



## ZAKRES ZAMÓWIENIA

Zakres obowiązków w zakresie umowy zlecenia:

- przygotowanie planu działań i wdrożenie komunikacji Festiwalu Przemiany 2022

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia zawarcia umowy, tj. 31 sierpnia 2022 r. do dnia 12 października 2022 r.

## ZADANIE WYKONAWCY

- stworzenie harmonogramu postów uwzględniającego plan promocji Festiwalu Przemiany 2022
- opracowanie treści postów i umieszczanie ich na kanałach: CNK oraz Festiwalu Przemiany (łącznie min. 90 a max. 100 postów) oraz krótkich relacji wideo (tzw. live streamów i instastories, łącznie min. 20);
- ścisła współpraca z koordynatorem ds. promocji i komunikacji Festiwalu Przemiany w związku z wykonywanymi usługami na rzecz Centrum Nauki Kopernik.

Zastrzegamy, że wybrany wykonawca będzie musiał dysponować czasem i brać udział w spotkaniach zespołu Festiwalu Przemiany (max. 3 godziny w tygodniu w biurach CNK - ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20 lub w systemie hybrydowym przez platformę Teams) oraz wziąć udział we wszystkich działaniach realizowanych w czasie Festiwalu Przemiany wraz z imprezami towarzyszącymi.