

ZAPYTANIE OFERTOWE
na podstawie art. 11 ust. 5 pkt. 2 ustawy
Prawo zamówień publicznych

1. ZAMAWIAJĄCY

Centrum Nauki Kopernik
00-390 Warszawa, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20
NIP: 701-002-51-69 REGON: 140603313

strony www: www.bip.kopernik.org.pl
www.kopernik.org.pl

2. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA ORAZ OZNACZENIE POSTĘPOWANIA

- 2.1. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych oraz art. 37a – 37d ustawy z dnia 25 października 1991 roku O organizowanie i prowadzeniu działalności kulturalnej.
- 2.2. Niniejsze postępowanie oznaczone jest znakiem sprawy: PIK.261.9.2022 Wykonawcy zobligowani są do powoływania się na wyżej wskazane oznaczenie we wszelkich kontaktach z Zamawiającym.
- 2.3. Postępowanie prowadzone jest w języku polski.

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA ORAZ TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

- 3.1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie koncepcji identyfikacji wizualnej 12. Festiwalu Przemiany oraz produkcja materiałów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych z wykorzystaniem rozwiniętej koncepcji graficznej
- 3.2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarto w:
 - załącznik nr 1 - szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
 - załącznik nr 2 - brief opisujący specyfikę Festiwalu Przemiany 2022
 - załącznik nr 5 - spis formatów promocyjnych do przygotowania na bazie KV
- 3.3. Oznaczenie CPV: 92312210-6; Usługi świadczone przez autorów
- 3.4. Termin realizacji przedmiotu zamówienia: do **03.10.2022**

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW WYMAGANYCH OD WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA ICH SPEŁNIENIA

- 4.1. W niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:
 - 4.1.1. doświadczenia polegającego na wykonaniu w okresie ostatnich 5 lat, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 3 kampanii realizowanych dla sektora kultury, których przedmiotem była kreacja i przygotowanie materiałów (print, digital, video) uwzględnionych w briefie klienta

- 4.1.2. dysponują co najmniej jedną osobą skierowaną do realizacji zamówienia – projektanta graficznego, posiadającą doświadczenie w projektowaniu kampanii online - pracującą przy min. 5 kampaniach
- 4.1.3. dysponują co najmniej jedną osobą skierowaną do realizacji zamówienia – account do koordynowania procesu współpracy, posiadającego doświadczenie przy realizacji co najmniej 5 zleceń tego typu
- 4.1.4. nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy *O szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*,

- 4.2. Na potwierdzenie warunków udziału, o których mowa w pkt. 4.1. Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.
- 4.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo, jeżeli będzie to niezbędne do zapewnienia odpowiedniego przebiegu postępowania o udzielenie zamówienia, wezwania na każdym etapie postępowania Wykonawców do złożenia wszelkich dokumentów potwierdzających spełnienie przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu.

5. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

- 5.1. W postępowaniu komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcą odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail.
- 5.2. Wszelka korespondencja do Zamawiającego powinna być kierowana na adres poczty elektronicznej e-mail osoby uprawnionej przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami (pkt. 5.8) z zastosowaniem pkt. 2.2.
- 5.3. Wykonawca może się zwrócić do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert – pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął do Zamawiającego nie później niż do dnia 08.07.2022r.
- 5.4. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt. 5.3. lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
- 5.5. Zamawiający najpóźniej na 2 dni przed upływem terminu składania ofert opublikuje na stronach internetowych treść pytań wraz z odpowiedziami.
- 5.6. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt. 5.3.
- 5.7. Zamawiający do kontaktowania się z Wykonawcami upoważnia: Aleksandrę Rzążewską, e-mail: aleksandra.rzazewska@kopernik.org.pl

6. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

- 6.1. Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia może złożyć tylko jedną ofertę.
- 6.2. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
- 6.3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
- 6.4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 6.5. Oferta, o której mowa w pkt. 6.1. powinna zawierać:
 - 6.5.1. wypełniony formularz oferty, którego wzór stanowi załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego,
 - 6.5.2. wypełnione oświadczenie Wykonawcy, o którym mowa w pkt. 4.2. – załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
 - 6.5.3. pełnomocnictwo do podpisania oferty, o ile prawo to nie wynika z innych dokumentów lub pełnomocnictw złożonych wraz z ofertą.
- 6.6. Cenę za realizację przedmiotu zamówienia zamieszcza się w Formularzu oferty z podaniem ceny ofertowej brutto.

