

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem Zamówienia jest rekrutacja respondentów, zlecenie im zadań do wykonania, wynajem i przygotowanie sal fokusowych i podglądowni oraz przygotowanie transkrypcji nagrań z jakościowego badania młodzieży (IDI) i nauczycieli szkolnych (FGI) – szczegółowe informacje opisane są poniżej.

Badanie (przygotowanie scenariusza, dzienniczków, moderacja wywiadów oraz opracowanie raportu z badania) pozostanie w gestii Zleceniodawcy.

II. Kontekst badania

W maju i czerwcu 2022 r. Centrum Nauki Kopernik realizowało badania jakościowe wśród nauczycieli szkół podstawowych oraz osób w wieku 15 – 25 lat dotyczące korzystania i rezygnacji z oferty instytucji kultury, w tym z Centrum Nauki Kopernik. Na podstawie wniosków płynących z tych badań pojawiły się nowe hipotezy badawcze, które zostaną zweryfikowane w poniższym projekcie.

Celem tego projektu jest pogłębienie zdobytej wcześniej wiedzy, oraz weryfikacja nowych hipotez wśród dwóch grup odbiorców:

1. młodzież w wieku 15 – 19 lat
2. nauczyciele szkół ponadpodstawowych

Badania tych dwóch grup odbiorców będą się skupiać głównie na wyborze i ofercie Kopernika, obsłudze klienta, komunikacji oraz planowaniu i realizacji wycieczek szkolnych.

III. Informacje o badanych grupach

Badanie podzielone jest na dwie niezależne grupy respondentów:

1. młodzież w wieku 15 – 19 lat
2. nauczyciele szkół ponadpodstawowych

IV. Założenia badania

Młodzież 15 – 19 lat:

Badanie składa się z trzech etapów:

1. samodzielnej wizyty respondenta na Wystawach Centrum Nauki Kopernik (minimum 2 godziny)
2. wypełnieniu i oddaniu dzienniczka wywiadu po wizycie w Koperniku
3. wywiadu indywidualnego (IDI) po wizycie w Koperniku

Nauczyciele szkół ponadpodstawowych:

Badanie składa się z jednego etapu (wywiady grupowe FGI), przy czym podzielone jest na dwie grupy:

1. Grupa A – FGI stacjonarny w sali fokusowej w Warszawie z nauczycielami uczącymi w szkołach ponadpodstawowych z Warszawy i bliskiej odległości
2. Grupa B – FGI online z nauczycielami uczącymi w szkołach ponadpodstawowych z miast spoza województwa warszawskiego

V. Typ, liczba wywiadów i cechy respondentów w badaniu osób w wieku 15 – 19 lat

1. Liczba respondentów: 10
2. Wiek i liczba respondentów:
 - a. 15 lat x 2 osoby
 - b. 16 lat x 2 osoby
 - c. 17 lat x 2 osoby
 - d. 18 lat x 2 osoby
 - e. 19 lat x 2 osoby
3. Płeć: 50 % chłopcy / 50% dziewczyny
4. Miejsce zamieszkania respondentów: 8 osób w Warszawie, 2 osoby w miejscowościach podwarszawskich z czasem dojazdu do 45 minut do centrum Warszawy (np. Piaseczno, Grodzisk Mazowiecki, Otwock)

5. Szkoła: 8 osób uczących się w liceum ogólnokształcącym, 2 osoby uczące się w technikum zawodowym
6. Dzień wizyty w Koperniku: 6 osób odwiedza Kopernik w dzień powszedni (godziny popołudniowe, różne dni), 4 osoby w weekend (zarówno sobota jak i niedziela)
7. Poprzednia wizyta w Centrum Nauki Kopernik badanego: co najmniej trzy lata temu
8. Odwiedzanie instytucji kultury: co najmniej raz w roku
9. Typ wywiadów: jakościowy IDI (do 1,5 godzin każdy) – jeden (maksymalnie dwa) dni po wizycie w Koperniku
10. Miejsce wywiadów (miejsce fokusowni): Warszawa

