

Znak sprawy: PIK.261.16.2022

WYKONAWCY

strony internetowe Zamawiającego

Warszawa, 25 sierpnia 2022 r.

**I N F O R M A C J A
z otwarcia ofert**

Działając w imieniu i na rzecz Centrum Nauki Kopernik informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego z pominięciem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych, na wsparcie w prowadzeniu social mediów Festiwalu Przemiany 2022 (w tym - przygotowanie planu działań i wdrożenie komunikacji),

zgodnie z pkt. 7.4 Zapytania ofertowego z dnia 17 sierpnia 2022 roku, informuję, iż w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, tj. do dnia 24 sierpnia 2022 roku do godziny 16:00, wpłynęły następujące oferty:

- 1. Michalina Pieczonka Marketing**
ul. Słowackiego 6A/5, 46-040 Ozimek
Cena oferty: 8 500 zł brutto
- 2. Agencja Reklamowa Individual Bartosz Krzywański**
ul. Srebrzyńska 47/19, 91-082 Łódź
Cena oferty: 14 760 zł brutto