

FESTI WAL PRZE MIANY

12. edycja festiwalu Przemiany – 7-9 października 2022 r.
brief

opis imprezy – idea

Przyszłości nie da się przewidzieć, ale można ją kształtować.

Uczestnicy Festiwalu Przemiany, organizowanego przez Centrum Nauki Kopernik, mogą się przekonać, że **każdy z nas ma moc tworzenia przyszłości**.

Interesuje nas siła sprawcza człowieka, która może zmieniać świat. Ogranicza nas tylko wyobraźnia. Aby ją rozwijać, musimy przekraczać granice specjalizacji. Dlatego **festiwal łączy naukę, sztukę, projektowanie i nowe technologie**. Jego program – na który składają się wystawa, wykłady, panele dyskusyjne, warsztaty, showroom oraz pokazy filmowe – pozwala odbiorcom konfrontować różne idee i punkty widzenia, ośmielając ich do krytycznej refleksji nad kierunkami rozwoju.

Na festiwalu zawsze obecne są nauka i technika, prezentowane w wiarygodny sposób. **Koncentrujemy się na przyszłości, z którą konfrontujemy się już dziś**. Dostrzegamy i analizujemy zmiany wokół nas, które mogą mieć wpływ na nasze życie. Przedmiotem refleksji są dla nas: rozwój nauki, techniki i form życia społecznego, urbanizacja, a także **zmiany w środowisku naturalnym oraz ich wpływ na nasze życie** i nasz wpływ na te procesy.

Festiwal łączy poziom globalny z lokalnością w wymiarze sąsiedzkim. Interesuje nas najbliższe otoczenie nie tylko jako przestrzeń działania, ale przede wszystkim jako źródło inspiracji dla innowacji. Intrygują nas także wszelkie ciekawe i nowatorskie inicjatywy lokalne w różnych częściach świata, na których można się wzorować.

cele festiwalu

Kształtuje postawy świadomego współtworzenia przyszłości:

- poprzez kształtowanie kompetencji potrzebnych do rozumienia kierunków rozwoju
- poprzez tworzenie społeczności zaangażowanej w myślenie o przyszłości
- poprzez promocję innowacji technologicznych i nowych idei
- poprzez pobudzanie zaangażowania i poczucia sprawczości
- poprzez tworzenie płaszczyzny do spotkania, współpracy i wymiany poglądów

sposób działania festiwalu

Dostarcza wiedzę:

- prezentuje nowe idee opisujące możliwe scenariusze przyszłości
- prezentuje dokonania naukowe, kluczowe dla rozumienia przyszłości
- prezentuje nowe technologie, które będą kształtować przyszłość

Kształtuje postawy:

- tworzy przestrzeń do współpracy osób z różnych środowisk
- buduje poczucie podmiotowości i odpowiedzialności za kierunek rozwoju
- przyczynia się do budowania zaufania i porzucania uprzedzeń

sposób działania festiwalu

Stymuluje rozwój wyobraźni:

- przełamuje granice specjalizacji, pobudzając do holistycznego myślenia
- wykorzystuje sztukę, by przekraczać granice dostępnej wiedzy w myśleniu o przyszłości i angażować emocjonalnie
- wyrabia samodzielność intelektualną i prezentuje różnorodność perspektyw

Dostarcza rozrywki:

- daje okazję do towarzyskiego spotkania w nieformalnej atmosferze
- walczy ze stereotypowym podziałem na mądre i przyjemne
- pozwala dotrzeć do szerszego grona odbiorców

tegoroczna edycja – obszary tematyczne

07.10 – 09.10.2022

Hasło: wyhoduj sobie miasto!

W tym roku Festiwal Przemiany zostanie poświęcony przyszłości miast, w których jak w soczewce skupiają się główne wyzwania cywilizacyjne naszych czasów. Do 2050 roku w miastach mieszkać będzie 68% ludzkości i mimo że zajmują one zaledwie 3% powierzchni Ziemi, to odpowiadają globalnie za od około 70% zużycia energii i 75% emisji związków węgla.

Jak skutecznie zaadoptować miasta do ekstremalnych zjawisk pogodowych, takich jak ulewne deszcze czy fale upałów – zjawisk, których doświadczamy już teraz, a które na przestrzeni najbliższych dekad będą się pogłębiać?

Czym powinno być zrównoważone zarządzanie miastem, aby stało się ono przestrzenią równych szans w dostępie do podstawowych zasobów naturalnych – świeżego powietrza, wody pitnej i terenów zielonych?