VI. Typ, liczba wywiadów i cechy respondentów w badaniu nauczycieli szkół ponadpodstawowych

1. Aktywność nauczycieli: w ciągu ostatniego roku co najmniej raz nauczyciel zorganizował / był odpowiedzialny za wyjście klasy do instytucji muzealnej, kulturalnej lub naukowej
2. Typ wywiadów: jakościowy FGI (2 godziny) w tym:
 - a. 2 wywiady z nauczycielami szkół warszawskich i położonych blisko Warszawy (face to face) – Grupa A
 - b. 2 wywiady z nauczycielami szkół położonych poza województwem mazowieckim (online) – Grupa B
3. Wizyta w Koperniku:
 - a. 2 wywiady z nauczycielami, którzy byli na Wystawach w Koperniku (ale nie musieli być w Planetarium Kopernika)
 - b. 2 wywiady z nauczycielami, którzy byli w Planetarium Kopernika (ale nie musieli być na Wystawach)
4. Liczba uczestników każdego wywiadu FGI: 8 nauczycieli
5. Liczba wywiadów: 4 FGI
6. Miejsce wywiadów face to face (miejsce fokusowni): Warszawa
7. Położenie szkoły:
 - a. Grupa A: 6 nauczycieli w każdej grupie pracuje w szkołach warszawskich, 2 nauczycieli pracuje w szkołach wokół Warszawy (np. Piaseczno, Grodzisk Mazowiecki, Otwock)

- b. Grupa B: 6 nauczycieli w każdej grupie pracuje w szkołach położonych w miastach powyżej 100.000 mieszkańców, 2 nauczycieli pracuje w szkołach położonych w miastach poniżej 100.000 mieszkańców

8. Szczegółowy rozkład grup respondentów:

	Nauczyciele, którzy byli na Wystawach w Koperniku (ale nie musieli być w Planetarium Kopernika)		Nauczyciele, którzy byli w Planetarium Kopernika, (ale nie musieli być na Wystawach)	
Typ grupy:	Grupa A	Grupa B	Grupa A	Grupa B
Liczba wywiadów:	1 FGI	1 FGI	1 FGI	1 FGI

VII. Zadania Zleceniobiorcy

Zadaniem Zleceniobiorcy jest kompleksowe przygotowanie zaplecza technicznego do realizacji powyższego projektu badawczego, według poniższej specyfikacji:

Dla badanych osób w wieku 15 – 19 lat

Zleceniobiorca będzie odpowiedzialny za następujące działania:

1. rekrutacja respondentów według kryteriów podanych w punkcie V.
2. zaproszenie respondentów do odwiedzenia Kopernika i weryfikacja czy rzeczywiście wizyta taka miała miejsce (rozdanie bezpłatnych wejściówek otrzymanych z Kopernika dla uczestnika badania oraz osób, które będzie chciał zabrać ze sobą¹)
3. rozdanie (przed wizytą w Koperniku) materiałów dla badanych w formie wypełnianych przez nich dzienniczków oraz zebranie ich dzień po wizycie w Koperniku, a następnie przekazanie Zleceniodawcy
4. udostępnienie i przygotowanie sali fokusowej z lustrem weneckim lub podglądem przez telewizor i systemem nagrywania (audio i wideo), gdzie będą realizowane wywiady indywidualne (IDI) z osobami, które wcześniej odwiedziły Kopernika i wypełniły dzienniczki

¹ Osoby dodatkowe zabrane przez respondenta nie są uczestnikami badania, a jedynie osobami mu towarzyszącymi w zwiedzaniu Kopernika. Zarówno respondent jak i jego znajomi dostaną bezpłatne wejściówki na Wystawę do Kopernika.

