

Formaty do przygotowania na Festiwal Przemiany 2022 - tabela robocza

nazwa	liczba kreacji	format
plakaty - informacje kierunkowe	10	A3
plakaty B1 - festiwalowe	5	B1
plakaty B1 - program/program otwarcia	2	B1
ekrany CNK - przetrzenie festiwalowe	15	1920x1080 px
tyłówki do materiałów wideo	10	1920x1080 px
belka do materiałów wideo	10	do ustalenia
plansze do streamów	7	1920x1080 px
ekrany CNK - przetrzeń wystaw + PLA	4	1920x1080 px
ekrany CNK - program/program dzień po dniu	4	3840x2160px
ekrany CNK - pion	2	1080x1920 px
program festiwalowy	1 (wersja PL i ENG)	A4 składane na U, druk dwustronny
identyfikatory	5	druk dwustronny
zaproszenia - print	2	druk dwustronny
zaproszenia - digital	2	jpg dopasowany do wysyłki mailem
zaproszenia na brunch prasowy	1	jpg dopasowany do wysyłki mailem
spoty z udźwiękowieniem	2 (dwie długości: 10 i 15 sek.)	5 różnych specyfikacji (tramwaje, autobusy, ekrany na stacji metra Świętokrzyska, YT + format kwadratowy na IG)
cover photo na fb	2	820x360 px
profile picture na Fb	1	170x170 px
posty na IG	3	1080x1080
posty na FB	8	3 x 1080x1080 px i 5 x 940 x 788 px (formaty statyczne i dynamiczne)
reklamy - fb ads	5 linii kreatywnych	w każdej linii po 3 formaty: 1080x1080 px, 1080x1920 px i 1200x628 px

reklamy - google ads	5 linii kreatywnych	w każdej linii formaty: każda z linii w następujących rozmiarach: 120x600, 160x600, 300x50, 300x200, 300x250, 300x600, 320x50, 320x480, 360x280, 480x320, 728x90, 750x100, 750x200, 750x300, max. waga grafiki: 150 kB
grafiki na www	20	slajder na stronę 1655 × 670, slajder mobile 360x220px, do galerii: 664x605, baner 738 x 160 px, baner 339 x 339 px
newsletter	3	1200x600 px
grafiki pionowe do story - fb	5	1080x1920 px
tablica kuratorska	2	B1
tablica z podziękowaniami	1	B1
opisy eksponatów	max. 40 (wersja PL i ENG)	do ustalenia
plansze na start i zakończenie wydarzeń	3	1920x1080 px
grafiki do aplikacji agregującej wydarzenia kulturalne	max. 15	do ustalenia