Jak projektować nasz miejski habitat, aby uwzględniał potrzeby wszystkich zamieszkujących je gatunków?

Naszą ambicją jest, aby uczestnicy festiwalu podjęli wyzwanie przyszłości i spojrzeli na miasto jako na wielki, żywy organizm, który poprzez demokratyzację w dostępie do wiedzy i zasobów naturalnych oraz innowacje technologiczne aktywnie przystosowuje się do gwałtownych zmian – zarówno klimatycznych, jak i społecznych.

tegoroczna edycja – obszary tematyczne

07.10 – 09.10.2022

Hasło: wyhoduj sobie miasto!

W tym roku nasze hasło przewodnie brzmi: „Wyhoduj sobie miasto”, ponieważ spoglądamy na miasto jak na mozaikę mikroklimatów, zależnych od takich czynników, jak: architektura budynków i ulic, materiały, z których są zbudowane, formy transportu, czy też stan infrastruktury grzewczej i kanalizacyjnej. Uważamy, że projektowanie miasta oznacza projektowanie ekosystemu, który żyje i wzrasta w zależności od warunków, jakie dla niego stworzymy.

Dlatego rozmawiać będziemy o tym, jak:

- chronić miasta przed zmianami klimatycznymi, skupiając się na gospodarce wodnej i ochronie terenów zielonych;
- zarządzać energią poprzez świadome planowanie i nowe technologie (m.in. budynki pasywne, systemy monitorowania);
- budować miasta zgodnie z ekonomią cyrkularną (przy wykorzystaniu biokomponentów i materiałów z odzysku);
- stymulować wzrost bioróżnorodności dla zachowania pozytywnego bilansu tlenowego miasta;

tegoroczna edycja – cele festiwalu

07.10 – 09.10.2022

CELE XII EDYCJI

1. Pobudzenie debaty publicznej na temat miasta jako laboratorium innowacji w zakresie zrównoważonego rozwoju.
2. Poszerzanie wiedzy na temat zmian klimatycznych i transformacji energetycznej.
3. Prezentacja innowacyjnych projektów technologicznych polskich i zagranicznych naukowców, inżynierów i przedsiębiorców, a także dizajnerów i artystów.
4. Rozwijanie sieci współpracy między ludźmi nauki i techniki oraz sztuki i designu.
5. Pobudzenie poczucia sprawczości wśród uczestników festiwalu poprzez eksperymentalne formy dyskusyjne i warsztatowe, zawierające elementy grywalizacji.

tegoroczna edycja – propozycje festiwalowe

07.10 – 09.10.2022

1. Wykłady, panele dyskusyjne i prezentacje innowacji technologicznych z udziałem wybitnych ekspertów ze świata nauki i biznesu

Główne tematy panelów to:

- adaptacja miast do zmian klimatycznych;
- dystrybucja i zarządzanie energią w mieście;
- nowe, zrównoważone budownictwo i materiały;
- miasta jako wytwórnie żywności i sanktuaria bioróżnorodności

2. Warsztaty w laboratorium biologicznym CNK

3. Debata w formie gry strategicznej, poświęconej projektowaniu miasta

4. Koncert muzyki klasycznej i jazzowej w planetarium Niebo Kopernika

5. Cykl filmów dokumentalnych

6. Wystawa audiowizualna Wydziału Sztuki Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie

7. Projekt badawczy o zdrowym mieście

8. Działania integracyjne, dedykowane społeczności uchodźców i imigrantów mieszkających w Warszawie

ROZRYWKOWI

NAZWA	KLUCZOWE OKREŚLENIA	
Demografia	Warszawa + okolice, Ok 18-35 lat, „młodzi dorośli”	
Psychografia i stosunek do kategorii	Interesuje ich bardziej nowoczesna, świeża forma „powinno się chodzić do muzeów” Wiedzą, że to wartościowa oferta – aspiracyjne Mają wolny czas i otwartą głowę	
Motywacja do działania	Można się pochwalić, temat do rozmów ze znajomymi Niestandardowa oferta – wyjątkowa i lekka formuła Rozrywka na wyższym poziomie, bardziej ambitna Experience	
Co przyciąga, co odstrasza	+ Dedykowane dorosłym Godziny po pracy Marka CNK Nieformalna atmosfera	- Dzieci Konieczność zaplanowania wizyty Kupienie wcześniej biletu
Wybierane elementy oferty	Wydarzenia (np. noc pod gwiazdami, wieczory dla dorosłych, koncerty w planetarium) ale nie takie za bardzo pogłębione naukowo Wystawa przy okazji	
Sposób korzystania z oferty	W grupach lub w parach Spontaniczna decyzja Bardziej interesuje ich obecność na wydarzeniu i miłe spędzenie czasu niż merytoryka	



„Fajnie, dzieje się...”

publiczność festiwalowa

07.10 – 09.10.2022

W 2019 r. przeprowadziliśmy badanie publiczności festiwalowej.

