglądem przez telewizor i systemem nagrywania (audio i wideo)
4. udostępnienie adresu internetowego, pod którym możliwa będzie transmisja on line realizowanego badania – dla osób po stronie Zleceniodawcy, które nie będą obserwowały badania na miejscu
5. przygotowanie narzędzi do prezentacji: rzutnik, flipchart
6. przygotowanie podstawowego cateringu dla respondentów i moderatora oraz dla osób z Kopernika obserwujących badanie na miejscu przez lustro weneckie lub telewizor
7. przygotowanie, rejestracja i udostępnienie cyfrowych nagrań audio i wideo ze spotkań
8. przygotowanie i przekazanie transkrypcji wywiadów z uczestnikami w formie tekstowej (MS-Word)

Szczegółowy opis badanych grup:

Badanie podzielone jest na dwie niezależne grupy respondentów:

1. osoby w wieku 15 – 25 lat
2. nauczyciele szkół podstawowych

Typ, liczba wywiadów i cechy respondentów w badaniu osób w wieku 15 – 25 lat:

1. Wywiady jakościowe (2h każdy): 4 po 8 osób każdy – w tym:
 - a. 2 wywiady z osobami w wieku 15 – 19 lat
 - b. 2 wywiady z osobami w wieku 20 – 25 lat (uczący się/pracujący, bez dzieci)
2. Miejsce wywiadów (miejsce fokusowni): Warszawa
3. Miejsce zamieszkania respondentów:
 - a. 6 osób w każdej grupie mieszka w Warszawie,
 - b. 2 osoby w każdej grupie mieszka w miejscowościach podwarszawskich z czasem dojazdu do 45 minut do centrum Warszawy (np. Piaseczno, Grodzisk Mazowiecki, Otwock)
4. Płeć: w każdej grupie 50% kobiety, 50% mężczyźni
5. Wiedza o Koperniku:
 - a. 2 wywiady z osobami, które były w Koperniku (Wystawy lub Planetarium) w ciągu ostatniego roku
 - b. 2 wywiady z osobami, które wiedzą o istnieniu Kopernika, ale nie były tu
6. Odwiedzanie instytucji kultury: wszyscy badani odwiedzili jakąkolwiek instytucję muzealną, kulturalną czy naukową co najmniej raz w ciągu ostatniego pół roku

Szczegółowy rozkład grup przedstawia poniższa tabela:

	Warszawa i okolice			
	Byli w Koperniku		Nie byli w Koperniku, ale wiedzą, że istnieje	
	15-19 lat	20-25 lat	15-19 lat	20-25 lat
Liczba FGI:	1	1	1	1

Typ, liczba wywiadów i cechy respondentów w badaniu nauczycieli szkół podstawowych:

1. Wywiady jakościowe: 4 (2 godzinne) FGI 8 osobowe – w tym:
 - a. 2 wywiady z nauczycielami klas 1 – 3 szkół podstawowych
 - b. 2 wywiady z nauczycielami klas 4 - 8 szkół podstawowych
2. Miejsce wywiadów (miejsce fokusowni): Warszawa
3. Położenie szkoły: 6 nauczycieli w każdej grupie pracuje w szkołach warszawskich, 2 nauczycieli pracuje w szkołach wokół Warszawy (np. Piaseczno, Grodzisk Mazowiecki, Otwock)
4. Wiedza o Koperniku:
 - a. 2 wywiady z nauczycielami, którzy nigdy nie byli z wycieczką szkolną w Planetarium Kopernika, ale byli na Wystawach w Koperniku
 - b. 2 wywiady z nauczycielami, którzy nigdy nie byli z wycieczką szkolną na Wystawach w Koperniku, ale mogli być w Planetarium Kopernika
5. Aktywność nauczycieli: w ciągu ostatniego roku co najmniej raz nauczyciel zorganizował / był odpowiedzialny za wyjście klasy do instytucji muzealnej, kulturalnej lub naukowej

Szczegółowy rozkład grup przedstawia poniższa tabela:

	Warszawa i okolice			
	Nauczyciele, którzy nigdy nie byli z wycieczką szkolną w Planetarium CNK, ale byli na Wystawach CNK		Nauczyciele, którzy nigdy nie byli z wycieczką szkolną w na Wystawach CNK, ale mogli być w Planetarium CNK	
	Nauczyciele klas 1 - 3 w szkołach podstawowych	Nauczyciele klas 4 - 8 w szkołach podstawowych	Nauczyciele klas 1 - 3 w szkołach podstawowych	Nauczyciele klas 4 - 8 w szkołach podstawowych
Liczba FGI:	1	1	1	1

Informacje dodatkowe:

Każde z powyższych tematów jest projektem niezależnym – jednak ze względu na to, że ze strony Kopernika będzie realizowane przez jednego moderatora, to zaplanowany harmonogram wywiadów musi to uwzględniać.

Realizacja wywiadów wśród młodzieży powinna trwać dwa dni (po dwie grupy dziennie). Tak samo powinna wyglądać realizacja wywiadów z nauczycielami (dwa dni po dwie grupy dziennie).

Daty realizacji:

1. osoby w wieku 15 – 25 lat:
 - a. wywiady: dowolne dwa dni pomiędzy 9 a 13 maja 2022 r.
 - b. przekazanie transkrypcji z wywiadów: do 18 maja 2022 r.
2. nauczyciele szkół podstawowych:
 - a. wywiady: dowolne dwa dni pomiędzy 20 a 24 czerwca 2022 r.
 - b. przekazanie transkrypcji z wywiadów: do 29 czerwca 2022 r.