

PIK.261.16.2022

WYKONAWCY

strony internetowe Zamawiającego

Warszawa, 26 sierpnia 2022 r.

**INFORMACJA
z wyborze najkorzystniejszej oferty**

Działając w imieniu i na rzecz Centrum Nauki Kopernik informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego z pominięciem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych, na wsparcie w prowadzeniu social mediów Festiwalu Przemiany 2022 (w tym - przygotowanie planu działań i wdrożenie komunikacji), zgodnie z pkt. 8.5 Zapytania ofertowego z dnia 17 sierpnia 2022 roku, informuję, iż po dokonaniu badania i oceny złożonych ofert, Zamawiający jako najkorzystniejszą wybiera ofertę złożoną przez Wykonawcę:

Michalina Pieczonka Marketing, z siedzibą w Ozimku (46-040), ul. ul. Juliusza Słowackiego 6a/5ZESTAWIENIE OFERT:

1. Michalina Pieczonka Marketing	oferta uzyskała łącznie: <u>100,00 pkt</u>
ul. Słowackiego 6a/5, 46-040 Ozimek	
<i>Kryterium „Cena”</i>	60,00 pkt
<i>Kryterium „Doświadczenie osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia”</i>	40,00 pkt
<hr/>	
2. Agencja Reklamowa Individual Bartosz Krzywański	oferta uzyskała łącznie: <u>74,55 pkt</u>
ul. Słowackiego 6a/5, 46-040 Ozimek	
<i>Kryterium „Cena”</i>	34,55 pkt
<i>Kryterium „Doświadczenie osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia”</i>	40,00 pkt

Mając na uwadze, że Wykonawca: Michalina Pieczonka Marketing spełnił określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu, a złożona przez Niego oferta była zgodna z treścią zapytania ofertowego i uzyskała najwyższą ilość punktów spośród ocenianych ofert, zgodnie z pkt. 8.4 Zapytania ofertowego należało wybrać ofertę złożoną przez wyżej wymienionego wykonawcę jako najkorzystniejszą.