

**PIK.261.9.2022
WYKONAWCY***strony internetowe Zamawiającego*

Warszawa, 14 lipca 2022 r.

**INFORMACJA
z otwarcia ofert**

Działając w imieniu i na rzecz Centrum Nauki Kopernik informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych oraz art. 37a – 37d ustawy z dnia 25 października 1991 roku O organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, na przygotowanie koncepcji identyfikacji wizualnej 12. Festiwalu Przemiany oraz produkcję materiałów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych z wykorzystaniem rozwiniętej koncepcji graficznej, dokonano czynności otwarcia złożonych ofert.

Zgodnie z pkt. 7.4 Zapytania ofertowego z dnia 30 czerwca 2022 roku, informuję, iż w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, tj. do dnia 13 lipca 2022 roku do godziny 17:00, wpłynęły następujące oferty:

1. QUAD/GRAPHICS EUROPE SP. Z O.O.

ul. Pułtуска 120, 07-200 Wyszaków

*Cena oferty: 79950,00 zł brutto***2. PAPER CUT JOANNA KOŁACZ-ŚMIEJA**

ul. Kalwaryjska 19/19A, 30-504 Kraków

*Cena oferty: 821400,00 zł brutto***3. ADVALUE SP. Z O.O.**

ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa

Cena oferty: 84870,00 zł brutto