

ZAKRES ZAMÓWIENIA

Na całość zamówienia składa się przygotowanie konceptu kreatywnego, a po wybraniu przez zespół oceniający najwyższej ocenionego konceptu, rozwinięcie go i wypracowanie identyfikacji wizualnej Festiwalu Przemiany wraz z przygotowaniem materiałów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych, jak wyszczególniono poniżej:

- przygotowanie konceptu kreatywnego do identyfikacji wizualnej 12. Festiwalu Przemiany (szczegółowy opis znajduje się w briefie – załącznik nr 2)
- rozwinięcie koncepcji w porozumieniu z zespołem Centrum Nauki Kopernik
- przygotowanie materiałów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych z wykorzystaniem rozwiniętej koncepcji graficznej (zakres prac zawiera załącznik nr 5 - spis formatów promocyjnych do przygotowania na bazie KV, tabela na etapie podpisywania umowy może zostać uzupełniona o dodatkowe 20 proc. dodatkowych standardowych formatów promocyjnych)

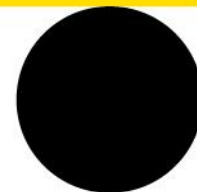
Termin realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia 3 października 2022 r. (szczegółowy harmonogram prac do ustalenia z wyłonionym wykonawcą na etapie przygotowania umowy)

Na realizację zamówienia Zamawiający przeznacza kwotę 75 000 zł netto.

Rozliczenie z wykonawcą w trzech transzach, po zakończeniu etapów uzgodnionych podczas przygotowywania umowy.

ZADANIE WYKONAWCY

- przygotowanie konceptu kreatywnego służącego do wypracowania identyfikacji wizualnej 12. Festiwalu Przemiany (zgodnie z wytycznymi z załącznika nr 2 – briefu opisującego specyfikę Festiwalu Przemiany 2022)
- dopracowanie identyfikacji wizualnej oraz przygotowanie key visuala wynikającego z zaproponowanego konceptu kreatywnego w porozumieniu i przy uwzględnieniu uwag i rekomendacji zespołu powołanego przez Zlecającego
- przygotowanie materiałów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych z wykorzystaniem zaakceptowanego przez Zlecającego KV (zgodnie z załącznikiem nr 5 - tabelą zawierającą spis formatów)



promocyjnych do przygotowania na bazie KV, tabela na etapie podpisywania umowy może zostać uzupełniona o dodatkowe 20 proc. dodatkowych standardowych formatów promocyjnych)

- ścisła współpraca z koordynatorem ds. promocji i komunikacji Festiwalu Przemiany w związku z wykonywanymi usługami na rzecz Centrum Nauki Kopernik.