

Znak sprawy: PIK.261.9.2022

WYKONAWCY

www.bip.kopernik.org.pl
www.kopernik.org.pl

Warszawa, 11 lipca 2022 r.

W Y J A Ś N I E N I E
treści Zapytania ofertowego

Działając w imieniu i na rzecz Centrum Nauki Kopernik informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych oraz art. 37a – 37d ustawy z dnia 25 października 1991 roku O organizowanie i prowadzeniu działalności kulturalnej na przygotowanie koncepcji identyfikacji wizualnej 12. Festiwalu Przemiany oraz produkcję materiałów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych z wykorzystaniem rozwiniętej koncepcji graficznej, wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego.

Zgodnie z pkt. 5.5. Zapytania ofertowego, Zamawiający przekazuje Wykonawcom treść pytań wraz z odpowiedziami.

Pytania:

1. Czy można przedstawić więcej niż jedną propozycję konceptu kreatywnego? Jeśli tak, to czy są jakieś ograniczenia dotyczące pliku z prezentacją (liczba slajdów, waga, zawartość, etc.)?
2. Czy portfolio agencji można wysłać w pliku ppsx lub innym edytowalnym (z możliwością odtwarzania zaciągniętych filmów) i czy można przesłać ją za pomocą wetransfer? Plik może być zbyt ciężki, aby przesłać go jako załącznik do e-maila.
3. Czy przygotowanie ew. dodatkowych 20% standardowych formatów graficznych, które mogą zostać zlecone na etapie podpisywania umowy, mają się zawierać w założonym przez Zleceniodawcę budżecie w wysokości 75 tys. zł netto? Czy będzie na to przeznaczony dodatkowy budżet?

Odpowiedzi:

1. Zamawiający nie przewiduje przyjęcia do oceny więcej niż jednego konceptu kreatywnego.

2. Tak, portfolio agencji można wysłać w pliku ppsx lub innym edytowalnym (z możliwością odtwarzania zaciągniętych filmów).

Formularz ofertowy wraz oświadczeniem wykonawcy proszę przesłać drogą mailową, a jeśli wielkość plików z portfolio i konceptem kreatywnym nie pozwala na wysyłkę mailową, mogą być przesłane za pomocą weTransferu lub innego analogicznego narzędzia. Link do pobrania tych plików powinien się znaleźć w treści maila wraz z formularzem ofertowym i oświadczeniem wykonawcy.

3. Koszt przygotowania ostatecznej wersji identyfikacji wizualnej oraz wszystkich plików graficznych materiałów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych musi zawierać się w maksymalnym budżecie przeznaczonych przez Zamawiającego i wskazanym w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia. Ewentualne uzupełnienie tabeli ze spisem formatów produkcyjnych o dodatkowe 20 proc. formatów nie wpływa na maksymalną kwotę przeznaczoną na realizację zamówienia.