- 6.7. Przy kalkulacji ceny oferty powinny zostać uwzględnione wszystkie należności publiczno-prawne, kwotę podatku VAT obliczoną według stawki zgodnej z przepisami obowiązującymi na dzień składania Ofert, zobowiązania, koszty, narzuty i składniki, które poniesie Wykonawca w związku z realizacją zamówienia, a także wszelkie ewentualne upusty, rabaty.
- 6.8. Cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 6.9. W przypadku składania przez Wykonawcę dokumentów sporządzonych w języku obcym, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia podpisanego przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy tłumaczenia na język polski.
- 6.10. Ofertę w postaci podpisanego przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy skanu dokumentów, o których mowa w pkt. 6.5 należy przesłać na adres: aleksandra.rzazewska@kopernik.org.pl

7. TERMIN SKŁADANIA OFERT I OTWARCIA OFERT

- 7.1. Termin składania ofert upływa w dniu 13.07.2022r. roku o godzinie 17:00.
- 7.2. Celem dokonania zmian bądź poprawek – Wykonawca może wycofać wcześniej złożoną ofertę i złożyć ją po modyfikacji ponownie, pod warunkiem zachowanie określonego w pkt. 7.1. terminy składania ofert.
- 7.3. Otwarcie ofert jest niejawne i nastąpi niezwłocznie po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 7.1., nie później jednak niż następnego dnia roboczego.
- 7.4. Zamawiający niezwłocznie po otwarciu ofert zamieści na stronie internetowej Zamawiającego informację zawierającą zestawienie złożonych ofert podając dane wykonawców, którzy złożyli oferty, cenę.
- 7.5. Termin związania ofertą wynosi: 30 (trzydzieści) dni.
- 7.6. Bieg terminu związania ofertą, o którym mowa w pkt. 7.5. rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert

8. OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT, UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

- 8.1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie stosować następujące kryteria:
 - 8.1.1. „Cena” – 20% (20 pkt) – będzie rozpatrywana na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podanej przez Wykonawcę w Formularzu oferty.
Oferty będą badane według poniższego wzoru:

$$\text{Liczba punktów zdobytych w kryterium "cena"} = \frac{\text{najniższa cena brutto z ocenianych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 20 \text{ pkt}$$

- 8.1.2. „Opisany koncept kreatywny” 50% (50 pkt) – będzie rozpatrywane na podstawie złożonego opisu konceptu na identyfikację wizualną Festiwalu (tekst min. 2000, a max. 5000 znaków ze spacjami + min. 5 a max. 20 plików graficznych/ video/ animacji zawierających referencje/mood board wskazujące rekomendowany styl projektu i/lub jego estetykę

Opisany koncept kreatywny zamawiający oceni następująco:

- a) Oceni dopasowanie do wymogów opisanych w briefie, tj.:
 - zaproponowany pomysł kreatywny musi nawiązywać do obszarów tematycznych tegorocznego festiwalu (slajd 6 i 7 w briefie, załącznik nr 2), co pozwoli łatwiej otwierać w komunikacji festiwalowej rozmowę wokół tegorocznej edycji Przemian – w ramach tego kryterium oferta wykonawcy może uzyskać max. 10 pkt
 - zaproponowany koncept kreatywny powinien uwzględniać specyfikę publiczności festiwalowej (slajdy 10-12 w briefie, załącznik nr 2) – w ramach tego kryterium oferta wykonawcy może uzyskać max. 5 pkt
 - pomysł kreatywny musi komunikować Centrum Nauki Kopernik jako organizatora festiwalu – w ramach tego kryterium oferta wykonawcy może uzyskać max. 5 pkt

- zaproponowany koncept musi pozwalać na efektywne wykorzystywanie przekazu na nośnikach typu print oraz online, zarówno w standardowych formatach (B1, A3, 1920x1080 px), jak i w tych znacznie większych i małych formatach wykorzystywanych w kampanii digitalowej – w ramach tego kryterium oferta wykonawcy może uzyskać max. 5 pkt

Maksymalnie w tej podkategorii można otrzymać 25 pkt. Każdy z oceniających dokona oceny złożonego konceptu kreatywnego indywidualnie i pod kątem każdego z wyżej wymienionych kryteriów.

b) Oceni pomysł kreatywny pod względem:

- oryginalności pomysłu – w ramach tego kryterium oferta wykonawcy może uzyskać max. 15 pkt
- jasności i klarowności przekazu w ramach tego kryterium oferta wykonawcy uzyskać max. 10 pkt.