- odwiedziło nas wówczas ok. 5 tys. osób (13,3 proc. to osoby w wieku 15-19 lat, 23,9 proc. to osoby w wieku 20-25 lat, 21,1 proc. stanowiły osoby w wieku 26-30 lat, 16,3 proc. publiczności to osoby w wieku 30-35 lat, 14 proc. stanowiły osoby w wieku 36-45 lat. Pozostałe 10,4 proc. publiczności to osoby w wieku 46 lub starsze.
- wśród przebadanych uczestników Festiwalu Przemiany 2019 2/3 to mieszkańcy Warszawy. 1/3 to osoby spoza Warszawy.
- wśród uczestników festiwalu najwięcej (41,1%) osób miało wykształcenie o kierunku ścisłym / przyrodniczym / technicznym. Kierunki humanistyczne lub społeczne ukończyło 38,3% przebadanych osób, a kierunki artystyczne - 12,4%.

publiczność festiwalowa – zainteresowania odbiorców

ZAINTERESOWANIA:

- klimat, ekologia, bezpieczeństwo, energetyka
- scenariusze przyszłości
- przyszłość miast
- ekonomia w skali mikro, makro i globalnej
- psychologia /filozofia (jakość życia/izolacja, poczucie sensu i koherencji)
- socjologia / kulturoznawstwo / antropologia kultury/ekonomia/przemiany społeczne
- art&science / sztuka współczesna
- nowe technologie i design

wymogi dla koncepcji kreatywnej

Wypracowana koncepcja kreatywna musi spełniać następujące warunki:

- nawiązywać do obszarów tematycznych tegorocznego festiwalu (slajd 6 i 7), co pozwoli łatwiej otwierać w komunikacji festiwalowej rozmowę wokół tegorocznej edycji Przemian
- odpowiadać specyfikę publiczności festiwalowej (slajdy 10-12)
- komunikować Centrum Nauki Kopernik jako organizatora festiwalu

W tegorocznej edycji festiwalu ważne jest to, że unikamy wizji katastroficznych (zagrożenia klimatyczne w mieście), a co za tym idzie graficzne projekty także nie powinny sięgać po symbolikę o takim znaku emocjonalnym. Wykluczamy także bezpośrednie nawiązania do rolnictwa, a także obrazowanie wykorzystujące zielone dachy budynków.

wymogi dla koncepcji kreatywnej

Niezobowiązujące referencje skojarzeniowe:

- miasto bioróżnorodności
 - mobilność ludzi, zwierząt i procesów atmosferycznych (ciepła i wilgoci), czyli miasto jako wielki żywy organizm
 - harmonia technologii i dzikiej przyrody
 - rozumiany holistycznie postęp
 - miasto w ludzkiej skali
 - miasto jako układanka żywołów i architektury (przykład: <https://cityscope.media.mit.edu/>)
 - zdrowe miasto – przestrzeń, w której można oddychać pełną piersią
 - miasta jako wytwórnie żywności (np. miejskie uprawy i farmy wertykalne)
- projektowanie i budowanie miast zgodnie z ideą „od kołyski do kołyski” (budynki z naturalnych materiałów)
- miasto posthumanistyczne

wymogi dla koncepcji kreatywnej

Zaproponowany koncept powinien pozwalać na efektywne wykorzystywanie przekazu na nośnikach typu print oraz online, zarówno w standardowych formatach (B1, A3, 1920x1080 px), jak i w tych znacznie większych i małych formatach wykorzystywanych w kampanii digitalowej.

W tegorocznej kampanii będzie wykorzystywać m.in. ekrany w komunikacji miejskiej oraz duże ekrany na stacji metra Świętokrzyska (30 m w podstawie), spoty w kilku specyfikacjach (w tym w formacie kwadratowym), materiały do kampanii digitalowej w systemach reklamowych google ads oraz fb ads.

Orientacyjny spis formatów zawiera **załącznik nr 2** (zastrzegamy, że nie jest to pełna lista, może powiększyć się o ok. 20 proc. standardowych formatów wykorzystywanych w kampaniach reklamowych).