5. udostępnienie adresu internetowego, pod którym możliwa będzie transmisja on line realizowanego badania – dla osób po stronie Zleceniodawcy, które nie będą obserwowały badania na miejscu
6. przygotowanie i udostępnienie narzędzi do prezentacji: rzutnik, flipchart
7. przygotowanie podstawowego cateringu dla respondentów i moderata oraz dla osób z Kopernika obserwujących badanie na miejscu przez lustro weneckie lub telewizor (słone i słodkie przekąski, ciepłe i zimne napoje)
8. przygotowanie, rejestracja i udostępnienie cyfrowych nagrań audio i wideo ze spotkań
9. przygotowanie i przekazanie transkrypcji wywiadów z uczestnikami w formie tekstowej (MS-Word)

Dla badanych nauczycieli szkół ponadpodstawowych

Zleceniobiorca będzie odpowiedzialny za następujące działania:

1. rekrutacja respondentów według kryteriów podanych w punkcie VI.
2. udostępnienie i przygotowanie sali fokusowej z lustrem weneckim lub podglądem przez telewizor i systemem nagrywania (audio i wideo), gdzie będą realizowane wywiady grupowe (FGI) – grupa A (wywiady face to face)
3. przygotowanie oraz udostępnienie sali, gdzie będą realizowane wywiady grupowe (FGI) – grupa B (wywiady online)
4. przygotowanie całkowitego zaplecza technicznego niezbędnego do realizacji wywiadów FGI metodą online (komputer, oprogramowanie, łącze internetowe, połączenie się z osobami badanymi, nadzór techniczny nad jakością połączenia w trakcie wywiadu) – grupa B
5. udostępnienie adresu internetowego, pod którym możliwa będzie transmisja on line realizowanego badania – dla osób po stronie Zleceniodawcy, które nie będą obserwowały badania na miejscu – grupa A oraz grupa B
6. przygotowanie i udostępnienie narzędzi do prezentacji: rzutnik, flipchart – grupa A
7. przygotowanie podstawowego cateringu dla respondentów i moderata oraz dla osób z Kopernika obserwujących badanie na miejscu przez lustro weneckie lub telewizor (słone i słodkie przekąski, ciepłe i zimne napoje) – grupa A
8. przygotowanie, rejestracja i udostępnienie cyfrowych nagrań audio i wideo ze spotkań – grupa A oraz grupa B

9. przygotowanie i przekazanie transkrypcji wywiadów z uczestnikami w formie tekstowej (MS-Word) - grupa A oraz grupa B

VIII. Informacje dodatkowe

Każde z powyższych tematów jest projektem niezależnym – jednak ze względu na to, że ze strony Kopernika będzie realizowane przez jednego moderatora, to zaplanowany harmonogram wywiadów musi to uwzględniać.

IX. Daty realizacji:

1. młodzież w wieku 15 – 19 lat
 - a. wizyta w Koperniku: 13 – 17 lipca 2022 (środa – niedziela) – każdego dnia wizyta dwóch badanych
 - b. przekazanie Zleceniodawcy dzienniczków wywiadów: przed wywiadami jakościowymi IDI
 - c. wywiady jakościowe (IDI): 14, 15, 18, 19, 20 lipca 2022 r. (czwartek, piątek, poniedziałek, wtorek, środa) – po dwa wywiady dziennie: osoby które były w Koperniku na Wystawach 13 lipca wywiad IDI mają 14 lipca, osoby które były w Koperniku 14 lipca, wywiad mają 15 lipca, itd.
 - d. przekazanie nagrań audio i wideo: następnego dnia po wywiadach jakościowych IDI
 - e. przekazanie transkrypcji z wywiadów: do 5 dni po wywiadzie jakościowym IDI
2. nauczyciele szkół ponadpodstawowych
 - a. wywiady jakościowe (FGI): dowolne dwa dni w okresie 19 – 23 września 2022 r.
 - b. przekazanie nagrań audio i wideo: następnego dnia po wywiadach jakościowych FGI
 - c. przekazanie transkrypcji z wywiadów: do 5 dni po wywiadach jakościowych FGI