Maksymalnie w tej podkategorii można otrzymać 25 pkt. Każdy z oceniających dokona oceny złożonego konceptu kreatywnego indywidualnie i pod kątem każdego z wyżej wymienionych kryteriów.

Max. w całej tej kategorii (opisanej w punkcie a i b) można uzyskać 50 pkt.

8.1.3 „Ocena portfolio agencji prezentującego projekty obejmujące kreację i przygotowanie materiałów do kampanii dowolnego typu” 30 proc. (30 punktów) – będzie rozpatrywana na podstawie prezentacji zawierającej min. 5 a max. 10 projektów (po 4 slajdy na projekt, w tym krótki opis realizowanego projektu)

Portfolia agencji zamawiający oceni następująco:

- w ramach kryterium oryginalności oferta wykonawcy może uzyskać max. 15 pkt
- w ramach kryterium różnorodności pomysłów oferta wykonawcy może uzyskać max. 15 pkt

Max. w tej kategorii można uzyskać 30 pkt. Każdy z oceniających dokona oceny złożonego portfolio indywidualnie i pod kątem każdego z wyżej wymienionych kryteriów.

W kryteriach o których mowa w pkt. 8.1.2. i 8.1.3. liczba przyznanych punktów zostanie obliczona na podstawie średniej punktów przyznanych przez zespół dokonujący oceny ofert w danym kryterium. Osoby dokonujące oceny ofert w/w kryteriach, będą dokonywać oceny indywidualnie.

8.2. Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

8.3. Zamawiający ma prawo do:

8.3.1. wezwania Wykonawcy do złożenia wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty,

8.3.2. poprawienia w treści oferty oczywistych omyłek pisarskich, oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne omyłki polegających na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, niepowodujących zmian w treści oferty – zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

8.4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta Wykonawcy, który spełni wszystkie postanowienia niniejszego zapytania ofertowego oraz uzyska najwyższą liczbę punktów spośród złożonych ofert – według kryteriów, o których mowa w pkt. 8.1.

8.5. O wynikach niniejszego postępowania, wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiających poinformuje Wykonawców zamieszczając informację na stronach internetowych Zamawiającego oraz w bezpośredniej korespondencji e-mail.

9. KLAUZULA INFORMACYJNA Z ART. 13 ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (RODO)

9.1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

9.1.1. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Centrum Nauki Kopernik, którego siedziba została wskazana w pkt. 1,

9.1.2. inspektorem ochrony danych osobowych w Centrum Nauki Kopernik jest: Marta Sklorz – Inspektor Danych Osobowych

e-mail: marta.sklorz@kopernik.org.pl

9.1.3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego objętego niniejszym postępowaniem,

9.1.4. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o przepisy ustawy o dostępie do informacji publicznej.

9.1.5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy,

9.1.6. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem, związanym

z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego,

9.1.7. w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO,

9.1.8. posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących,
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych ,
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ,
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO,

9.1.9. nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych,
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, **gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.**

10. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW (jeśli wskazaliśmy w treści ogłoszenia).

- | | |
|----------------------|--|
| 11.1. Załącznik nr 1 | szczegółowy opis przedmiotu zamówienia |
| 11.2. Załącznik nr 2 | brief opisujący specyfikę Festiwalu Przemiany 2022 |
| 11.3. Załącznik nr 3 | oświadczenie wykonawcy w zakresie spełnienia warunku udziału |
| 11.4. Załącznik nr 4 | formularz oferty |
| 11.5. Załącznik nr 5 | spis formatów promocyjnych do przygotowania na bazie KV |